

IMPRESSUM

Schriftleitung:

Henrik Schober, M.A.,
Chefredakteur, (V.i.S.d.P.)

Redaktion:

Johannes Staemmler, MPP
Andreas Hoffelder, Dipl. Sozwiss.

Redaktionsanschrift:

Zeitschrift für Politikberatung (ZPB)
c/o Henrik Schober, M.A.
Hertie School of Governance
Quartier 110
Friedrichstraße 180
10117 Berlin
Telefon: +49 - 30 / 25 92 19 338
Mail: schober@hertie-school.org

Homepage der Zeitschrift:

www.zpb.nomos.de

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2012:

Jahresabonnement 89,- €; für Studierende 59,- € (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich); Institutionspreis 159,- €, jeweils inkl. Onlinezugang; Einzelheft 24,- €.
Alle Preise verstehen sich inkl. MWSt, zzgl. Vertriebskosten.
Beihefte die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit:

Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist:

jeweils drei Monate vor
Kalenderjahresende

Bankverbindung generell:

Zahlungen jeweils im Voraus an
Nomos Verlagsgesellschaft,
Postbank Karlsruhe: BLZ 660 100 75,
Konto Nr. 73636-751 oder
Sparkasse Baden-Baden Gaggenau:
BLZ 662 500 30, Konto Nr. 5-002266

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH &
Co. KG
Waldseestr. 3-5,
D-76530 Baden-Baden
Tel. (07221) 2104-0
Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

Sales friendly
Verlagsdienstleistungen
Siegburger Str. 123,
53229 Bonn
Tel.: (0228) 978 98-0
Fax: (0228) 978 98-20
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte:

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags.
Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben. Unverlangt eingesandte Manuskripte, für die keine Haftung übernommen wird, gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

ISSN 1865-4789

Inhalt

Geleitwort

106

Editorial: Soziale Medien in der Politikberatung

107

Aufsatz

"Connecting to Congress": The use of Twitter by Members of Congress

Ines Mergel

108

Online Political Discourse on Facebook: An Analysis of Political Campaign Communication in Austria

Uta Rußmann

115

Praxis

abgeordnetenwatch.de – Bürger fragen, Politiker antworten

Hans J. Kleinsteuber, Kathrin Voss

126

NGO-Kommunikation 2.0 – Ist „KONY 2012“ der neue Maßstab?

Kerstin Plehwe, Sarah Bastgen

130

Die Transformation der öffentlichen Verwaltung durch die sozialen Medien

Boris von Chlebowski

136

Forum

European Open Data Policy: Challenges and Opportunities

Carl-Christian Buhr, Thibaut Kleiner

141

Die Social-Media-Demokratie: Stellt der Politikbetrieb jetzt auf digitale Kommunikation um?

Tobias Arns, Joachim Bühler

146

Soziale Medien im Bundestagswahlkampf

Kurzinterviews mit Matthias Höhn, Klaus Schüler und Hans-Jörg Vehlewand

151