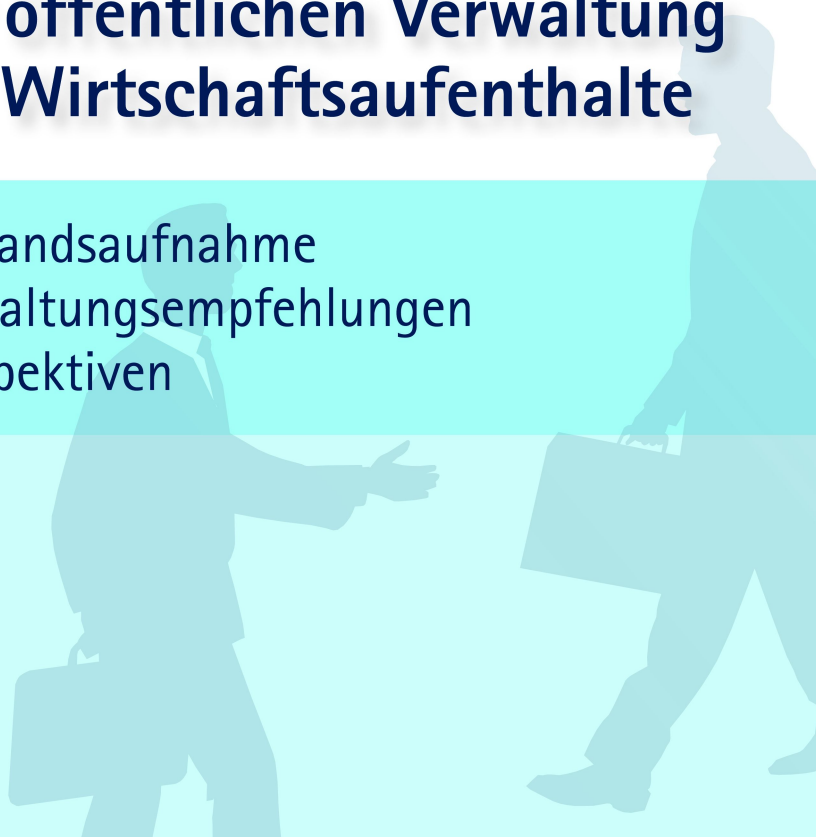


Kathrin Böck



Führungskräfteentwicklung in der öffentlichen Verwaltung durch Wirtschaftsaufenthalte

Bestandsaufnahme
Gestaltungsempfehlungen
Perspektiven



PETER LANG
Internationaler Verlag der Wissenschaften

Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis	15
Übersichtsverzeichnis	19
Anlagenverzeichnis „Werkzeugkasten“	21
Abkürzungsverzeichnis	23
1 Kann der öffentliche Dienst von der Wirtschaft lernen?	25
1.1 Fragestellung und Überblick	26
1.2 Argumente für Wirtschaftsaufenthalte	30
1.3 Vorbehalte gegen Wirtschaftsaufenthalte	33
1.4 Übertragbarkeit von Konzepten aus der Wirtschaft	38
2 Wirtschaftsaufenthalte als effektive Weiterbildungsform im Rahmen der Personalentwicklung	41
2.1 Vorzüge des Wirtschaftsaufenthalts als neuere Weiterbildungsform	41
2.2 Lerninhalte für Führungskräfte der öffentlichen Verwaltung	45
3 Lerntheoretische Verortung von Wirtschaftsaufenthalten – Folgerungen für ihre Gestaltung	51
3.1 Theorie-Baustein I: Lernen durch Erfahrung im Arbeitsprozess	53
3.2 Theorie-Baustein II: Lernen am Modell	63
3.3 Theorie-Baustein III: „Konzept der Hospitation“ als Lernchance für Teilnehmer, Behörde und gastgebendes Unternehmen	70
3.4 Theorie-Baustein IV: Stand der Transferforschung – Übertragbare Ergebnisse	76
4 4-Phasen-Modell zur Planung, Durchführung und Bewertung des Lern-Arrangements von Wirtschaftsaufenthalten	145
4.1 Konzeptionsphase	147

4.2 Vorbereitungsphase	152
4.3 Aufenthaltsphase im Unternehmen	158
4.4 Umsetzungsphase	162
4.5 Evaluation als Querschnittsaufgabe	165
5 Zum Stand der Entsendepraxis: Empirische Analyse aktueller Programme für Wirtschaftsaufenthalte im deutschsprachigen Raum	167
5.1 Untersuchungsdesign (Überblick)	167
5.2 Verortung und Evaluation von 24 Programmen im deutschsprachigen Raum anhand des 4-Phasen-Modells	168
5.3 Pilotstudie: Entwicklung eines Befragungsdesigns und dessen Umsetzung bei der erstmaligen Evaluation des Wirtschaftspraktikums von Führungskräften in Österreich	205
5.4 Hauptuntersuchung: Bundesweite Befragung von Teilnehmern an Wirtschaftsaufenthalten in Deutschland	211
5.5 Zusammenschau der Ergebnisse aus Pilot- und Hauptstudie	220
6 Fazit und Ausblick	225
6.1 Theoretischer und methodischer Ertrag der Arbeit	225
6.2 Theoriebasierte Gestaltungsempfehlungen für Wirtschaftsaufenthalte im Vergleich mit Praxisbefunden	227
6.3 Nutzen und Optimierungspotentiale	235
6.4 Offene Fragen und weiterer Forschungsbedarf	238
7 Zusammenfassung	241
Anlagen „Werkzeugkasten“	247
Literaturverzeichnis	277