

European Retail Research

2012, Volume 26, Issue II

Bearbeitet von
Hanna Schramm-Klein

2013 2013. Taschenbuch. vii, 167 S. Paperback

ISBN 978 3 658 00716 4

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 237 g

[Wirtschaft > Wirtschaftssektoren & Branchen: Allgemeines > Einzel- und Großhandel](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Contents

Brand-Driven Leadership for Change Management in Retailing.....	1
<i>Günther Botschen, Ian Combe and Eva Thelen</i>	
An Empirical Study of Store Environment Influence on Consumer Multi-Perceived Values toward Patronage Intentions	19
<i>Tsuen-Ho Hsu, Yen-Ting Helena Chiu and Yi-Jung Lee</i>	
Developing a Value Chain for Fashion Retailers: Activities for Competitiveness.....	47
<i>Julie McColl and Christopher Moore</i>	
From “Trade Loaders” to “Online Channel Partner Programs”: How Trade Promotion Changed its Face from 1990 to 2010	77
<i>Cristina Ziliani</i>	
What’s the Buzz About the Store? A Comparative Study of the Sources of Word Of Mouth and Customer Satisfaction and their Relationships with Sales Growth	97
<i>Ulf Johansson and Johan Anselmsson</i>	

Country Reports

Retailing in Lithuania – Market Overview and Future Challenges.....	129
<i>Jurgita Sekliuckiene and Neringa Langviniene</i>	
Country Report Sweden	151
<i>Jens Hultman and Ulf Elg</i>	