

Ramona Schröpf
(Hrsg.)

**Medien als Mittel
urbaner Kommunikation**

Kontrastive Perspektiven
Französisch – Deutsch

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
GEORGETTE STEFANI-MEYER (SAARBRÜCKEN)	
L'investissement des espaces et du mobilier urbains comme supports de communication	1
FRANÇOISE HAMMER (KARLSRUHE)	
L'enseigne commerciale et la publicité à l'étroit.....	11
RAÚL SÁNCHEZ PRIETO (SALAMANCA)	
Der Sprachenkampf in den Brüsseler Randgemeinden: Eine empirische Fallstudie	29
BERND SPILLNER (DUISBURG-ESSEN)	
Die öffentlichen ‚Règlements‘ in Frankreich als direktive urbane Textsorte	45
JAKOB F. DITTMAR (MALMÖ)	
Graffiti als En-Passant-Medien im städtischen Raum	57
ANDREA WURM (SAARBRÜCKEN)	
„Zwiebelsuppe à la Escoffier“. Speisekarten und Speisenbezeichnungen und ihre historische Entwicklung unter dem Einfluss französischer Esskultur.....	73

RAMONA SCHRÖPF (AACHEN)	
Bahnhofskiosk vs. World Wide Web. Strategien der Lesergewinnung in Print- und Online-Medien im deutsch-französischen Vergleich.....	97
ANTJE ZILG (GIESSEN)	
„Je ne vois que toi!”. Identitätsstiftung im Genfer Lokalfernsehen.....	117
JUTTA MILDE (KOBLENZ-LANDAU)	
Die Analyse wissensvermittelnder Fernsehformate auf der Grundlage theoretischer und empirischer Implikationen aus der (Text-)Verständlichkeitforschung	131
HANS GIESSEN (SAARBRÜCKEN)	
Zur Nutzung von Handy TV. Ergebnisse einer Befragung im urbanisierten saarländisch-lothringischen Grenzraum	151
NADINE RENTEL (ZWICKAU)	
Die Pragmatik der <i>textos</i> : Code Switching, Diskursmarker, Interjektionen und Grußformeln. Eine korpusbasierte Studie.....	171