

## Das konfessionelle Flugblatt 1563–1580

Eine Studie zur historischen Semiotik und Textanalyse

Bearbeitet von  
Nina-Maria Klug

1. Auflage 2012. Buch. X, 638 S. Hardcover  
ISBN 978 3 11 028590 1  
Format (B x L): 15,5 x 23 cm  
Gewicht: 1048 g

[Weitere Fachgebiete > Literatur, Sprache > Angewandte Sprachwissenschaft > Historische & Vergleichende Sprachwissenschaft, Sprachtypologie](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

I.	Einleitung.....	1
1.	Prämissen der Untersuchung.....	1
2.	Gegenstand der Textanalyse.....	4
3.	Zeitraum der Untersuchung.....	8
4.	Das illustrierte Flugblatt in der Forschung.....	17
5.	Korpus und Transkription.....	20
6.	Aufbau der Untersuchung.....	26
II.	Der kommunikativ-pragmatische Rahmen der Texte .....	28
1.	Die zeitgenössische Hierarchie der Kommunikationsformen....	28
1.1	Die Vorteile des Flugblattes als Träger konfessioneller Texte gegenüber anderen Medien der Zeit – eine Übersicht .....	33
2.	Herstellung und Vertrieb des illustrierten Flugblattes .....	35
2.1	Produzenten .....	35
2.1.1	Johannes Nas (1534–1590) .....	41
2.1.2	Johann Fischart (1546/47–1590/91).....	44
2.1.3	Die Nas-Fischart-Kontroverse .....	47
2.2	Vertrieb .....	50
3.	Rezipienten und Rezeptionsformen .....	54
III.	Makroanalyse.....	61
1.	Aufbau des konfessionellen Flugblattes.....	62
2.	Das konfessionelle Flugblatt als semiotisch komplexe Texteinheit.....	67
2.1	Das Bild als (Teil-)Text des konfessionellen Flugblattes.....	70
2.1.1	Bildsyntax.....	70
2.1.2	Bildsemantik .....	80
2.1.3	Bildpragmatik .....	94
2.2	Der sprachliche (Teil-)Text des konfessionellen Flugblattes...	104
2.2.1	Rhetorischer Textaufbau .....	105
2.2.2	Versprachlichungsstrategien .....	112
2.2.2.1	Die Wahl der Publikationssprache Deutsch.....	112

2.2.2.2	Das Flugblatt zwischen Nähe- und Distanzsprache .....	119
2.3	Zusammenfassung.....	159
2.4	Relationen von Bild und Sprache im Flugblatt.....	160
2.4.1	Syntaktische Relationen von Bild und Sprache im Flugblatt...	160
2.4.2	Semantische Relationen von Bild und Sprache im Flugblatt...	166
2.4.3	Funktionale Relationen von Bild und Sprache im Flugblatt....	193
IV.	Mikroanalyse .....	200
1.	Der Wissensrahmen als Haltung der semantischen Analyse ...	201
2.	Der Wissensrahmen als Methode der semantischen Analyse..	206
3.	Die konfessionellen Wissensrahmen	
	GEGNERISCHE KONFESSIONSGEMEINSCHAFT .....	217
3.1	Semantische Analyse von punktuellen Formen der	
	Bedeutungsbildung: Schlagbild und -wort.....	218
3.1.1	Fahnen- und Stigmabilder/-wörter.....	220
3.1.2	Stigma- und Fahnenkonzepte.....	223
3.1.3	Stigmanamen zur (präzifizierenden) Referenz auf den	
	Wissensrahmen	
	GEGNERISCHE KONFESSIONSGEMEINSCHAFT .....	227
3.1.4	Punktuelle Stigma-Prädikationen zur inhaltlichen Bestimmung	
	des Wissensrahmens	
	GEGNERISCHE KONFESSIONSGEMEINSCHAFT .....	241
3.1.4.1	Lutherische Stigmakonzepte zur Prädikation der	
	römisch-katholischen Konfessionsgemeinschaft	
	(1. LASTER, 2. HELFER UND FÜHRER, 3. GERICHT).....	241
3.1.4.2	Römisch-katholische Stigmakonzepte zur Prädikation der	
	lutherischen Konfessionsgemeinschaft	
	(1. LASTER, 2. HELFER UND FÜHRER, 3. GERICHT).....	270
3.2	Semantische Analyse von Formen der Bedeutungsbildung	
	zwischen den Polen des Punktuellen und Flächigen:	
	Kollektivsymbole .....	292
3.2.1	Konzeptuelle Metaphern.....	294
3.2.2	Metaphorische Bedeutung als Ergebnis	
	konzeptueller Integration (Blending).....	297
3.2.3	Zusammenfassung.....	301
3.2.4	Konzeptuelle Metaphern im konfessionellen Flugblatt	
	(Angehörige der gegnerischen Konfessionsgemeinschaft als	
	1. TIERE, 2. MYTHOLOGISCHE WESEN, 3. DINGE,	
	4. FRÜCHTE, 5. AUBENSEITER DER GESELLSCHAFT,	
	6. LEIB, 7. FÄKALIEN).....	302

3.3	Semantische Analyse von flächigen Formen der Bedeutungsbildung: Muster der Argumentation (Topoi).....	356
3.3.1	Zum Toposbegriff dieser Arbeit .....	357
3.3.2	Formale Topik als Gegenstand einer kulturhistorisch orientierten Textanalyse? .....	362
3.3.3	Zur Toposdefinition.....	368
3.3.4	Typologie relevanter Topoi der konfessionellen Flugblattargumentation (i. kontextbasierte Topoi; ii. meso-kontextbasierte Topoi; iii. kontextabstrakte Topoi)...	374
3.3.5	Zur Vernetzung kontextbasierter, meso-kontextbasierter und kontextabstrakter Topoi .....	424
3.3.6	Eine beispielhafte Toposanalyse des evangelischen Blattes <i>LV THERVS TRIVMPHANS</i> .....	428
V.	Zusammenfassung .....	435
1.	Forschungsinteresse – ein Resümee .....	435
2.	Ergebnisse.....	437
2.1	Ergebnisse medialer und textsortenspezifischer Natur .....	437
2.1.1	Nähekommunikation durch Bild und Sprache .....	438
2.1.2	Kürze .....	440
2.1.3	Wiederholung .....	443
2.2	Ergebnisse methodischer Natur.....	445
2.3	Ergebnisse zeitgeschichtlich-theologischer Natur.....	449
VI.	Verzeichnisse.....	455
1.	(Kurzsiglen-)Liste der angefragten Bibliotheken mit historischem Flugblattbestand .....	455
2.	Flugblattverzeichnis .....	457
3.	Literaturverzeichnis .....	473
VII.	Anhang.....	535