

Strategie-Workshop

In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie

Bearbeitet von
Prof. Dr. Klaus Haake, Willi Seiler

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2012. Buch inkl. Online-Nutzung. XVIII, 157 S. Mit 9 s/w Abbildungen, 43 farbigen Abbildungen und 23 Tabellen. Gebunden

ISBN 978 3 7910 3232 0

Format (B x L): 17 x 24 cm

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft > Allgemeine Betriebswirtschaftlehre](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

978-3-7910-3232-0 Haake/Seiler, Strategie-Workshop/
2., überarbeitete und aktualisierte Auflage
© 2012 Schäffer-Poeschel Verlag (www.schaeffer-poeschel.de)

**SCHÄFFER
POESCHEL**

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XV
Verzeichnis der Arbeitsblätter	XVII
Einführung	1
Definition	1
Unternehmensstrategie, Bereichsstrategie und Eignerstrategie	1
Die Unternehmensstrategie	2
Strategische und operative Führung	3
Strategische Führung in kleinen und mittleren Unternehmen	4
Was sind kleine und mittlere Unternehmen?	4
Besonderheiten der strategischen Führung in kleinen und mittleren Unternehmen	5
Der Strategie-Workshop	7
Überblick über das Vorgehen	7
Schritt 1: Initiative und Vorbereitung	8
Schritt 2: Analyse	8
Schritt 3: Strategieentwicklung	8
Schritt 4: Strategieumsetzung	8
Schritt 5: Strategieüberprüfung	9
Ergebnis der Strategiearbeitung	9
Schritt 1: Initiative und Vorbereitung	11
Ausgangslage klären und Strategieziele festlegen	11
Strategieprojekt vorbereiten	13
Allein oder im Team?	13
Projektorganisation	14
Vorgehens- und Zeitplan	15
Budgetierung	15
Schritt 1 umsetzen	17
Arbeitsblatt 1: Programm Kick-off-Meeting	17
Arbeitsblatt 2: Ausgangslage klären und Strategieziele festlegen	18
Arbeitsblatt 3: Checkliste zur Prüfung externer Berater	19
Arbeitsblatt 4: Projektplan erarbeiten	20

Schritt 2: Analyse	21
Mission formulieren	22
Vision skizzieren	22
Inhalt und Formulierung der Vision	23
Wertvorstellungen klären	24
Das Wertvorstellungsprofil.	24
Umfeld analysieren	25
Trends und Entwicklungen	27
Vorgehen beim Einschätzen von Trends	29
Konkurrenzanalyse	30
Wettbewerbskräfte nach Porter	31
Gegenwärtige Erfolgsfaktoren im Markt	33
Unternehmen analysieren	34
Kernkompetenzen und Geschäftsfelder.	34
Positionierung und Ist-Differenzierung	35
Produkt-Lebenszyklus und Portfolio.	36
Portfolio-Analyse	40
Nutzenpotenzial-Profil	41
Standardisierungs- und Multiplikations-Profil	43
Kulturprofil.	46
Stärken und Schwächen	47
SWOT-Analyse erstellen	47
Sofortmaßnahmen festlegen	49
Schritt 2 umsetzen	49
Arbeitsblatt 5: Programm Workshop »Analyse«	50
Arbeitsblatt 6: Mission formulieren	50
Arbeitsblatt 7: Vision skizzieren	51
Arbeitsblatt 8: Wertvorstellungen klären	52
Arbeitsblatt 9: Trends und Entwicklungen im Umfeld ausloten	53
Arbeitsblatt 10: Konkurrenz analysieren	54
Arbeitsblatt 11: Wettbewerbskräfte ausloten	55
Arbeitsblatt 12: Fazit Wettbewerbskräfte ziehen.	56
Arbeitsblatt 13: Gegenwärtige Erfolgsfaktoren im Markt eruieren	57
Arbeitsblatt 14: Kernkompetenzen und strategische Geschäftsfelder aufzeichnen.	58
Arbeitsblatt 15: Positionierung und Ist-Differenzierung analysieren.	59
Arbeitsblatt 16: Ist-Portfolio aufzeichnen.	60
Arbeitsblatt 17: Nutzenpotenzial-Profil erstellen.	61
Arbeitsblatt 18: Standardisierungs- und Multiplikations-Profil erstellen	62
Arbeitsblatt 19: Kulturprofil aufzeichnen.	63
Arbeitsblatt 20: Stärken ermitteln.	64
Arbeitsblatt 21: Schwächen eruieren	65
Arbeitsblatt 22: SWOT-Analyse erstellen	66
Arbeitsblatt 23: Sofortmaßnahmen festlegen	67



Information der Mitarbeiter	68
Protokollierung	68
Schritt 3: Strategieentwicklung	69
Strategische Prinzipien	69
Ausnutzen von Umwelt- bzw. Marktchancen und erschließen von Nutzenpotenzialen	69
Multiplizieren erfolgreicher Geschäftstätigkeiten	70
Differenzierung	70
Effizienz	71
Richtiges Timing	71
Konzentration der Kräfte	71
Ausnutzen von Stärken und Synergien	71
Abstimmen von Zielen, Mitteln und Risiken	72
Erfolgreiche Strategien motivieren	72
Strategische Suchfelder durchforsten	72
Besser, schneller, billiger	72
Marktsegmentierung	74
Organisatorische Einbindung	74
Produkt-/Markt-Matrix	74
Marktdurchdringung	75
Produktentwicklung	75
Marktentwicklung	75
Diversifikation	75
Marketingstrategien	76
Kundenakquisition	77
Kundenbindung	77
Leistungsinnovationen	77
Leistungspflege	78
Kernaufgabenprofile	78
Systemintegration durch Leistungssysteme	79
Portfolio-Strategien	81
Strategische Suchfelder im Überblick	82
Kernkompetenzen festlegen	83
Ansätze für Kernkompetenzen	84
Prinzipien zum Aufbau von Kernkompetenzen	85
Anforderungen an Kernkompetenzen	86
Strategievarianten entwickeln	87
Nutzenpotenziale festlegen	87
Kernkompetenzen festlegen	88
Produkte, Kunden/Branchen und Märkte festlegen	89
Finanzielle Perspektive	90
Bewertung und Auswahl der Strategievarianten	90
Strategie formulieren	92
Die »Folien«-Strategie	92
Überladene Strategiepapiere	92

Schritt 3 umsetzen	95
Arbeitsblatt 24: Programm Workshop »Strategieentwicklung«	95
Arbeitsblatt 25: Mögliche zukünftige Differenzierungsansätze prüfen	96
Arbeitsblatt 26: Mögliche neue Tätigkeitsgebiete und Aktivitätsfelder prüfen	97
Arbeitsblatt 27: Nutzenpotenziale prüfen und auswählen	98
Arbeitsblatt 28: Kernkompetenzen evaluieren	99
Arbeitsblatt 29: Kernkompetenzen überprüfen	100
Arbeitsblatt 30: Strategievarianten erarbeiten	101
Arbeitsblatt 31: Finanzielle Perspektiven prüfen	102
Arbeitsblatt 32: Strategievarianten bewerten und Strategie auswählen	103
Arbeitsblatt 33: Strategie spezifizieren	104
Arbeitsblatt 34: Zukünftige Erfolgsfaktoren im Markt prüfen	105
Arbeitsblatt 35: Produkt- und Marktziele festlegen	106
Arbeitsblatt 36: Leitsätze »Unternehmensfunktionen« festlegen 1	107
Arbeitsblatt 37: Leitsätze »Unternehmensfunktionen« festlegen 2	108
Arbeitsblatt 38: Leitsätze »Unternehmensfunktionen« festlegen 3	108
Arbeitsblatt 39: Leitsätze »Unternehmensfunktionen« festlegen 4	109
Arbeitsblatt 40: Leitsätze »Unternehmensfunktionen« festlegen 5	109
Arbeitsblatt 41: Leitsätze »Unternehmensfunktionen« festlegen 6	110
 Schritt 4: Strategieumsetzung	111
Vorgehen bei der Strategieumsetzung	112
Direkte Maßnahmen festlegen	113
Die Strategie auf Soll/Ist-Abweichungen prüfen und Einzelmaßnahmen festlegen	113
Maßnahmen zu Aktionsplänen bündeln	114
Aktionspläne operationalisieren	115
Metaplanung	116
Indirekte Maßnahmen festlegen	117
Mitarbeiter informieren	118
Leitbild formulieren und kommunizieren	119
Unternehmenskultur und Verhalten anpassen und verändern	121
Corporate Design entwickeln	122
Projektorganisation einrichten	123
Phasen in der Strategieumsetzung	124
Phase 1	124
Phase 2	124
Phase 3	125
Phase 4	126
Kompetenzlücken eruieren	126
Kompetenzdefizite eruieren und fehlende Kompetenzen aufbauen oder beschaffen	126
Optional: Balanced Scorecard anpassen	127



Strategieprojekt abschließen	128
Schritt 4 umsetzen	129
Arbeitsblatt 42: Programm Workshop »Strategieumsetzung«	129
Arbeitsblatt 43: Soll/Ist-Abweichungen prüfen	130
Arbeitsblatt 44: Maßnahmen festlegen	131
Arbeitsblatt 45: Maßnahmen bündeln	131
Arbeitsblatt 46: Aktionspläne festlegen	132
Arbeitsblatt 47: Metaplan erarbeiten	133
Arbeitsblatt 48: Hilfsblatt zur Bestimmung der Prioritäten	134
Arbeitsblatt 49: Indirekte Maßnahmen festlegen	135
Arbeitsblatt 50: Projektorganisation einrichten	136
Arbeitsblatt 51: Hilfsblatt Projektorganisation	137
Arbeitsblatt 52: Kompetenzlücken eruieren	138
Schritt 5: Strategieüberprüfung	139
Strategie-Audit	139
Rahmenbedingungen prüfen	140
Strategieumsetzung prüfen	140
Schlussbemerkung	141
Schritt 5 umsetzen	141
Arbeitsblatt 53: Programm »Strategieaudit«	141
Arbeitsblatt 54: Rahmenbedingungen prüfen	142
Arbeitsblatt 55: Checkliste Soll/Ist-Vergleich	143
Arbeitsblatt 56: Maßnahmenplan erarbeiten	144
Überblick Gesamtprojekt	145
Schritt 1: Initiative und Vorbereitung	145
Schritt 2: Workshop Analyse	145
Schritt 3: Workshop Strategieentwicklung	145
Schritt 4: Strategieumsetzung	145
Schritt 5: Strategieüberprüfung	146
Glossar	147
Literaturverzeichnis	151
Autoren	153
Stichwortverzeichnis	155