

Inhalt



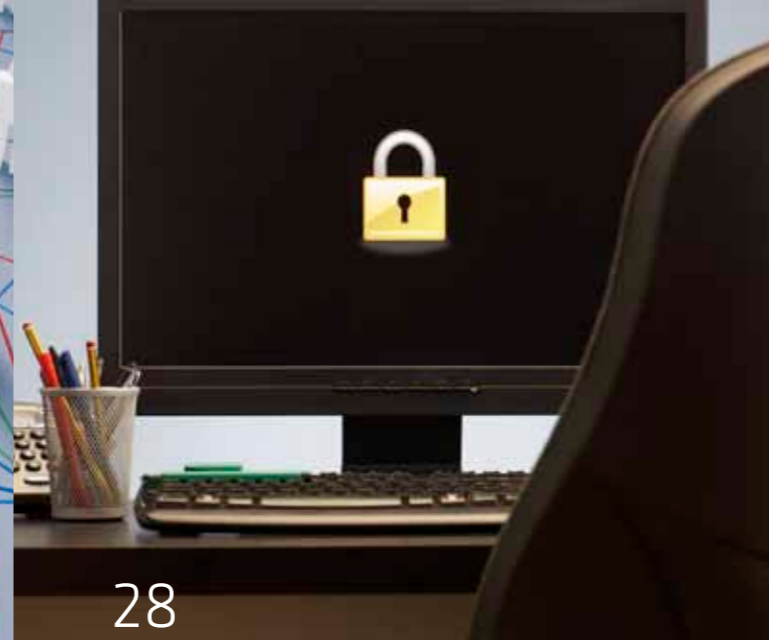
12

Im Interview: Uwe Fröhlich, Präsident des Bundesverbandes der Volks- und Raiffeisenbanken, über ein besonderes Jahr



18

Titelstory: Unternehmen sollten Kunden einbinden ins Netz ihrer Social Marketer und die neue Marketing-IT dafür einbetten.



28

Konsequenzen aus der Datenschutzgesetz-Novelle: Die Neukundengewinnung ist erheblich schwieriger, aber möglich.



72

Sozialheld mit Teamgeist: Kommunikationswirt Raúl Krauthausen gründete einen gemeinnützigen Verein und feiert Erfolge.

Global Marketing

06 NEWS

Interview: „Spartoo ist internationaler als Zalando“/Kommentar: Neue Quellen/Werbe-Ranking/VDI Vertriebstag

10 BRIEF AUS CHINA

Obwohl Porzellan im Reich der Mitte erfunden wurde, fehlt eine Luxusmarke, wundert sich Tom Ramoser.

11 CARTOON

Welche Zusammenschlüsse im „Internationalen Jahr der Genossenschaften“ denkbar sind, weiß Stephan Rürup.

12 INTERVIEW BVR-PRÄSIDENT FRÖHLICH

Die Genossenschaftsbanken verschreiben sich besonders dem Mittelstand, betont Verbandschef Uwe Fröhlich.

26 SERIE „DENKER UND LENKER“

Jim Stengel verwandelte Procter & Gamble als Marketingchef, bevor er als Missionar seine „Brand Ideals“ predigte.

Marketing & Vertrieb

28 DATENSCHUTZNOVELLE

Im August endet eine wichtige Übergangsfrist. Was Unternehmen für eine saubere Datenbank tun müssen, steht hier.

34 KOMMENTAR

Der Rückwärts-Code liefert laut Malte W. Wilkes Erfolg durch eine wichtige Konsequenz: Kunde statt Produkt.

36 DATENPFLEGE

Wenn Daten zum Problem werden: Was nur tun mit den Datenbergen, die auch das Marketing anhäuft?

38 SPORTMARKETING

Fußball-EM und Olympia machen 2012 zu einem ereignisreichen Sportjahr. Werbungtreibende bereiten sich vor.

42 SERIE „NEUE BERUFE IM MARKETING“

Social Media Manager filtern Informationen für Unternehmen. Doch welche Erwartungen darf man an sie stellen?

44 MEDIENKOLUMNE

„Wer wird Millionär?“ wird zum 1000. Mal ausgestrahlt. Dieser und weitere TV-Erfolge liefern mehr Fragen als Gründe.

46 KREATION

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte: Welche visuellen Botschaften draussen beeindrucken, zeigen vier Entscheider.

Schwerpunkt

52 AUSSENWERBUNG

Digitale Poster heizen den Abverkauf nicht nur am Point of Sale an. Lesen Sie hier, wie Passanten unterwegs einkaufen.

Marketing Life

72 PORTRÄT

Innovative Projekte erwirtschaften soziale Gewinne. Das beweist Raúl Krauthausen mit seinen bereits prämierten Ideen.

76 EVENTS

12. Internationales Car-Symposium/Best Brands Awards/M-Days/Werbeartikelmesse PSI

82 KOLUMNE

Menschen lassen sich gern von Gefühlen leiten. Vince Ebert klärt auf, warum das so ist und wo sie herkommen.

Titelstory

18 MARKETING IT

Kundenbeziehungen lassen sich über die Kommunikationsinstrumente der sozialen Netzwerke verbessern. Damit der Ansatz nicht Stückwerk bleibt, hier ein Wegweiser für die richtige Strategie zur sinnvollen Verknüpfung.

Standards

03 EDITORIAL

61 DEUTSCHER MARKETING-VERBAND

78 RESPONSE

80 IMPRESSUM

marketing-site.de

Social Commerce

„Was außergewöhnlich gut funktioniert, sind Pop-up-Fan-Stores in Facebook“, sagt der europäische Social-Commerce-Guru Paul Marsden im Interview mit absatzwirtschaft-Experte Bernhard Steimel. Mehr erfahren Sie unter folgendem Link. ← www.absatzwirtschaft.de/marsden

Emotional Boosting

Aus den Neuromarketing-Grundlagenforschungen sind inzwischen praktikable Anwendungen für die Retail-Praxis entstanden. Ein Problem dabei ist sicherlich, dass es noch keine allgemein anerkannte Definition von Neuromarketing gibt. Norbert Wittmann verrät aber die wichtigsten Erfolgshebel. ← www.marketing-site.de/knowledge/emotionalboosting

HTML 5

Wie stark die Durchdringung vom Begriff HTML 5, einem der derzeit wohl angesagtesten IT-Themen, vorangeschritten ist, spüren Softwarehäuser täglich. Was tatsächlich dahinter steckt, können Sie jetzt im Beitrag von Holger Bothmer und Florenz Helderemann lesen. ← www.marketingit.de/bestpractice/html5

Neuer Werbeauftritt

Peix Pharma gestaltete den Werbeauftritt für Sanofi Spine neu. Warum das Mitbewerber überraschte, lesen Sie hier: ← www.pharma-marketing.de/peix

