

Management

Hudson River

Die Kunst, schwere Entscheidungen zu treffen

Bearbeitet von
Peter Brandl

2. Auflage 2013. Buch. 232 S. Gebunden

ISBN 978 3 86936 509 1

Format (B x L): 15,6 x 23 cm

Gewicht: 500 g

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Prolog: 208 Sekunden 7

Teil 1 Warum wir uns noch nicht entschieden haben 9

Kapitel 1 Schwerkraft: Niemand hat gesagt, es wird leicht 11

Kapitel 2 Gurtschloss: Was uns zurückhält 29

Kapitel 3 Reifendruck: Wirklich hart wird es, wenn alles weich ist 49

Kapitel 4 Gleitflug: Ohne Wenn und Eigentlich 63

Teil 2 Harte Landung 83

Kapitel 5 Nieten: Warum das Unwichtige am wichtigsten ist 85

Kapitel 6 Copilot: Wer wirklich entscheidet 105

Kapitel 7 Gräber: Wo das Leben wohnt 123

Kapitel 8 Schub: Was voranbringt 141

Kapitel 9 Zahltag: Was du dir nicht schenken kannst 161

Kapitel 10 In echt: Was wäre, wenn es klappt? 181

Kapitel 11 Hudson River: Alles im Fluss 200

Epilog: Auf dem Boden bleiben 224

Über den Autor 225

Stichwortverzeichnis 226