

Handbuch Materielle Kultur

Bedeutungen – Konzepte – Disziplinen

Bearbeitet von
Stefanie Samida, Manfred K. H. Eggert, Hans Peter Hahn

1. Auflage 2014. Buch. viii, 379 S. Hardcover
ISBN 978 3 476 02464 0
Format (B x L): 17 x 24,4 cm
Gewicht: 845 g

[Weitere Fachgebiete > Ethnologie, Volkskunde, Soziologie > Ethnologie > Ethnologie:
Materielle Kultur, Wirtschaftsethnologie](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



J.B.METZLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII	IV. Begriffe und Konzepte	
I. Einleitung:	1	1. Abfall	157
Materielle Kultur in den Kultur- und Sozialwissenschaften		2. Alltagsdinge	161
II. Beziehungen und Bedeutungen		3. Architektur	165
1. Geist und Materie	13	4. Artefakte	169
2. Kultur und Materielle Kultur	22	5. Aura	174
3. Dinge als Zeichen	31	6. Authentizität	180
4. Sprache und Dinge	39	7. Bilder	184
5. Schrift und Dinge	47	8. Denkmale	189
6. Landschaft und Dinge	56	9. Epistemische Dinge	193
7. Geschlecht und Dinge	64	10. Erinnerungsdinge	197
8. Identität und Dinge	70	11. Exotismus	201
9. Sozialstruktur und Dinge	77	12. Fetisch	206
10. Macht und Dinge	85	13. Fragmente/Reste	210
11. Netzwerke von Dingen	89	14. Häusliche Dinge	214
III. Praktiken und Transformationen		15. Kitsch	218
1. Konsum	97	16. Körper	222
2. Recycling	104	17. Materialität	226
3. Sammeln	109	18. Museumsdinge	230
4. Tauschen und Geben	117	19. Objektbiographien	234
5. Orientierung/ Desorientierung durch Dinge	125	20. Prestigegüter	237
6. Dinge in Bewegung	132	21. Religiöse Dinge	241
7. Wahrnehmen	140	22. Ritualdinge	245
8. Verdinglichen	148	23. Semiophoren	249
		24. Stil/Lebensstil	252
		25. Stoffbilanzen	256
		26. Substanzen	259
		27. Warenfetischismus	264

V. Disziplinäre Perspektiven

1. Ethnologie	269
2. Europäische Ethnologie/ Empirische Kulturwissenschaft	279
3. Geschichtswissenschaft	287
4. Kulturwissenschaft	293
5. Kunstgeschichte	298
6. Literaturwissenschaft	305
7. <i>Material Culture Studies</i>	309
8. Mittelalterarchäologie/ Archäologie des Mittelalters	316
9. Philosophie	320

10. Psychologie	328
11. Religionswissenschaft	332
12. <i>Science and Technology Studies</i>	338
13. Soziologie	342
14. Ur- und Frühgeschichtliche Archäologie	350
15. Wissenschaftsgeschichte	359

VI. Anhang

1. Auswahlbibliographie	367
2. Die Autorinnen und Autoren	369
3. Personenregister	372