

# Visionäre Unternehmensführung

Grundlagen, Erfolgsfaktoren, Perspektiven

Bearbeitet von  
Jutta Menzenbach

1. Aufl. 2013 2012. Taschenbuch. xi, 187 S. Paperback  
ISBN 978 3 8349 3910 4  
Format (B x L): 16,8 x 24 cm  
Gewicht: 344 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis . . . . .</b>	<b>IX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis . . . . .</b>	<b>XI</b>
<b>Teil I Theoretisches zum Thema Vision</b>	
<b>Vision – der Schlüssel zur erfolgreichen Unternehmensführung . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>Die unternehmerische Vision hilft Komplexität zu beherrschen . . . . .</b>	<b>7</b>
<b>Wesentliche Elemente von Visionen . . . . .</b>	<b>13</b>
<b>Der Weg zur Vision . . . . .</b>	<b>25</b>
<b>Teil II Visionen in der Praxis</b>	
<b>Nicht mehr ohne Vision: Unternehmensführung heute . . . . .</b>	<b>39</b>
<b>Teil III Praxis der visionären Unternehmensführung</b>	
<b>Erfolgsfaktoren für visionäre Unternehmensführung . . . . .</b>	<b>63</b>
<b>Weitere differenzierte Erfolgsprädiktoren für eine visionäre Unternehmensführung . . . . .</b>	<b>89</b>
<b>Teil IV Perspektive der Unternehmensführer</b>	
<b>Empirisch-explorative Studie mit visionären Unternehmensführern . . . . .</b>	<b>109</b>
<b>Die Wahrnehmung und Interpretation der günstigen Umstände . . . . .</b>	<b>133</b>

**Teil V Anhang**

<b>Die Durchführung und Auswertung des Diagnostikverfahrens . . . . .</b>	153
<b>Bewertung nach dem ganzheitlichen Konzept der visionären Unternehmensführung . . . . .</b>	169
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	173
<b>Die Autorin . . . . .</b>	187