

# Mediensozialisation

Theorie und Empirie zum Erwerb medienbezogener Dispositionen

Bearbeitet von  
Benjamin Krämer

2013 2012. Taschenbuch. I, 508 S. Paperback

ISBN 978 3 531 19567 4

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 654 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften > Medien & Gesellschaft, Medienwirkungsforschung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<b>2 Theorie der Mediensozialisation.....</b>	<b>21</b>
2.1 Das Feld der Mediensozialisationsforschung.....	21
2.2 Die Begriffe der Sozialisation und der Mediensozialisation .....	25
2.3 Die Sozialstruktur .....	33
2.3.1 Der Strukturbegriff .....	33
2.3.2 Der soziale Raum.....	42
2.3.3 Die Klassenstruktur .....	48
2.3.4 Die Ungleichheit der Geschlechter .....	55
2.4 Der Medienbegriff.....	61
2.5 Die Struktur der Dispositionen.....	73
2.6 Dispositionen und ihr Erwerb .....	84
2.6.1 Kognitive Dispositionen .....	84
2.6.2 Emotionsbezogene Dispositionen.....	97
2.6.3 Wertungsbezogene Dispositionen.....	110
2.6.4 Verhaltensbezogene Dispositionen.....	125
2.7 Die Bedeutung der Sozialisationsinstanzen .....	144
2.7.1 Arbeit als Sozialisationsinstanz .....	145
2.7.2 Familie als Sozialisationsinstanz .....	162
2.7.3 Bildungseinrichtungen als Sozialisationsinstanz .....	172
2.7.4 Sozialisation innerhalb sozialer Beziehungen.....	180
2.7.5 Medien als Sozialisationsinstanz .....	190

2.8 Mediensozialisation im Zeitverlauf .....	196
2.8.1 Ebenen der Zeitdimension .....	197
2.8.2 Der historische Wandel.....	199
2.8.3 Der Lebensverlauf .....	218
2.8.4 Die Kohortenfolge .....	238
2.9 Reflexive Ebenen: Identität und Biografie, Generationen und soziale Bewegungen.....	252
2.10 Zusammenfassung und Fazit der Theoriebildung .....	267
<b>3 Anlage einer empirischen Studie zur Mediensozialisation.....</b>	<b>279</b>
3.1 Der Zuschnitt der empirischen Studie .....	279
3.1.1 Untersuchte Sozialisationsinstanzen und ihre Eigenschaften ....	279
3.1.2 Gegenstandsbereiche von Dispositionen .....	283
3.1.2.1 Musik: Genrevorlieben und normative Haltungen .....	283
3.1.2.2 Fernsehnutzung: Genrevorlieben und Nutzungsstrategien...	290
3.2 Methode .....	304
3.2.1 Allgemeine Festlegungen .....	304
3.2.2 Die Wahl der Methode.....	305
3.2.3 Vorgehensweise.....	308
3.3 Operationalisierungen .....	311
<b>4 Ergebnisse der empirischen Studie .....</b>	<b>317</b>
4.1 Beschreibung der Stichprobe .....	318
4.2 Der soziale Raum .....	326
4.3 Die Eigenschaften der Sozialisationsinstanzen .....	331
4.4 Der Lebensverlauf und der Verlauf der Mediensozialisation.....	343
4.5 Die Erklärung des Umfangs der Mediennutzung .....	361
4.6 Analysen zu den Gegenstandsbereichen von Dispositionen .....	365
4.6.1 Gang der Analysen und vorbereitende Auswertungen.....	365

4.6.2 Genrevorlieben bei der Musiknutzung und normative Haltungen gegenüber Musik .....	373
4.6.3 Genrevorlieben und Rezeptionsstrategien bei der Fernsehnutzung .....	401
4.7 Ein zusammenfassendes Tableau: Die Strukturiertheit der Mediensozialisation .....	423
4.8 Zusammenfassung und abschließende Interpretation der empirischen Ergebnisse .....	428
<b>5 Abschließende Reflexion und Ausblick.....</b>	<b>437</b>
<b>6 Anhänge.....</b>	<b>443</b>
6.1 Online-Fragebogen.....	443
6.2 Einladungs- und Erinnerungs-E-Mails an potenzielle Befragte .....	456
<b>7 Literaturverzeichnis .....</b>	<b>465</b>