

Die wissenschaftliche Präsentation

Konzept – Visualisierung – Durchführung

Bearbeitet von
Henning Lobin

1. Auflage 2012. Taschenbuch. 197 S. Paperback
ISBN 978 3 8252 3770 7

Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft >
Wissenschaften: Allgemeines > Wissenschaftliches Arbeiten, Studientechnik

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Henning Lobin

Die
wissenschaftliche
Präsentation

Schöningh

UTB



Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Böhlau Verlag · Wien · Köln · Weimar
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto
facultas.wuv · Wien
Wilhelm Fink · München
A. Francke Verlag · Tübingen und Basel
Haupt Verlag · Bern · Stuttgart · Wien
Julius Klinkhardt Verlagsbuchhandlung · Bad Heilbrunn
Mohr Siebeck · Tübingen
Nomos Verlagsgesellschaft · Baden-Baden
Ernst Reinhardt Verlag · München · Basel
Ferdinand Schöningh · Paderborn · München · Wien · Zürich
Eugen Ulmer Verlag · Stuttgart
UVK Verlagsgesellschaft · Konstanz, mit UVK/Lucius · München
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen · Bristol
vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Henning Lobin

Die wissenschaftliche Präsentation

Konzept – Visualisierung – Durchführung

Ferdinand Schöningh

Der Autor:

Henning Lobin, *1964, seit 1999 Professor für Angewandte Sprachwissenschaft und Computerlinguistik an der Justus-Liebig-Universität Gießen, Leiter des Zentrums für Medien und Interaktivität. Promotion 1991 an der Universität Bonn, Habilitation 1996 an der Universität Bielefeld. Letzte Buchveröffentlichungen: „Inszeniertes Reden auf der Medienbühne“ (2009), „Computerlinguistik und Texttechnologie“ (2010, UTB 3282) und „Kulturwissenschaften digital“ (2012, hrsg. mit J. Klawitter und T. Schmidt). Forschungsschwerpunkte: Dependenzgrammatik, Texttechnologie, Wissenschaftskommunikation, Lesen und Schreiben in der Digitalkultur.

Online-Angebote oder elektronische Ausgaben sind erhältlich unter **www.utb-shop.de**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2012 Ferdinand Schöningh, Paderborn
(Verlag Ferdinand Schöningh GmbH & Co. KG, Jühenplatz 1, D-33098 Paderborn)

Internet: www.schoeningh.de

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany.
Herstellung: Ferdinand Schöningh, Paderborn
Einbandgestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart

UTB-Band-Nr: 3770
ISBN 978-3-8252-3770-7

Inhalt

Vorwort	7
1 Warum eigentlich präsentieren?	9
1.1 Präsentationen und klassische Rhetorik.	15
1.2 Präsentationen in der aktuellen Forschung	16
1.3 Auf einen Blick	18
2 Eine Präsentation ist ein Schauspiel!	19
2.1 Die fünf Phasen der Produktion	20
2.2 Die fünf Rollen des Präsentators	22
2.3 Möglichkeiten der Ebenenverknüpfung	26
2.4 Auf einen Blick	29
3 Konzeption	31
3.1 Eine Präsentation erzählen	31
3.2 Titel und Thema	32
3.3 Die Konzeption	35
3.4 Technische Voraussetzungen	41
3.5 Ergebnis	44
3.6 Übungen	44
3.7 Auf einen Blick	45
4 Visuelle Gestaltung	47
4.1 Präsentationsstile	47
4.2 Die visuelle Konzeption	49
4.3 Zentrale Visualisierungen	51
4.4 Zur Funktion von Text und Grafiken	58
4.5 Grundsätze der Folien-Typografie	61
4.6 Grundsätze des Folien-Layouts	70
4.7 Ergebnis	83
4.8 Übungen	84
4.9 Auf einen Blick	84
5 Inszenierung und sprachliche Gestaltung	87
5.1 Das Inszenierungskonzept	87
5.2 Dynamik der Präsentation	91

5.3	Animationen und Medieneinsatz	101
5.4	Interaktionen	126
5.5	Die Vortragsnotizen.....	132
5.6	Ergebnis	136
5.7	Übungen.....	136
5.8	Auf einen Blick.....	137
6	Aufführung.....	139
6.1	Die Vorbereitung	139
6.2	Die Probe	148
6.3	Die Aufführung	153
6.4	Die Diskussionsphase.....	166
6.5	Ergebnis	170
6.6	Übungen.....	170
6.7	Auf einen Blick.....	171
7	Dokumentation und Online-Präsentationen	173
7.1	Folien-Dokumentation.....	173
7.2	Video-Aufzeichnung und E-Lecture	179
7.3	Online-Präsentationen.....	181
7.4	Ergebnis	187
7.5	Übungen.....	187
7.6	Auf einen Blick.....	187
8	Nachwort: Präsentationen sind nicht böse.....	189
9	Anhang	191
9.1	Literaturverzeichnis.....	191
9.2	Präsentationssoftware.....	192
9.3	Online-Ressourcen	197

Exkurse

Präsentationen als Event (17) – Kohäsion und Kohärenz (28) – Verwendung von Word für die inhaltliche Konzeption (40) – Das Präsentationsprogramm Prezi (48) – Folientypen und -verteilung (76) – Presentation Zen (83) – Präsentationen im Experiment (101) – Analyse von Blickbewegungen während der Präsentation (165)