

Zukunftsforschung im Praxistest

Bearbeitet von
Prof. Dr. Reinhold Popp, Prof. Dr. Dr. Axel Zweck

1. Auflage 2013 2013. Taschenbuch. xx, 411 S. Paperback

ISBN 978 3 531 19836 1

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 555 g

[Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft > Wissenschaften Interdisziplinär > Futurologie \(Interdisziplinär\)](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Reinhold Popp und Doris Urbanek

Zukunftsforschung im Praxistest. Einleitende Anmerkungen zur
Schriftenreihe des ZfZ „Zukunft und Forschung“ 9

Abstracts zu den Beiträgen 11

I Zukunftsforschung in Unternehmen: Erfolgsfaktoren, Chancen und Risiken

Christian Neuhaus

Wozu Zukunftsforschung? Auf dem Weg zu einem Management von
Zukunftsungewissheit in Organisationen 23

Ulf Pillkahn

Pictures of the Future. Zukunftsbetrachtungen im Unternehmensumfeld 41

Cornelia Daheim, Andreas Neef, Beate Schulz-Montag und

Karlheinz Steinmüller

Foresight in Unternehmen. Auf dem Weg zur strategischen Kernaufgabe 81

II Praxisorientiertes Zukunftswissen: Themen, Trends, Szenarios

Reinhold Popp, Hans Scharfetter und Gerhard Schmidt

Forschung als Wegweiser in die Zukunft. Das Zentrum für
Zukunftsstudien der FH Salzburg als Think Tank der Sozialpartner 105

Axel Zweck

Zukunftsthemen erschließen am Beispiel des Vereins Deutscher Ingenieure... 121

Kerstin Cuhls, Ewa Dönitz, Elna Schirrmeister und Lothar Behlau

Fraunhofer-Zukunftsforschung für die Fraunhofer-Gesellschaft 143

Jan Oliver Schwarz

Langfristige Trend- und Zukunftsforschung bei der Allianz 171

Anja Song und Wolfgang Hormuth

Die BASF Future Business GmbH. Vom Trendscouting zum Aufbau
neuer Geschäftsfelder 181

Matthias Grüne

Technologiefrühaufklärung im Verteidigungsbereich 195

Heiko von der Gracht, Bernhard Albert und Thomas Krupp

Zukunftsforschung im Mittelstand. Erfahrungen der
Zukunfts-Werkstatt 2020 der Stückgutkooperation System Alliance 231

III Zukunftsforschung und Mobilität

Volker Grienitz, André-Marcel Schmidt und Sebastian Ley

Wie aus einer Zukunftsstudie ein einzigartiges Kompetenzzentrum in der
Automobilzulieferindustrie wurde 251

Josef Köster und Christina Hohlweg

Empirisches Customer Foresight als Spezialdisziplin der
Zukunftsforschung. Plädoyer und Praxis am Beispiel der BMW Group 289

Tom Reinhold und Georg Kasperkovitz

Eisenbahn in Deutschland 2025 – Zukunftsperspektiven für Mobilität
und Logistik 299

Wolfgang Jonas und Stephan Rammler

„Das Rad neu erfinden“. Forschung zu zukunftsfähiger Mobilität am
Institut für Transportation Design Braunschweig 321

IV Zukunftsforschung und Nachhaltigkeit

Rolf Kreibich

Zukunftsforschung für Gesellschaft und Wirtschaft 353

K. Christoph Keller

Nachhaltige Innovationen gestalten 385

Robert Gaßner

Zukunft als gesellschaftliche Gestaltungsaufgabe. Die Arbeit mit
normativen Szenarios 409

Björn Ludwig

Zukunftsinstitute als Moderatoren des gesellschaftlichen Wandels 417

AutorInnenporträts 425