

Random Regret-based Discrete Choice Modeling

A Tutorial

Bearbeitet von
Caspar G. Chorus

1. Auflage 2012. Taschenbuch. viii, 55 S. Paperback

ISBN 978 3 642 29150 0

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 117 g

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Unternehmensforschung.
Operational Research (OR)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Contents

1	Introduction	1
	References	4
2	A Random Regret Minimization-based Discrete Choice Model	5
2.1	A Random Regret-Function	5
2.2	A Comparison with (Linear-Additive) Utility Maximization	9
2.3	Regret-based Choice Probabilities and a RRM-based MNL-Model	13
	References	14
3	Empirical Application of Random Regret Minimization-Models	17
3.1	The Data	17
3.2	Model Estimation	19
3.3	Model Fit	21
3.4	Interpretation of Parameters	23
3.5	Market Share Forecasting	29
3.6	Out-of-Sample Validity	32
	References	34
4	Applicability of Random Regret Minimization-Models, and Their Strong and Weak Points.	35
4.1	General Applicability	35
4.1.1	Non-Generic Attributes	35
4.1.2	Constants	36
4.1.3	Non-continuous (Categorical) Attributes	37
4.1.4	Hybrid RUM-RRM Models	38
4.1.5	Interactions with Socio-Demographic Variables	38
4.2	RRM: Strong Points	38
4.3	RRM: Weak Points	39
	References	41

5	Selection of Recent Developments in RRM-Modeling.	43
5.1	Random Regret Minimization for Decision-Making Under Uncertainty	43
5.2	RRM for Modeling Household or Group Decision-Making.	46
5.3	The Expected Regret of a Choice-Situation: An RRM-based Logsum.	48
5.4	An RRM-based Formulation of 'Value of Time'	50
	References	52
 Appendix: Investigating the Assumption of i.i.d. Errors in RRM-Models		 53