

Spielen Frauen ein anderes Spiel?

Geschichte, Organisation, Repräsentationen und kulturelle Praxen im Frauenfußball

Bearbeitet von
Gabriele Sobiech

2012 2012. Taschenbuch. IV, 235 S. Paperback

ISBN 978 3 531 18604 7

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 315 g

[Weitere Fachgebiete > Ethnologie, Volkskunde, Soziologie > Diverse soziologische Themen > Sportsoziologie](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung

Gabriele Sobiech & Andrea Ochsner

Einführung: Spielen Frauen ein anderes Spiel?.....9

II. Historische Ansätze

Marianne Meier & Helen Hürlimann

Pfeifendamen, Stauffacherinnen und Champions: Geschichte und aktueller
Stand des Schweizer Frauenfußballs.....21

Gertrud Pfister

„Lasst sie Fußball spielen“ – Ärztinnen als Anwältinnen des Mädchenfußballs
an der Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert.....41

III. Organisation und Mobilität

Marie-Luise Klein, Angela Deitersen-Wieber & Stella Lelek

Strukturelle Auswirkungen der Inklusion des Frauen- und Mädchenfußballs
in die Fußballvereine – untersucht am Beispiel des Westdeutschen Fußball-
und Leichtathletikverbandes.....61

Silke Sinning & Jonathan Pargäzti

Impulse für die Talentförderung im Mädchen- und Frauenfußball –
erfolgreiche Spielerinnen äußern ihre Interessen und Wünsche.....77

Nina Clara Tiesler

Mobile Spielerinnen als Akteurinnen im Globalisierungsprozess des
Frauenfußballs.....97

IV. Berichterstattung und Repräsentation

Stefanie Groll & Susanne Diehr

Who the f*** is Abby? – Die Berichterstattung zur
Fußballweltmeisterschaft der Frauen 2011 und ihr Schweigen..... 123

Daniela Schaaf

„Lieber Barbie als Lesbe?“ Dispositionen von Sportjournalisten und
Sponsoren zum heteronormativen Körperideal im Frauenfußball..... 139

Andrea Ochsner

Gender and kulturelle Identität in *Bend it like Beckham*. Frauenfußball
als doppelte Entkolonialisierung 155

V. Kulturelle Praxen

Gabriele Sobiech

Die Logik der Praxis: Frauenfußball zwischen symbolischer
Emanzipation und männlicher Herrschaft 171

Nina Degele & Caroline Janz

Homosexualität im Fußball – Zur Konstruktion von Normalität und
Abweichung 195

Gabriele Sobiech & Petra Gieß-Stüber

„TatOrt“ Fußball-AG an einer Hauptschule – Räumliche und körperliche
Praktiken von Mädchen..... 215

Autorinnenverzeichnis 237