

Wandel der Beratungsqualität auf dem Versicherungsvermittlungsmarkt

Eine ökonomische Analyse der Veränderungen aufgrund der Anforderungen der EU-Vermittlerrichtlinie

Bearbeitet von
Gergana Höckmayr

1. Auflage 2012 2012. Taschenbuch. XVIII, 231 S. Paperback

ISBN 978 3 89952 705 6

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 372 g

Wirtschaft > Finanzsektor & Finanzdienstleistungen: Allgemeines >
Versicherungswirtschaft

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------------|
| Abbildungs- und Tabellenverzeichnis | XIII |
| Abkürzungsverzeichnis | XIV |
| Symbolverzeichnis | XVII |
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Veränderte rechtliche Rahmenbedingungen in der Versicherungsvermittlung | 1 |
| 1.2 Zielsetzung und Methodik | 3 |
| 1.3 Stand der Forschung | 6 |
| 1.4 Struktur der Arbeit | 9 |
| 2 Der Versicherungsvermittlungsmarkt..... | 13 |
| 2.1 Aufbau des Kapitels | 13 |
| 2.2 Abgrenzung des Versicherungsvermittlungsmarktes | 13 |
| 2.3 Einordnung der Versicherungsvermittler | 17 |
| 2.3.1 Rechtliche und betriebswirtschaftliche Stellung der Versicherungsvermittler..... | 17 |
| 2.3.1.1 Versicherungsvermittler aus rechtlicher Sicht..... | 17 |
| 2.3.1.2 Versicherungsvermittler aus betriebswirtschaftlicher Sicht | 19 |
| 2.3.2 Weitere Akteure auf dem Versicherungsvermittlungsmarkt..... | 24 |
| 2.3.2.1 Versicherungsunternehmen | 24 |
| 2.3.2.2 Versicherungsnehmer | 26 |
| 2.4 Kooperationsformen aus informationsökonomischer Sicht..... | 29 |
| 2.4.1 Prinzipal-Agent-Beziehungen..... | 29 |
| 2.4.2 Existenzberechtigung der Versicherungsvermittler | 33 |
| 2.4.2.1 Nachfrage nach Versicherungsvermittlungsleistung | 33 |
| 2.4.2.2 Angebot von Versicherungsvermittlungsleistung..... | 37 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5 Vergütungssysteme in der Versicherungsvermittlung | 39 |
| 2.5.1 Provisionsbasiertes Vergütungssystem | 39 |
| 2.5.2 Honorarbasiertes Vergütungssystem..... | 42 |
| 2.6 Zusammenfassung | 45 |
| 3 Beratungsleistung und Beratungsqualität in der Versicherungsvermittlung | 47 |
| 3.1 Aufbau des Kapitels | 47 |
| 3.2 Einordnung der Versicherungsvermittlungsleistung | 47 |
| 3.2.1 Versicherungsvermittlung aus rechtlicher Sicht | 47 |
| 3.2.2 Versicherungsvermittlung aus betriebswirtschaftlicher Sicht..... | 49 |
| 3.2.2.1 Definitorische Abgrenzung | 49 |
| 3.2.2.2 Versicherungsvermittlung als Dienstleistung | 50 |
| 3.2.2.3 Elemente der Versicherungsvermittlungsleistung | 56 |
| 3.3 Beratungsqualität in der Versicherungsvermittlung..... | 64 |
| 3.3.1 Einordnung der Dienstleistungsqualität | 64 |
| 3.3.2 Beratungsbedarf und Beratungsleistung | 68 |
| 3.3.2.1 Operationalisierung der Beratungsqualität | 68 |
| 3.3.2.2 Informationsbedingte Qualitätsverzerrung | 70 |
| 3.3.2.3 Vergütungsinduzierte Qualitätsverzerrung | 86 |
| 3.4 Zusammenfassung | 93 |
| 4 Rechtliche Rahmenbedingungen in der Versicherungsvermittlung | 97 |
| 4.1 Aufbau des Kapitels | 97 |
| 4.2 Die EU-Vermittlerrichtlinie..... | 97 |
| 4.3 Regulierung der Berufszulassung | 99 |
| 4.3.1 Skizze des alten Berufsrechts..... | 99 |
| 4.3.2 Das neue Berufsrecht | 100 |
| 4.3.2.1 Gewerbeerlaubnis | 100 |
| 4.3.2.2 Erlaubnisbefreiung | 104 |
| 4.3.2.3 Registereintragung..... | 105 |

| | |
|---|------------|
| 4.4 Regulierung der Berufsausübung | 106 |
| 4.4.1 Skizze des alten Vertragsrechts | 106 |
| 4.4.2 Das neue Vertragsrecht..... | 108 |
| 4.4.2.1 Vorvertragliche Beratungspflichten | 108 |
| 4.4.2.2 Nachvertragliche Beratungspflichten | 116 |
| 4.5 Ökonomische Aspekte der Regulierung | 117 |
| 4.5.1 Regulatorische Ansätze zur Anhebung der Beratungsqualität.... | 117 |
| 4.5.2 Regulierungsintensität der Vertriebswege | 122 |
| 4.5.3 Regulierungsbedingte Veränderung der Wettbewerbsstrukturen | 126 |
| 4.6 Zusammenfassung | 129 |
| 5 Ökonomische Betrachtung des Versicherungsvermittlungsmarktes | 131 |
| 5.1 Einführende Überlegungen und Aufbau des Kapitels..... | 131 |
| 5.2 Ein-Perioden-Modell | 133 |
| 5.2.1 Modellierung..... | 133 |
| 5.2.1.1 Annahmen | 133 |
| 5.2.1.2 Bedeutung der Empfehlungsstrategie | 137 |
| 5.2.2 Versicherungsvermittlungsleistung bei honorarbasiert Vergütung | 139 |
| 5.2.2.1 Marktgleichgewicht..... | 139 |
| 5.2.2.2 Veränderte Wettbewerbsbedingungen..... | 141 |
| 5.2.3 Versicherungsvermittlungsleistung bei provisionsbasiert Vergütung | 143 |
| 5.2.3.1 Verdrängungswettbewerb infolge des Vergütungssystems..... | 143 |
| 5.2.3.2 Marktgleichgewicht..... | 147 |
| 5.2.4 Simultane Existenz der Vergütungssysteme | 147 |
| 5.2.4.1 Verdrängungswettbewerb infolge der Regulierung..... | 147 |
| 5.2.4.2 Marktgleichgewicht..... | 150 |
| 5.2.5 Gesamtwirtschaftliche Betrachtung | 151 |
| 5.2.5.1 Spezialisierung versus Generalisierung..... | 151 |
| 5.2.5.2 Durchsetzbarkeit eines Betrugszuschlags..... | 154 |

| | |
|---|------------|
| 5.3 Mehr-Perioden-Modell..... | 155 |
| 5.3.1 Modifikation und Erweiterung der Annahmen | 155 |
| 5.3.2 Reputationsgleichgewicht | 159 |
| 5.3.3 Einfluss der Regulierung | 167 |
| 5.4 Wandel des Versicherungsvermittlungsmarktes | 170 |
| 5.4.1 Bewertung der potenziellen Marktgleichgewichte..... | 170 |
| 5.4.2 Einflussfaktoren der Marktentwicklung..... | 173 |
| 5.4.3 Versicherungsvermittlungsmarkt im Gleichgewicht..... | 179 |
| 5.4.3.1 Spezialisierung | 179 |
| 5.4.3.2 Gesamtwohlfahrt | 180 |
| 5.5 Kritische Würdigung..... | 185 |
| 5.5.1 Betrachtung ausgewählter Aspekte..... | 185 |
| 5.5.2 Organisation des Versicherungsvermittlungsmarktes nach der Regulierung | 196 |
| 5.6 Zusammenfassung | 200 |
| 6 Thesenartige Zusammenfassung | 203 |
| Anhang | 208 |
| Literaturverzeichnis | 209 |