

Das Ende des Projektmanagements

Wie die Digital Natives die Führung übernehmen und Unternehmen verändern

Bearbeitet von
Ronald Hanisch

1. Auflage 2013. Buch. 192 S. Gebunden
ISBN 978 3 7093 0509 6
Format (B x L): 14,8 x 21,6 cm
Gewicht: 380 g

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft > Management, Consulting, Planung, Organisation, Steuern](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Vorwort	7
Einführung	11
Kapitel 1: Das Ende des Projektmanagements	15
Was ist ein Projekt?.....	17
Wie viele Projekte scheitern	19
Zehn Gründe, warum Projekte scheitern.....	22
Kapitel 2: Eigenwillig: Warum Digital Natives so sind, wie sie sind	37
Schnell, direkt und vernetzt.....	38
Warum die Generationen so verschieden sind.....	41
Grenzen des Generationen-Konzepts	49
Was heißt das nun für das Projektmanagement?.....	59
Kapitel 3: Alles auf einmal: Wie Digital Natives Zeit managen	63
Technik: Von der Hauspost zum Microblog	63
Schöne, schnelle Welt?	66
Vom Zeitmanagement zum Timing	73
Auf der Suche nach neuen Methoden.....	75
Grenzen des agilen Spiels mit der Zeit	79
Was heißt das nun für das Projektmanagement?.....	83
Kapitel 4: Überall Büro: Wo Digital Natives an Projekten arbeiten	85
Architektur: Vom Kontor zum Spielplatz.....	85
Impllosion der Orte	91
Vom festen Arbeitsplatz zum freien Spiel im Open Space	96
Wanted: Neue Raumkonzepte.....	104
Open Space ist keine Universallösung	111
Grenzen der Ortlosigkeit	111
Was heißt das nun für das Projektmanagement?.....	114

Kapitel 5: Ballwechsel: Was Digital Natives unter Teamwork verstehen.....	117
Mitspieler: Vom Kollegenkreis zum <i>tribe</i>	117
Unter Freunden	119
Von der Arbeitsgruppe zum agilen Hochleistungsteam	125
Neue Teamformen in den Unternehmen der Zukunft.....	128
Grenzen des agilen Ballwechsels	130
Was heißt das nun für das Projektmanagement?.....	131
Kapitel 6: Projekte leiten: Wie Digital Natives in Projekten führen - und sich führen lassen.....	133
Führung: Von Unterwerfung zur Kollaboration	133
Leiten von der Seite.....	136
Projektführung als Chaosmanagement.....	138
Führung im digitalen Zeitalter – eine Spurensuche	144
Zweite Spurensuche: Ansätze älterer Generationen.....	148
Grenzen der agilen Projektführung.....	152
Was heißt das nun für das Projektmanagement der Zukunft?.....	153
Kapitel 7: Wie wir in Zukunft Projekte steuern werden	155
Epilog	167
Herzlichen Dank.....	169
Literatur	175
Anmerkungen	179
Der Autor	187