

# Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation

Handbuch zur Einführung in die Informationswissenschaft und -praxis

Bearbeitet von  
Prof. Rainer Kuhlen, Prof. Wolfgang Semar, Dietmar Strauch

6., völlig neu gefasste Ausg. 2013. Buch. XX, 716 S. Hardcover  
ISBN 978 3 11 025822 6  
Format (B x L): 17 x 24 cm  
Gewicht: 1318 g

[Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft > Bibliothek, Archivwesen & Informationsmanagement](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

## A: Grundlegendes

Rainer Kuhlen

- A 1 Information – Informationswissenschaft — 1**
- A 1.1 Information definieren? — 1
- A 1.2 Information existiert nicht für sich – Information in der Informationswissenschaft — 2
- A 1.3 Vielfalt der Bestimmungen der Informationswissenschaft –  
Gemeinsamkeiten erkennbar? — 5
- A 1.4 Deutungshoheit für Information? — 7
- A 1.5 Informationswissenschaft im fachlichen Kontext der Disziplin — 8
- A 1.6 Diversität der Themen und Bereiche — 10
- A 1.7 Phasen/Perioden der Informationswissenschaft — 12
- A 1.8 Rahmenbedingungen der Entwicklung der Informationswissenschaft — 14
- A 1.9 Pragmatischer Primat – Konsequenzen für Informationserarbeitung in der  
Informationswissenschaft — 17

Ursula Georgy

- A 2 Professionalisierung in der Informationsarbeit — 25**
- A 2.1 Einleitung — 25
- A 2.2 Der Bologna-Prozess — 27
- A 2.3 Der Europäische Qualifikationsrahmen — 27
- A 2.4 Die Differenzierung der Aus- und Weiterbildung in Deutschland — 28
- A 2.5 Praxisphasen — 35
- A 2.6 Qualitätssicherung — 36
- A 2.7 Fazit — 36

Thomas Hoeren

- A 3 Urheberrecht und Internetrecht — 39**
- A 3.1 Einleitung — 39
- A 3.2 Urheberrecht — 39
- A 3.3 Datenschutzrecht — 46
- A 3.4 Haftung im Internet — 50
- A 3.5 Ausblick — 53

Stephan Holländer, Rolf A. Tobler

- A 4 Schweizer Urheberrecht im digitalen Umfeld — 56**
- A 4.1 Der Werkbegriff — 56
- A 4.2 Die urheberrechtlichen Schutzrechte — 56
- A 4.3 Kauf, Lizenzierung und Ausleihe von urheberrechtlich geschützten Werken — 57
- A 4.4 Die Vervielfältigung von Medien — 57
- A 4.5 Kopien aus dem Internet — 59
- A 4.6 Ausblick — 60

Gerhard Reichmann

- A 5 Urheberrecht und Internetrecht: Österreich — 63**
- A 5.1 Zentrale Begriffe des Urheberrechts — 63

A 5.2 Merkmale des Urheberrechts — 65

A 5.3 Verletzungen — 66

Rainer Kuhlen

**A 6 Wissensökologie – Wissen und Information als Commons (Gemeingüter) — 68**

A 6.1 Zum Begriff Wissensökologie — 68

A 6.2 Warum ist die Benennung Wissensökologie aus traditionell ökologischer Sicht problematisch? — 69

A 6.3 Wissen und Information als Commons – Zur Grundlegung der Wissensökologie durch Institutionenökonomik — 72

A 6.4 Wissensökologie und Wissensökonomie — 78

Rainer Hammwöhner

**A 7 Hypertext — 86**

A 7.1 Einleitung — 86

A 7.2 Was ist Hypertext? — 86

A 7.3 Wie hat sich Hypertext entwickelt? — 87

A 7.4 Nicht-lineare Informationsarbeit — 88

A 7.5 Hypertextmodelle — 90

A 7.6 Neuere Forschung zum Thema Hypertext — 91

A 7.7 Ausblick — 94

Christa Womser-Hacker, Thomas Mandl

**A 8 Information Seeking Behaviour (ISB) — 97**

A 8.1 Kurzer historischer Abriss — 97

A 8.2 Methoden — 98

A 8.3 Modelle des ISB — 99

A 8.4 Aktuelle Forschungsbereiche — 103

A 8.5 Fazit — 106

Hans-Christoph Hobohm

**A 9 Informationsverhalten (Mensch und Information) — 109**

A 9.1 Entwicklung eines Paradigmas — 109

A 9.2 Information und menschlicher Organismus — 112

A 9.3 Komponenten des Informationsverhaltens — 116

A 9.4 Fazit — 122

Urs Dahinden

**A 10 Methoden empirischer Sozialforschung für die Informationspraxis — 126**

A 10.1 Relevanz der empirischen Sozialforschung für die praktische Information und Dokumentation — 126

A 10.2 Ablauf von empirischen Forschungsprojekten — 126

A 10.3 Differenzierung von Forschungsmethoden nach drei Dimensionen — 127

A 10.4 Methoden der Datenerhebung — 128

A 10.5 Art der Messung: Quantitativ oder qualitativ — 133

A 10.6 Untersuchungsanordnung: Experimentell oder nicht-experimentell — 134

A 10.7 Fazit — 134

Michael Seadle

**A 11 Ethnografische Verfahren der Datenerhebung — 136**

A 11.1 Beobachtete Datenerhebung — 136

- A 11.2 Datenerhebung durch Probanden — 137
- A 11.3 Externe Datenerhebung — 137
- A 11.4 Fazit — 138

Hans-Christoph Hobohm

- A 12 Erhebungsmethoden in der Informationsverhaltensforschung — 139**
- A 12.1 Tests und Skalen – Quantitative Ansätze — 139
- A 12.2 Qualitative Methoden — 140
- A 12.3 Information Horizons — 140

## **B: Methodisches**

Bernard Bekavac

- B 1 Web-Technologien — 145**
- B 1.1 Kernkomponenten der Web-Technologien — 147
- B 1.2 IW-spezifische Web-Technologien — 154

Rolf Assfalg

- B 2 Metadaten — 159**
- B 2.1 Einführung — 159
- B 2.2 Beispiele für Ausprägungen von Metadaten in Informationssystemen — 160
- B 2.3 Heterogenität von Forschungsdaten und deren Metadatenebene — 169

Ulrich Reimer

- B 3 Wissensorganisation — 172**
- B 3.1 Rolle und Aufgabe der Wissensorganisation — 172
- B 3.2 Metadaten — 173
- B 3.3 Suche vs. Navigation — 176
- B 3.4 Begriffssysteme zur terminologischen Kontrolle — 177
- B 3.5 Verwendung von Begriffssystemen für die Wissensorganisation — 179
- B 3.6 Ausblick — 180

Thomas Mandl

- B 4 Text Mining und Data Mining — 183**
- B 4.1 Begriffsklärung — 183
- B 4.2 Basisoperationen des Text Mining — 184
- B 4.3 Anwendungsbeispiele für Text Mining — 187
- B 4.4 Werkzeuge — 189
- B 4.5 Problembereiche und Entwicklungstendenzen — 189

Harald Reiterer, Hans-Christian Jetter

- B 5 Informationsvisualisierung — 192**
- B 5.1 Anspruch und Charakteristika der Forschungsdisziplin — 192
- B 5.2 Referenzmodell der Visualisierung — 192
- B 5.3 Gängige Arten der Visualisierung — 194
- B 5.4 InfoVis und Infowiss — 199
- B 5.5 Aktuelle Entwicklungen in der InfoVis — 200

Katrin Weller

**B 6 Ontologien — 207**

- B 6.1 Grundlagen und Definitionen — 207
- B 6.2 Struktur und Bestandteile von Ontologien im Detail — 211
- B 6.3 Beispiele für Ontologien im praktischen Einsatz — 216
- B 6.4 Fazit: Perspektiven und Herausforderungen — 217

Stefan Gradmann

**B 7 Semantic Web und Linked Open Data — 219**

- B 7.1 Was ist das „Semantic Web“? — 219
- B 7.2 Das Schichtenmodell des Semantic Web — 223
- B 7.3 Linked Open Data — 224
- B 7.4 Semantic Web und Anwendungen mit Linked Open Data — 226
- B 7.5 Das Ende des Semantic Web (?) — 227

Isabella Peters

**B 8 Benutzerzentrierte Erschließungsverfahren — 229**

- B 8.1 Folksonomies und Social Tagging: Definition — 229
- B 8.2 Arten von Folksonomies — 230
- B 8.3 Tag-Arten — 232
- B 8.4 Folksonomy-Visualisierungen — 233
- B 8.5 Strukturierung von Folksonomies (terminologische Kontrolle) — 234
- B 8.6 Anwendungsfälle von Folksonomies — 234

Ulrich Reimer

**B 9 Empfehlungssysteme — 238**

- B 9.1 Motivation und Überblick — 238
- B 9.2 Inhaltsbasierte Filterung — 240
- B 9.3 Kollaborative Filterung — 243
- B 9.4 Gegenüberstellung von inhaltsbasierten und kollaborativen Verfahren — 246
- B 9.5 Hybride Verfahren — 248
- B 9.6 Datensicherheit — 248
- B 9.7 Zusammenfassung und Ausblick — 249

Udo Hahn

**B 10 Methodische Grundlagen der Informationslinguistik — 252**

- B 10.1 Einleitung — 252
- B 10.2 Linguistische Methoden — 252
- B 10.3 Statistische und vektorielle Methoden — 264
- B 10.4 Methoden des Maschinellen Lernens — 266
- B 10.5 Informationslinguistische Systeme — 268

Klaus Lepsky

**B 11 Automatische Indexierung — 272**

- B 11.1 Begriffsklärung — 272
- B 11.2 Das Prinzip Index im Information Retrieval — 273
- B 11.3 Informationslinguistische Verfahren — 273
- B 11.4 Textstatistische Verfahren — 279
- B 11.5 Automatische Indexierung und Informationserschließung — 280
- B 11.6 Semantik in Automatischer Indexierung und Information Retrieval — 282

Udo Hahn

- B 12 Automatisches Abstracting — 286**
- B 12.1 Einleitung — 286
- B 12.2 Methoden des automatischen Abstractings — 287
- B 12.3 Bewertung automatischer Abstracting-Systeme — 295
- B 12.4 Neue Formen des automatischen Abstractings — 297

Ulrich Heid

- B 13 Maschinelle Übersetzung — 302**
- B 13.1 Einleitung — 302
- B 13.2 Symbolische MÜ-Ansätze — 305
- B 13.3 Statistische MÜ-Systeme — 307
- B 13.4 Evaluierung von maschineller Übersetzung — 310
- B 13.5 Schlussbemerkungen — 311

Bernd Ludwig

- B 14 Spracherkennung — 313**
- B 14.1 Aufgabenstellung, Ziele und aktuelle Lösungen — 313
- B 14.2 Akustische Modelle für gesprochene Sprache — 313
- B 14.3 Mathematische Modelle für gesprochene Sprache — 317
- B 14.4 Kontinuierliche und sprecheradaptive Spracherkennung — 320

Norbert Fuhr

- B 15 Modelle im Information Retrieval — 322**
- B 15.1 Einführung — 322
- B 15.2 Boolesches und Fuzzy-Retrieval — 322
- B 15.3 Vektorraummodell — 323
- B 15.4 Probabilistisches Retrieval — 326
- B 15.5 Modelle für strukturierte Dokumente — 332
- B 15.6 Modelle für interaktives Retrieval — 333

Christa Womser-Hacker

- B 16 Kognitives Information Retrieval — 336**
- B 16.1 Systemorientierter Ansatz im Information Retrieval — 336
- B 16.2 Kognitives Information Retrieval — 337
- B 16.3 Kognitives IR aus heutiger Sicht — 344
- B 16.4 Fazit — 345

Alexander Binder, Frank C. Meinecke, Felix Bießmann, Motoaki Kawanabe, Klaus-Robert Müller

- B 17 Maschinelles Lernen, Mustererkennung in der Bildverarbeitung — 348**
- B 17.1 Einleitung — 348
- B 17.2 Merkmalsextraktion aus Bildern: Häufigkeiten „visueller Wörter“ — 350
- B 17.3 Mustererkennung und Maschinelles Lernen — 351
- B 17.4 Anwendungen von Mustererkennung in der Bildverarbeitung — 354
- B 17.5 Zusammenfassung — 358

## C: Informationsorganisation

Helmut Krcmar

- C 1 Informations- und Wissensmanagement — 365**
- C 1.1 Informationsmanagement — 365
- C 1.2 Management der Informationswirtschaft — 366
- C 1.3 Management der Informationssysteme — 368
- C 1.4 Management der Informations- und Kommunikationstechnik — 369
- C 1.5 Führungsaufgaben des Informationsmanagements — 370
- C 1.6 Wissensmanagement — 372
- C 1.7 Ausblick — 375

Eberhard R. Hilf, Thomas Severiens

- C 2 Vom Open Access für Dokumente und Daten zu Open Content in der Wissenschaft — 379**
- C 2.1 Anforderungen an das Management wissenschaftlicher Informationen — 379
- C 2.2 Anforderungen an das Informationsmanagement wissenschaftlicher Dokumente und Daten — 380
- C 2.3 Was ist Open Access? — 380
- C 2.4 Entwicklungslinien — 381
- C 2.5 Realisierungen von Open Access für wissenschaftliche Dokumente — 383
- C 2.6 (Inter-)nationale Projekte und Initiativen zur Förderung von OA — 384
- C 2.7 (Inter-)nationale Entwicklung des Urheberrechts für Open Access — 386
- C 2.8 Finanzierungsmodelle für OA — 387
- C 2.9 Langzeitarchivierung — 388
- C 2.10 Open Data — 389
- C 2.11 Ausblick — 390

Christa Womser-Hacker

- C 3 Evaluierung im Information Retrieval — 396**
- C 3.1 Das Cranfield-Paradigma der Evaluierung und seine moderne Interpretation in TREC — 396
- C 3.2 Grundlagen der Evaluierung von Information-Retrieval-Systemen — 398
- C 3.3 Evaluierungsinitiativen — 404
- C 3.4 Lessons Learnt — 406
- C 3.5 Fazit — 408

Joachim Griesbaum

- C 4 Online-Marketing — 411**
- C 4.1 Einleitung — 411
- C 4.2 Einordnung und Bedeutung des Online-Marketings — 411
- C 4.3 Formen des Online-Marketings — 412
- C 4.4 Zusammenfassung und Fazit — 420

Nicola Döring

- C 5 Modelle der Computervermittelten Kommunikation — 424**
- C 5.1 CvK-Theorien — 425
- C 5.2 CvK-Theorien der Medienwahl — 425
- C 5.3 CvK-Theorien zu Medienmerkmalen — 426
- C 5.4 CvK-Theorien zum medialen Kommunikationsverhalten — 428
- C 5.5 Fazit — 429

Harald Reiterer, Florian Geyer

- C 6 Mensch-Computer-Interaktion — 431**
- C 6.1 Anspruch und Charakteristika des Forschungsgebiets — 431
- C 6.2 MCI und Infowiss — 432
- C 6.3 Aktuelle Entwicklungen — 434
- C 6.4 Fazit — 438

Steffen Staab

- C 7 Web Science — 441**
- C 7.1 Einleitung — 441
- C 7.2 Webregulierung (Web Governance) — 443
- C 7.3 Benutzerinteraktion und -verhalten — 445
- C 7.4 Makrostrukturen in sozialen Inhalten und Informationsstrukturen — 447
- C 7.5 Soziale Maschinen — 449
- C 7.6 Konklusion — 451

Michael Weller, Elena Di Rosa

- C 8 Lizenzierungsformen — 454**
- C 8.1 Einleitung — 454
- C 8.2 Gesetzliche Einräumung von Nutzungsrechten — 455
- C 8.3 Rechtsgeschäftliche Einräumung von Nutzungsrechten — 456
- C 8.4 Open Access- und Open Content-Modelle — 458
- C 8.5 Ausblick — 463

Wolfgang Semar, Sascha Beck

- C 9 Sicherheit von Informationssystemen — 466**
- C 9.1 Anforderungen an die Sicherheit von Informations- und Kommunikationssystemen — 466
- C 9.2 Angriffsszenarien und Gegenmaßnahmen — 468
- C 9.3 Kryptografische Verfahren — 470
- C 9.4 Sicherheit von elektronischen Zahlungssystemen — 476

Stefanie Haustein, Dirk Tunger

- C 10 Sziento- und bibliometrische Verfahren — 479**
- C 10.1 Einführung — 479
- C 10.2 Begriffsentwicklung und -abgrenzung — 479
- C 10.3 Die Zitation als Bindeglied zwischen Publikationen — 480
- C 10.4 Informetrische Gesetzmäßigkeiten — 480
- C 10.5 Wachstumsprozesse, Veränderungen in der Wissenschaftlichen Kommunikation — 481
- C 10.6 Indikatorik — 483
- C 10.7 Alternative Impact-Messung — 487
- C 10.8 Ausblick — 489

## **D: Informationsinfrastruktur**

Dirk Lewandowski

- D 1 Suchmaschinen — 495**
- D 1.1 Einleitung — 495
- D 1.2 Aufbau algorithmischer Suchmaschinen — 497
- D 1.3 Ranking — 501



- D 1.4 Ergebnispräsentation — **504**
- D 1.5 Bedeutung der Suchmaschinen für die Informationsbeschaffung, Problembereiche — **505**
- D 1.6 Ausblick — **506**

Ben Kaden

- D 2 Elektronisches Publizieren — 509**
- D 2.1 Eine kurze Geschichte des elektronischen Publizierens — **510**
- D 2.2 Elektronisches Publizieren heute — **512**
- D 2.3 Merkmale und Bedingungen elektronischer Publikationen — **513**
- D 2.4 Was ist eine (elektronische) Publikation? — **513**
- D 2.5 Hypertextualität und Hybride Publikationen — **514**
- D 2.6 Publikationsregeln — **514**
- D 2.7 Perspektiven — **515**
- D 2.8 Zusammenfassung — **518**

Jens Olf, Uwe Rosemann

- D 3 Dokumentlieferung — 520**
- D 3.1 Einleitung — **520**
- D 3.2 Nutzer der Dokumentlieferung — **521**
- D 3.3 Welche Materialien werden angeboten? — **521**
- D 3.4 Welche Dienste gibt es in der Dokumentlieferung? — **521**
- D 3.5 Prozess der Anmeldung – Lieferung – Bezahlung — **523**
- D 3.6 Perspektive für die Dokumentlieferdienste — **527**

Reinhard Altenhöner, Sabine Schrimpf

- D 4 Langzeitarchivierung — 529**
- D 4.1 Digitale Langzeitarchivierung in der Wissenschafts- und Kulturdomäne: Ausgangsbedingungen und Grundelemente — **529**
- D 4.2 Terminologische Klärungen und Abgrenzungen — **530**
- D 4.3 Kooperation und Arbeitsteilung, Strategische und Infrastruktur-Aspekte — **531**
- D 4.4 (Kultur-)Politische Dimension — **532**
- D 4.5 Methoden, Konzepte, Vorgehensmodell der digitalen Langzeitarchivierung — **534**
- D 4.6 Der Weg ins Archiv: Aspekte der Praxis — **535**
- D 4.7 Tools und Werkzeuge, Dienste — **536**
- D 4.8 Berufsbild, Aus-, Fort-, Weiterbildung. Werkzeuge der Kooperation — **538**

Hermann Huemer

- D 5 Normung und Standardisierung — 541**
- D 5.1 Einleitung — **541**
- D 5.2 Normung als Wirtschaftsfaktor — **541**
- D 5.3 Prinzipien der Normung — **542**
- D 5.4 Ziele der Normenarbeit — **542**
- D 5.5 Die Organisationen der Internationalen Normung — **543**
- D 5.6 Die Organisationen der Europäischen Normung — **544**
- D 5.7 Nationale Beteiligung an internationaler und europäischer Normung — **545**
- D 5.8 Normung im Bereich Information und Dokumentation — **545**
- D 5.9 Private Standards — **547**
- D 5.10 Zertifizierung — **548**

Ulrike Spree

**D 6 Wörterbücher und Enzyklopädien — 550**

- D 6.1 Wörterbücher und Enzyklopädien in der Informationspraxis — 550
- D 6.2 Nachschlagewerke als spezielle Formen des organisierten, strukturierten Wissens — 551
- D 6.3 Lexikonproduktion — 555
- D 6.4 Forschungsfeld Lexikographie und Enzyklopädistik — 559

Joachim Griesbaum

**D 7 Social Web — 562**

- D 7.1 Einleitung — 562
- D 7.2 Begriffliche Einordnung — 562
- D 7.3 Praxis des Social Web: Anwendungskontexte sozialer Medien — 564
- D 7.4 Theoretische Perspektiven und Konzepte des Social Web — 567
- D 7.5 Zusammenfassung und Ausblick — 571

Jens Klump, Roland Bertelmann

**D 8 Forschungsdaten — 575**

- D 8.1 Daten entdecken — 576
- D 8.2 Daten erhalten — 577
- D 8.3 Daten beschreiben — 577
- D 8.4 Forschungsdaten verwalten — 578
- D 8.5 Umgang mit Forschungsdaten planen — 579
- D 8.6 Datenintegration und Analyse – Daten-getriebene Forschung — 579
- D 8.7 Zusammenfassung und Ausblick — 580

Michael Kerres, Annabell Preussler, Mandy Schiefner-Rohs

**D 9 Lernen mit Medien — 584**

- D 9.1 Die Rolle von Medien für Lernen und Bildung — 584
- D 9.2 Mehrwert der digitalen Medien für das Lernen — 584
- D 9.3 Lernplattformen für didaktisch aufbereitete Lernarrangements — 585
- D 9.4 Lernen im Web 2.0 — 591
- D 9.5 Fazit — 594

Angelika Menne-Haritz

**D 10 Archive — 596**

- D 10.1 Die Funktionen von Archiven — 596
- D 10.2 Archivierung und Bereitstellung als Fachaufgabe — 600
- D 10.3 Die Recherche in den Findmitteln — 604
- D 10.4 Berufsverbände und Publikationsorgane — 606

Axel Ermert, Karin Ludewig

**D 11 Museen — 609**

- D 11.1 Einleitung — 609
- D 11.2 Wichtige Institutionen, Infrastruktur — 610
- D 11.3 Mehrwerterzeugende Produkte und Dienstleistungen — 610
- D 11.4 Museumsdokumentationsverbände — 611
- D 11.5 Standardisierung — 612
- D 11.6 Standards für den Datenaustausch — 613
- D 11.7 Lokale digitale Dienstleistungen für Besucher — 616
- D 11.8 Institutions- und bereichsübergreifende Portale — 617
- D 11.9 Ausblick — 618

Hans-Christoph Hobohm

**D 12 Bibliothek im Wandel — 623**

D 12.1 Bibliothek als Informationseinrichtung? — 623

D 12.2 Funktion von Bibliotheken — 624

D 12.3 Neue Erscheinung(sform)en (in) der Bibliothek — 627

Thomas Breyer-Mayländer

**D 13 Medien, Medienwirtschaft — 634**

D 13.1 Produkte, Akteure und Strukturen der Medienwirtschaft — 634

D 13.2 Zielgruppen, Produktformen, Märkte — 636

D 13.3 Was sind redaktionelle Inhalte wert?

Kommerzialisierbarkeit von Inhalt als Geschäftsmodell — 640

D 13.4 Die Impulsgeber (Gamechanger) im Spielfeld der Massenmedien — 643

D 13.5 Crossmediastrategien, neue Geschäftsfelder und Erlösquellen der klassischen Massenmedien — 644

D 13.6 Fazit — 647

Helmut Wittenzellner

**D 14 Transformation von Buchhandel, Verlag und Druck — 648**

D 14.1 Übersicht — 648

D 14.2 Aktuelle Lage der Branchen — 648

D 14.3 Veränderungsprozesse — 651

D 14.4 Synopse — 660

Elke Thomä, Heike Schwanbeck

**D 15 Patentinformation und Patentinformationssysteme — 661**

D 15.1 Inhalt und Nutzen der Patentinformation — 661

D 15.2 Patentinfrastruktur — 661

D 15.3 Publikationen im Patenterteilungsverfahren — 662

D 15.4 Struktur und Inhalt von Patentdokumenten — 664

D 15.5 Internationale Patentklassifikation (IPC) — 666

D 15.6 Patentrecherchen — 667

D 15.7 Patentdatenbanken — 670

D 15.8 Neue Initiativen — 674

**Index — 679**

**Autoren- und Herausgeberverzeichnis — 691**