

# Visionäre Unternehmensführung

Grundlagen, Erfolgsfaktoren, Perspektiven

Bearbeitet von  
Jutta Menzenbach

1. Aufl. 2013 2012. Taschenbuch. xi, 187 S. Paperback

ISBN 978 3 8349 3910 4

Format (B x L): 16,8 x 24 cm

Gewicht: 344 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

---

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis . . . . .	IX
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XI
Teil I   Theoretisches zum Thema Vision	
Vision – der Schlüssel zur erfolgreichen Unternehmensführung . . . . .	3
Die unternehmerische Vision hilft Komplexität zu beherrschen . . . . .	7
Wesentliche Elemente von Visionen . . . . .	13
Der Weg zur Vision . . . . .	25
Teil II   Visionen in der Praxis	
Nicht mehr ohne Vision: Unternehmensführung heute . . . . .	39
Teil III   Praxis der visionären Unternehmensführung	
Erfolgsfaktoren für visionäre Unternehmensführung . . . . .	63
Weitere differenzierte Erfolgsprädiktoren für eine visionäre Unternehmensführung . . . . .	89
Teil IV   Perspektive der Unternehmensführer	
Empirisch-explorative Studie mit visionären Unternehmensführern . . . . .	109
Die Wahrnehmung und Interpretation der günstigen Umstände . . . . .	133

**Teil V    Anhang**

<b>Die Durchführung und Auswertung des Diagnostikverfahrens . . . . .</b>	<b>153</b>
<b>Bewertung nach dem ganzheitlichen Konzept     der visionären Unternehmensführung . . . . .</b>	<b>169</b>
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>173</b>
<b>Die Autorin . . . . .</b>	<b>187</b>