

IMPRESSUM

Schriftleitung:

Henrik Schober, M.A.,
Chefredakteur, (V.i.S.d.P.)

Redaktion:

Johannes Staemmler, MPP
Andreas Hoffelder, Dipl. Sozwiss.

Redaktionsanschrift:

Zeitschrift für Politikberatung (ZPB)
c/o Henrik Schober, M.A.
Hertie School of Governance
Quartier 110
Friedrichstraße 180
10117 Berlin

Telefon: +49 - 30 / 25 92 19 338
Mail: schober@hertie-school.org

Homepage der Zeitschrift:

www.zpb.nomos.de

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2012:

Jahresabonnement 89,- €; für Studierende 59,- € (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich); Institutionspreis 159,- €, jeweils incl. Onlinezugang; Einzelheft 24,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MWSt, zzgl. Vertriebskosten. Beihefte die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit:

Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist:

jeweils drei Monate vor
Kalenderjahresende

Bankverbindung generell:

Zahlungen jeweils im Voraus an
Nomos Verlagsgesellschaft,
Postbank Karlsruhe: BLZ 660 100 75,
Konto Nr. 73636-751 oder
Sparkasse Baden-Baden Gaggenau:
BLZ 662 500 30, Konto Nr. 5-002266

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestr. 3-5,
D-76530 Baden-Baden
Tel. (07221) 2104-0
Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

Sales friendly
Verlagsdienstleistungen
Siegburger Str. 123,
53229 Bonn
Tel.: (0228) 978 98-0
Fax: (0228) 978 98-20
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte:

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben. Unverlangt eingesandte Manuskripte, für die keine Haftung übernommen wird, gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

ISSN 1865-4789

Inhalt

Geleitwort	106
Editorial: Soziale Medien in der Politikberatung	107
Aufsatz	
“Connecting to Congress”: The use of Twitter by Members of Congress <i>Ines Mergel</i>	108
Online Political Discourse on Facebook: An Analysis of Political Campaign Communication in Austria <i>Uta Rußmann</i>	115
Praxis	
abgeordnetenwatch.de – Bürger fragen, Politiker antworten <i>Hans J. Kleinsteuber, Kathrin Voss</i>	126
NGO-Kommunikation 2.0 – Ist „KONY 2012“ der neue Maßstab? <i>Kerstin Plehwe, Sarah Bastgen</i>	130
Die Transformation der öffentlichen Verwaltung durch die sozialen Medien <i>Boris von Chlebowski</i>	136
Forum	
European Open Data Policy: Challenges and Opportunities <i>Carl-Christian Buhr, Thibaut Kleiner</i>	141
Die Social-Media-Demokratie: Stellt der Politikbetrieb jetzt auf digitale Kommunikation um? <i>Tobias Arns, Joachim Bühler</i>	146
Soziale Medien im Bundestagswahlkampf <i>Kurzinterviews mit Matthias Höhn, Klaus Schüler und Hans-Jörg Vehlewend</i>	151