

Der Islam im öffentlichen Bewusstsein

Ein empirisches Lagebild aus einer Kleinstadt in Österreich

von
Thomas Schönberger

1. Auflage

Tectum 2012

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 8288 2855 1

Thomas Schönberger

Der Islam im öffentlichen Bewusstsein

Ein empirisches Lagebild aus einer Kleinstadt in Österreich

Tectum Verlag

Thomas Schönberger

Der Islam im öffentlichen Bewusstsein.

Ein empirisches Lagebild aus einer Kleinstadt in Österreich

© Tectum Verlag Marburg, 2012

ISBN: 978-3-8288-2855-1

Anwendungsorientierte Religionswissenschaft

Beiträge zu gesellschaftlichen und politischen Fragestellungen

Band 1

Ulrike Bechmann | Wolfram Reiss (Hg.)

Umschlaggestaltung: Rita Kämmerer

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

Zur Einleitung der Reihe

„Anwendungsorientierte Religionswissenschaft“	5
1 Einleitung	29
2 Diversität	33
3 Forschungsstand.....	37
3.1 Runnymede Trust Report	38
3.2 Studien der „Agency for Fundamental Rights“.....	40
3.2.1 EUMC BERICHT 2006	43
3.2.2 ECRI (European Commission against Racism & Intolerance)	45
3.3 „Gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit“.....	46
3.4 BM.I Studie 2005/06	49
3.5 Zwischenresümee	52
4 Der Diskurs rund um den Begriff Islamophobie.....	55
4.1 Begriffsdefinitionen	57
4.2 Kritik am Begriff „Islamophobie“	61
4.3 Islamophobie im Kontext des UN-Menschenrechtsrats	65
4.4 Zwischenresümee	66
5 Islamophobie im Spannungsfeld der Rassismusforschung	69
5.1 Antisemitismus und Islamophobie.....	74
5.2 Zwischenresümee	77
6 „Othering“ oder die Konstruktion des <i>Fremden</i>.....	83
6.1 Islam versus West	86
6.1.1 „The Clash of Civilization“	88
6.1.2 Kritik an der These von Huntington	91
6.2 Muslime in Europa – Europa und der Islam	92
6.2.1 „Orientalismus“	93
6.2.2 Kritische Bemerkungen zum Orientalismus	94
6.2.3 Vom „klassischen Orientalismus“ zu neuen Varianten	95
6.3 Muslime in Österreich – Österreich und der Islam	100
6.3.1 „frontier orientalism“	103
6.3.2 „Grenzland“-Mythen und politische Diskursstrategien	105
6.4 Muslime im Alltag – Der Islam und der lokale Kontext	106

6.5 Zwischenresümee	108
7 Stereotypen, Vorurteile und Feindbilder	113
7.1 Das Image der Muslima - Vorurteile & Projektionen	118
8 Forschungsdesign	123
8.1 Methode	124
8.2 Qualitative Inhaltsanalyse	126
8.3 Das Forschungsfeld	127
9 Empirische Datenaufbereitung.....	129
9.1 Jugendgruppe	129
9.1.1 Thematik <i>Islam & Muslime</i>	131
9.1.2 Positive Assoziationen.....	132
9.1.3 Negative Assoziationen.....	132
9.2 Schülergruppe.....	137
9.2.1 Thematik <i>Islam & Muslime</i>	140
9.2.2 Positive Assoziationen.....	141
9.2.3 Negative Assoziationen.....	142
9.3 Gruppe der Berufstätigen.....	147
9.3.1 Thematik <i>Islam & Muslime</i>	150
9.3.2 Positive Assoziationen.....	151
9.3.3 Negative Assoziationen.....	152
9.4 Seniorengruppe	158
9.4.1 Thematik <i>Islam & Muslime</i>	159
9.4.2 Positive Assoziationen.....	160
9.4.3 Negative Assoziationen.....	161
9.5 Pensionistengruppe	165
9.5.1 Thematik <i>Islam & Muslime</i>	167
9.5.2 Positive Assoziationen.....	168
9.5.3 Negative Assoziationen.....	169
9.6 Spannungsfelder	173
10 Conclusio	179
11 Literatur- und Quellenverzeichnis.....	187
12 Anhang.....	205
12.1 Leidfaden Fokus-Gruppendiskussion.....	205
12.2 Abstract	207