

Kathrin Böck



# Führungskräfteentwicklung in der öffentlichen Verwaltung durch Wirtschaftsaufenthalte

Bestandsaufnahme  
Gestaltungsempfehlungen  
Perspektiven



PETER LANG  
Internationaler Verlag der Wissenschaften

# Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis .....	15
Übersichtsverzeichnis .....	19
Anlagenverzeichnis „Werkzeugkasten“ .....	21
Abkürzungsverzeichnis .....	23
1 Kann der öffentliche Dienst von der Wirtschaft lernen? .....	25
1.1 Fragestellung und Überblick .....	26
1.2 Argumente für Wirtschaftsaufenthalte .....	30
1.3 Vorbehalte gegen Wirtschaftsaufenthalte .....	33
1.4 Übertragbarkeit von Konzepten aus der Wirtschaft .....	38
2 Wirtschaftsaufenthalte als effektive Weiterbildungsform im Rahmen der Personalentwicklung .....	41
2.1 Vorzüge des Wirtschaftsaufenthalts als neuere Weiterbildungsform .....	41
2.2 Lerninhalte für Führungskräfte der öffentlichen Verwaltung .....	45
3 Lerntheoretische Verortung von Wirtschaftsaufenthalten – Folgerungen für ihre Gestaltung .....	51
3.1 Theorie-Baustein I: Lernen durch Erfahrung im Arbeitsprozess .....	53
3.2 Theorie-Baustein II: Lernen am Modell .....	63
3.3 Theorie-Baustein III: „Konzept der Hospitation“ als Lernchance für Teilnehmer, Behörde und gastgebendes Unternehmen .....	70
3.4 Theorie-Baustein IV: Stand der Transferforschung – Übertragbare Ergebnisse .....	76
4 4-Phasen-Modell zur Planung, Durchführung und Bewertung des Lern-Arrangements von Wirtschaftsaufenthalten .....	145
4.1 Konzeptionsphase .....	147

4.2 Vorbereitungsphase .....	152
4.3 Aufenthaltsphase im Unternehmen .....	158
4.4 Umsetzungsphase .....	162
4.5 Evaluation als Querschnittsaufgabe .....	165
5 Zum Stand der Entsendepraxis: Empirische Analyse aktueller Programme für Wirtschaftsaufenthalte im deutschsprachigen Raum .....	167
5.1 Untersuchungsdesign (Überblick) .....	167
5.2 Verortung und Evaluation von 24 Programmen im deutschsprachigen Raum anhand des 4-Phasen-Modells .....	168
5.3 Pilotstudie: Entwicklung eines Befragungsdesigns und dessen Umsetzung bei der erstmaligen Evaluation des Wirtschaftspraktikums von Führungskräften in Österreich .....	205
5.4 Hauptuntersuchung: Bundesweite Befragung von Teilnehmern an Wirtschaftsaufenthalten in Deutschland .....	211
5.5 Zusammenschau der Ergebnisse aus Pilot- und Hauptstudie .....	220
6 Fazit und Ausblick .....	225
6.1 Theoretischer und methodischer Ertrag der Arbeit .....	225
6.2 Theoriebasierte Gestaltungsempfehlungen für Wirtschaftsaufenthalte im Vergleich mit Praxisbefunden .....	227
6.3 Nutzen und Optimierungspotentiale .....	235
6.4 Offene Fragen und weiterer Forschungsbedarf .....	238
7 Zusammenfassung .....	241
Anlagen „Werkzeugkasten“ .....	247
Literaturverzeichnis .....	277