

Strategisch unterrichten

So finden Sie für jedes Unterrichtsziel die richtige Methode

Bearbeitet von

Harvey F. Silver, Richard W. Strong, Matthew J. Perini, Richard Barth

1. Auflage 2013. Taschenbuch. 256 S. Paperback

ISBN 978 3 407 62820 6

Format (B x L): 24 x 16,5 cm

Gewicht: 480 g

[Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Schulpädagogik > Methoden des Lehrens und Lernens](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Vorwort	6
Teil 01 Einleitung	8
Teil 02 Wissensorientierte Methoden	25
Methode 1: Interaktiver Lehrervortrag	26
Methode 2: Direkte Vermittlung	40
Methode 3: Gestaffelter Schwierigkeitsgrad	48
Methode 4: Teamturnier	60
Teil 03 Verstehensorientierte Methoden	71
Methode 5: Vergleichen und Gegenüberstellen	72
Methode 6: Lesen und Verstehen	84
Methode 7: Begriffsbildung	96
Methode 8: Rätsel lösen	106
Teil 04 Selbstverwirklichungsorientierte Methoden	117
Methode 9: Induktives Lernen	118
Methode 10: In Metaphern denken	132
Methode 11: Muster erkennen	142
Methode 12: Das innere Auge	152
Teil 05 Beziehungsorientierte Methoden	161
Methode 13: Lerntandem	162
Methode 14: Entscheidungen fällen	172
Methode 15: Gruppenpuzzle	182
Methode 16: Gemeinschaftskreis	194
Teil 06 Allround-Methoden	203
Methode 17: Notizfenster	204
Methode 18: Wissenskreis	214
Methode 19: Hörst Du, was ich höre?	226
Methode 20: Aufgabenzirkel	238
Nachwort	251
Danksagung	252
Literatur	253