Modern French Identities

Michaël Abecassis et
Gudrun Ledegen (éds)

Écarts et apports des médias francophones

Lexique et grammaire

Peter Lang

Table des matières

Avant-propos vii

ALAIN BENTOLILA
Introduction : La télévision et internet :
de la passivité à la confusion intellectuelle 1

Médias oraux 11

ANGELINE DJOUM NKWESCHEU
La grammaticalisation de l'erreur dans le français camerounais :
cas de l'accent d'insistance et des écarts dus aux discours
coloniaux et royaux 13

MATS FORSGREN
Interface analyse discursive et analyse linguistique du français
parlé des médias 37

ALICE KRIEG-PLANQUE
Reprises, transformations, reformulations :
étudier les discours de communication politiques et médiatiques 51

PHILIPPE MARTIN
La structure prosodique en français et ses réalisations variées 71

MICHAËL ABECASSIS
Les voix du cinéma français d'avant-guerre :
de la polyphonie au plurilinguisme 93

ALENA PODHORNÁ-POLICKÁ ET ANNE-CAROLINE FIÉVET
Le rap en tant que vecteur des innovations lexicales : circulation médiatique et comportement des locuteurs 113

Médias écrits 141

CATHERINE KERBRAT-ORECCHIONI
Je vous demande pardon, *je suis désolé(e)*, *we are sorry* : le fonctionnement de l'excuse dans certains contextes politico-médiatiques 143

POUL SØREN KJÆRSGAARD
Les erreurs grammaticales dans les médias français 175

FRANÇOISE SULLET-NYLANDER
Comment les titres de presse nous parlent : le cas des unes de *Libération* et du *Canard enchaîné* 203

ROMAIN VANOUDHEUSDEN
Comme les journalistes sportifs nous parlent : étude d'un lexique « hyper-appréciatif » 227

MARIE-PASCALE HAMEZ
Enseigner l'écriture avec la presse écrite : tour d'horizon des manuels de FLE, de l'approche communicative à la perspective actionnelle 245

Notes sur les auteurs 285

Index 289