

Prinzip Hollywood

Wie Dramaturgie unser Denken bestimmt

Bearbeitet von
Marietheres Wagner

1. Auflage 2014. Buch. 224 S. Hardcover
ISBN 978 3 907100 61 5
Format (B x L): 14 x 21 cm

Weitere Fachgebiete > Musik, Darstellende Künste, Film > Filmwissenschaft,
Fernsehen, Radio > Filmtheorie

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

INHALT

Einleitung.....	7
1 Von Goethe bis Hollywood	13
Eine kurze Geschichte der Dramaturgie	
2 Spannung und Struktur.....	23
Elemente, Modelle und Fachbegriffe	
3 Hollywoods Erzählstrukturen	37
Es ist nicht alles Heldenreise	
4 Die Welt jenseits der Worte.....	55
Was Grenzen für das Erzählen bedeuten	
5 Das Modell der vier Ebenen	71
Raum, Zeit, Figuren und Handlung	
6 Gilbert Grape – Irgendwo in Iowa	85
Dramaturgische Analyse nach dem Modell der vier Ebenen	
7 Das dramaturgische Tempo.....	111
Wie kollektive Vorstellungen sich selbst reproduzieren	
8 Die Arena-Dramaturgie	131
Abkürzung und Umleitung als zentrale Mythen der Gegenwart	
9 Wege zum Happy End	163
Warum die Philosophie des Epikur das Gegenteil der Arena-Dramaturgie ist	
10 Realität und Fiktion	181
Wie ein Roman den Untergang der Titanic vorwegnahm	
Fazit: Was ist Dramaturgie?.....	201
Anmerkungen.....	209
Literaturverzeichnis	217