

Soft Skills für Controller

Präsentieren, moderieren, koordinieren

Bearbeitet von
Prof. Dr. Andreas Klein

1. Auflage 2013 2013. Buch. 272 S. Hardcover
ISBN 978 3 648 03781 2

[Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Controlling, Wirtschaftsprüfung, Revision](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Die 25 häufigsten Ausreden der Fachbereiche in Controlling-erlebnissen <i>Albrecht Deyhle</i>	13
--	----

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Soft Skills – soziale und persönliche Kompetenzanforderungen an Controller <i>Marion Kellner-Lewandowsky</i>	19
Psychologie für Controller: Wie Bias zu Fehlentscheidungen führen können <i>Hanno Drews</i>	45
Controller im Wandel der Zeit – Was zeichnet sie aus? <i>Rosita Blaha</i>	59

Kapitel 3: Umsetzung und Praxis

Controller und Kommunikator – Wie geht das? <i>Katrin Kuhls, Lothar Kuhls</i>	75
Wirksam präsentieren, moderieren und kommunizieren <i>Matthias Hettl</i>	97
Akzeptanz in Projekten schaffen: Mit weichen Faktoren harte Erfolge erzielen <i>Alexandra Schichtel</i>	113
Controller als „führende Kraft“: Tipps zur Führung in Veränderungsprozessen mit und ohne Macht <i>Norbert Albert</i>	133
Kommunikation mit Mind Mapping [®] – kreativ vereinfachen und trotzdem die Übersicht behalten <i>Michael Gadow</i>	151

Kapitel 4: Organisation & IT

Flexibles Change Management: Projektorganisation für Veränderungsprozesse unter volatilen Rahmenbedingungen <i>Robert Paust, Jan Philipp Dörner</i>	169
Innovative Formen der Arbeitsorganisation <i>Bernd G. Jaenicke</i>	183
Zeitmanagement (Teil 1): Hintergründe, Fakten und Analyse <i>Heinz-Josef Botthof</i>	199
Zeitmanagement (Teil 2): Lösungen und Instrumente <i>Heinz-Josef Botthof</i>	219
Big Data und Visual Analytics: Neue IT-Werkzeuge für Controller <i>Matthias Nagel, Matthes Nagel, Robert Janetzko, Bastian Schneider</i>	237

Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse	260
Stichwortverzeichnis	270