

## Sport als Wirtschaftsbranche

Der Sportkonsum privater Haushalte in Deutschland

Bearbeitet von  
Holger Preuß, Christian Alfs, Gerd Ahlert

1. Auflage 2012. Taschenbuch. XIX, 203 S. Paperback

ISBN 978 3 658 00732 4

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 295 g

[Wirtschaft > Dienstleistungssektor & Branchen > Sport- und Freizeitindustrie](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Grußwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Akronyme .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Kurzfassung.....</b>	<b>1</b>
<b>Executive Summary .....</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>21</b>
<b>2 Forschungsstand und Hintergrund des Forschungsauftrags .....</b>	<b>25</b>
2.1 Forschungsstand in Bezug auf empirische Analysen zum Sportkonsum .....	25
2.2 Hintergrund des Forschungsprojektes: Erstellung eines Sportsatellitenkontos.....	28
2.2.1 Satellitenkonten zu den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen.....	28
2.2.2 Vorarbeiten in Deutschland: Input-Output-Tabelle des Sports (SpiOT) .....	30
2.2.3 Bezugspunkt des Forschungsprojekts: Sportsatellitenkonto.....	31
2.2.4 Einordnung des Forschungsprojekts im Rahmen der Erstellung des SKS .....	33
2.3 Aufbau des Forschungsprojekts.....	34
<b>3 Methodik .....</b>	<b>37</b>
3.1 Definition des Sports und Abgrenzung des Forschungsbereichs .....	37
3.1.1 Definition des Sports.....	37
3.1.2 Definition des Sportkonsums .....	44
3.1.3 Definition des Betrachtungszeitraum.....	47
3.1.4 Definition des Betrachtungsraumes .....	48
3.1.5 Definitionen wichtiger Begriffe für die Überführung der Daten in das Satellitenkonto Sport .....	48
3.2 Erhebung des direkten sportbezogenen Konsums der Privathaushalte .....	51
3.2.1 Methode zur Ermittlung des Mengengerüsts .....	51
3.2.2 Fragebogen zur Ermittlung des Mengengerüsts .....	61
3.2.3 Methode zur Ermittlung des Wertgerüsts .....	63
3.2.4 Fragebogen zur Ermittlung des Wertgerüsts.....	71
3.2.5 Antwortkonsistenz der Wertgerüstbefragung .....	74
3.2.6 Antwortkonsistenz der Wertgerüstbefragung über drei Wellen .....	76

3.3	Hochrechnung des gesamten direkten sportbezogenen Konsums der Privathaushalte.....	78
	Aktiv Sporttreibende.....	78
	Sportinteressierte .....	80
3.4	Unsicherheit und Risiko .....	80
3.4.1	Konservatives Modell .....	81
3.4.2	Realistisches Modell .....	83
3.4.3	Gewicht einer Fehleinschätzung .....	85
3.4.4	Sensitivitätsanalyse .....	86
<b>4</b>	<b>Ergebnisse.....</b>	<b>93</b>
4.1	Quantitative Ergebnisse zu Sporttreibenden in Deutschland .....	93
4.1.1	Sportaktivität.....	93
4.1.2	Gründe der Sportaktivität.....	94
4.1.3	Bedeutung der Sportartencluster.....	96
4.1.4	Sportartencluster nach dem Grad der Organisation.....	104
4.1.5	Sportaktivität im Kontext sozio-demografischer Betrachtung .....	106
4.2	Sportinteresse in Verbindung mit Geldausgabe .....	111
4.2.1	Sportinteresse .....	111
4.2.2	Sportinteresse im Kontext sozio-demografischer Betrachtung .....	113
4.3	Ergebnisse zum Konsummuster der aktiv Sporttreibenden.....	114
4.3.1	Konsum der privaten Haushalte durch aktiv betriebenen Sport .....	114
4.3.2	Auswertung besonderer Teilbereiche des Konsums.....	130
4.4	Ergebnisse zum Konsummuster der Sportinteressierten .....	147
4.5	Ergebnisse differenziert nach Alter und Organisationsform .....	154
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung.....</b>	<b>163</b>
5.1	Kritische Reflektion.....	164
5.2	Gegenwärtige Diskussion in der Europäischen Union (EU).....	166
5.3	Perspektiven.....	167
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>169</b>	
<b>Anhang .....</b>	<b>177</b>	
A)	Fragebogen Wertgerüst .....	177
B)	Fragebogen Mengengerüst.....	197
<b>Index.....</b>	<b>201</b>	