

Table des matières

Table des matières.....	IX
Que faire de la parole des présidents américains ?.....	1
Ronald Reagan ou le maître de la parole politique.....	2
L'essor du discours présidentiel.....	5
Le discours et l'institution présidentielle.....	8
Les approches politiques, sociologiques et rhétoriques.....	12
Pouvoir informel, pratique réglée et style.....	17

Première partie :

La parole présidentielle comme pouvoir informel

1. Quand les présidents prirent la parole : une brève histoire du discours des présidents.....	23
Le règne de l'élitisme épideictique.....	24
La démocratisation, le règne des partis et le style moyen.....	25
L'essor de la présidence rhétorique et le déclin de la politique des partis.....	29
L'héritage de Franklin D. Roosevelt.....	31
La personnalisation de la présidence.....	34
La présidence rhétorique contemporaine.....	37
Parler pour renforcer la présidence.....	40
2. Parler pour obtenir le pouvoir et le conserver.....	43
La personnalisation de la campagne.....	45
L'argent et le discours : un rapport de dépendance réciproque.....	47
Faire campagne : les contraintes du champ politique.....	50
La campagne permanente : médiatisation, autonomisation et professionnalisation.....	52
Le <i>White House Office of Communications</i> et la stratégie de communication des présidents.....	55
Parler trop ?.....	59

3. Parler pour contourner le Congrès : le <i>bully pulpit</i>	63
Parler au peuple au lieu de négocier avec le Congrès	64
Les limites du <i>bully pulpit</i>	66
Reagan et les baisses d'impôt en 1981.....	68
Les discours sur l'état de l'Union de George H. W. Bush.....	70
1989-1992 : de la main tendue à la « tempête contre le Congrès »	72
Le rétablissement spectaculaire de Bill Clinton en 1995-96	75
Le <i>bully pulpit</i> quand même	77
4. Parler pour célébrer l'Amérique	81
Le grand-prêtre de la religion civile américaine.....	82
Permanence et changements de la religion civile américaine	84
L'inflation épидictique.....	87
Les stratégies de ritualisation (1) : les crises.....	89
Les stratégies de ritualisation (2) : la réélection du président sortant.....	93
Une epideixis sophistique pour une présidence sophistique	96

Deuxième partie :

Les règles rituelles et rhétoriques de la parole présidentielle et leur exploitation

5. Une pratique réglée (1) : ritualisation, standardisation et domination	101
La ritualisation (1) : la majesté du protocole.....	102
La (dé)ritualisation (2) : les stratégies des présidents	105
La standardisation.....	109
La domination (1) : abstraction et euphémisation.....	112
La domination (2) : Consensus et exclusion	115
6. Une pratique réglée (2) : les règles de la rhétorique présidentielle et leur transgression	119
L'exception qui confirme la règle du champ.....	121
La subversion « populiste » du système.....	125
La gaffe, l'hérésie et la provocation.....	129
Les règles du champ et les stratégies rhétoriques des présidents	133
7. L'appropriation de traditions rhétoriques : stylistique (I)	135
Le poids des traditions intertextuelles : les genres de discours	137
Construction et évolution de l'interdiscours <i>liberal</i>	140

Stratégies « sophistiques » conservatrices	144
Le discours d'investiture de Barack Obama en 2009 comme réappropriation de la tradition <i>liberal</i>	148
8. Le règne de l'éthos et du pathos : stylistique (II).....	153
Le règne du <i>storytelling</i> ? Anecdotes, <i>storytelling</i> et <i>spin</i>	156
Le <i>storytelling</i> dans la tradition politique américaine	158
Les publicités négatives	163
Ethos et pathos de Franklin D. Roosevelt à John F. Kennedy	165
« Yes we can »	168
Ethos, pathos et crise de la représentation politique.....	172
Conclusion. L'empire de la parole présidentielle	175
Splendeurs et misères du verbe présidentiel : Barack Obama	175
Un pouvoir informel réel mais limité	177
Une pratique réglée et ses transgressions	180
Les styles des présidents	182
Une présidence sophistique.....	185
Bibliographie	189
Sources primaires.....	189
Sources secondaires	190