

Ewa Żebrowska

Text – Bild – Hypertext

Warschauer Studien zur Germanistik
und zur Angewandten Linguistik

Herausgegeben von Sambor Grucza
und Lech Kolago



PETER LANG
EDITION

Inhaltsverzeichnis

Danksagung.....	7
Einleitung	9
1. Sprache(n) und ihre Wirklichkeit	15
1.1. Ontischer Status von Sprache(n)	15
1.2. Sprache(n) und Mensch(en)	19
1.3. Sprache(n) im Kulturgefüge	27
1.4. Zwischenbilanz.....	33
2. Materialität sprachlicher Äußerungen	35
2.1. Schriftlichkeit	35
2.2. Schriftlichkeit vs. Mündlichkeit	42
2.3. Vertextung	49
2.3.1. Linguistische Text-Begriffe	49
2.3.2. Literaturästhetische Text-Begriffe	61
2.3.3. Holistische Text-Begriffe.....	67
2.4. Intertextualität.....	72
2.5. Zwischenbilanz.....	78
3. Medialität menschlicher Kommunikation	81
3.1. Kulturelle Einbettung	81
3.2. Medium, (Multi)Medien, (Multi)Modalität.....	88
3.3. Interaktive Medien.....	101
3.4. Zwischenbilanz.....	104
4. Computergestützte Hypertextualität	107
4.1. Technologische Grundlagen	107
4.2. Hypertexte	112
4.2.1. Konzeptentwicklung	112
4.2.2. Definitionsvorschläge	115

4.2.3. Kategoriale Differenzierungen.....	126
4.3. Zwischenbilanz.....	139
5. Beschreibungsdimensionen von Hypertexten	141
5.1. Rezeptionsweg.....	141
5.2. Mediale Realisierung.....	155
5.3. Layout und Design	161
5.4. Typografie	176
5.5. Text-Bild-Gefüge	182
5.5.1. Kommunikative Funktion von Bildern	182
5.5.2. Beschreibungsmethodologie	185
5.5.3. Bild-Konzepte	190
5.5.4. Text vs. Bild: Gemeinsamkeiten und Unterschiede	195
5.5.5. Text und Bild: Verknüpfungsmuster.....	204
5.6. Zwischenbilanz.....	223
6. Zusammenfassung und Ausblick.....	227
Literaturverzeichnis	231