

Beck kompakt

Sicherheit beim Surfen und Kommunizieren im Internet

Was Sie beachten sollten

von

Prof. Dr. Rolf Schwartmann, Dr. Tobias Oliver Keber, Prof. Dr. Patrick Godefroid

1. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 64690 4

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de

Sicherheit beim Surfen und
Kommunizieren im Internet

Was Sie beachten sollten

Rolf Schwartzmann
Tobias Keber
Patrick Godefroid



C.H. BECK

beck-shop.de

So nutzen Sie dieses Buch

Die folgenden Elemente erleichtern Ihnen die Orientierung im Buch:

Beispiel:

In diesem Buch finden Sie zahlreiche Beispiele aus der Praxis, die den Inhalt veranschaulichen.

Praxistipp:

Hier finden Sie Empfehlungen und hilfreiche Praxistipps.

Die Merkkästen enthalten Tipps und Hinweise.

Auf den Punkt gebracht

Am Ende jedes Kapitels finden Sie eine kurze Zusammenfassung des behandelten Themas.

Security-Einmaleins	7
IT-Grundsicherung	7
Passwortschutz	15
Grundlagen der Verschlüsselung	20
Online-Banking	25
Phishing	31
Die Cloud	35
Die Vermittler	43
Wer bringt mich ins Netz?	43
Suchmaschinen und Datenschutz	48
Einlasskontrolle: Suchmaschinen als Informationsfilter	58
Die digitale Identität	67
Anonym und pseudonym im Netz	67
Identitätsdiebstahl	68
Online-Reputation-Management	77
Kommunizieren im Netz	85
Zweilightige Angebote im Netz	85
E-Mail-Kommunikation	88
Der gute Ton im Netz	93

IT und Arbeitsplatz

99

Internet und E-Mail im Büro

99

Hilfe! Mein Chef liest mit

104

Sonderfall: Soziale Netzwerke

107

Dem Chef das Handy leihen

110

Glossar

117

Die Kommunikation im Internet hat ein immenses Ausmaß angenommen. Wir füttern das Netz wo wir gehen und stehen mit Informationen. Jede davon kann ausgewertet oder gar missbraucht werden. Das Buch soll Risiken der Nutzung des Internets aufzeigen und anhand von konkreten Handreichungen Verhaltenstipps für den Alltag anbieten. Dazu werden technische Hintergründe und Vorgänge ebenso erklärt, wie Geschäftsmodelle – etwa von Google – und deren Auswirkungen. Zugleich gibt das Buch Tipps für eine verantwortungsbewusstere und sicherere Nutzung des Internets und zeigt, wie man sich vor Online-Kriminalität schützen kann.

Rolf Schwartzmann, Tobias Keber und Patrick Godefroid