

Marcel Schellong

Die Lesbarkeit der Musik

Inhalt

Von Wirkmacht und Zeichen der Musik.....	11
Zeichenprozesse	17
Semiotische Perspektivierung	17
Phänomenologie und Universalkategorien	18
Firstness - Erstheit.....	22
Secondness – Zweitheit.....	23
Thirdness – Drittheit	25
Zeichendefinition	26
Konsequenzen für das weitere Vorgehen.....	27
Musik im Zeichennetz	29
Was kann beobachtet werden?	29
Musik <i>als</i> Musik.....	32
Machen von Musik – Produktion.....	33
Denken/Reden über Musik.....	36
Autopoiesis und wechselseitige Bedingung.....	39
Das Verhältnis von Regel und Ereignis	45
Identität der Musik	52
Schlussfolgern als Prozess der Stabilisierung und Veränderung.....	55
Mögliche Beobachtungen.....	59
Zwischenfazit und weiteres Vorgehen.....	60
Musik als Zeichenphänomen in der Ästhetik der Musik	65
Musik als Weltformel.....	65
Annäherung der Musik an die Rhetorik.....	72
Absolute Musik – eine Tonsprache.....	77
Musik und das (Un-)Sagbare	95
Entsprachlichungsprogramme.....	121
Semiotik(en) der Musik.....	139
Die Wahl der Wissenschaft.....	139

Semiotik als Theorie und Methode	140
Unbestimmter Zeichencharakter – Die Nicht-Sprache der Musik von der Sprache her gedacht.....	143
Bestimmte Zeichen – Die Sprache der Musik von der Sprache her gedacht	154
Semantische Musikanalyse	157
Musik vermittelt Emotionen	161
Der symbolische Modus der Kunst.....	164
Musikalische Gesten	169
Exkurs: Zwangsläufige Emotionen?	173
Unmittelbarkeit.....	177
Selbstbezüglichkeit	181
Übergang zu einer Kultursemiotik der Musik... ..	189
...und von der Kultursemiotik der Musik zur Intermedialität	192
Intermedialität von Musik und Literatur	195
Beobachtung von intermedialen Phänomenen.....	195
Intermedialitätsbegriff.....	197
Intermedialität und die Gegenstandskonstitution der Musik	200
Musik in der Literatur – Transformationen, Kontaminationen, Referenzen.....	203
Rekursive Intermedialität.....	215
„Sprachfähigkeit“ der Musik – „Musikfähigkeit“ der Sprache	221
Sprache als Teil tonaler Äußerungen von Musik.....	221
„Fümms bö wö tää zää Uu...“	224
Die andere Seite der Lesbarkeit	231
Literaturverzeichnis.....	235