

Kant und Spinoza

Motivationen für das Selbst

Bearbeitet von
Anne Tilkorn

1. Auflage 2012. Buch. 157 S. Hardcover
ISBN 978 3 447 06625 9
Format (B x L): 17 x 24 cm
Gewicht: 450 g

[Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft > Metaphysik, Ontologie > Ethik, Moralphilosophie](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Motivationen für das Selbst

Kant und Spinoza im Vergleich

Wolfenbütteler Forschungen

Herausgegeben von
der Herzog August Bibliothek

Band 130

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden 2012
in Kommission

Motivationen für das Selbst

Kant und Spinoza im Vergleich

Herausgegeben von
Anne Tilkorn

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden 2012
in Kommission

Umschlaggestaltung mit einer
Zeichnung von Almut Determeyer.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im
Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek

The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche
Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available in the
Internet at <http://dnb.d-nb.de>.

www.harrassowitz-verlag.de

© Herzog August Bibliothek Wolfenbüttel 2012

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes
ist ohne Zustimmung der Bibliothek unzulässig und strafbar.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen,
Mikroverfilmungen und für die Einspeicherung in elektronische Systeme.
Gedruckt auf alterungsbeständigem, säurefreiem Papier.

Druck: Memminger MedienCentrum Druckerei und Verlags-AG, Memmingen
Printed in Germany

ISBN 978-3-447-06625-9

ISSN 0724-9594

Inhalt

ANNE TILKORN	
Vorwort	7
INJA STRACENSKI	
Der Wille und die Vernunft	
Kant und Spinoza über die Grundlagen der Ethik	15
ANNE TILKORN	
Gefühle, selbstgewirkt	31
BIRGIT RECKI	
Kant über Achtung und Glauben	
Leistung und Probleme seines motivationstheoretischen Beitrags	49
CAROLINE SOMMERFELD-LETHEN	
Alles eine Sache der Gewohnheit	
Kants und Spinozas moralistische Ethik	69
URSULA RENZ	
Die moralische Dimension von Selbstverhältnissen	81
GÁBOR BOROS und PÉTER GULYÁS	
<i>Admiratio</i> und <i>generositas</i>	
Wie Spinoza einen Faden von Descartes aufnimmt, zerreißt und die zwei Teile Kant überreicht	91
MANFRED WALTHER	
Konsistenz der Maximen	
Universalisierbarkeit und Moralität nach Spinoza und Kant	109
FELICITAS KRÄMER	
Aktuelle Perspektiven auf den Zusammenhang von Tugend, Moral und Gefühl	
Rosalind Hursthouse, Kant und Spinoza im Vergleich	133

Abkürzungsverzeichnis	151
Autorenbiographien	153
Personenregister	157