

Gloria Bosch and Torsten Schlak (eds.)

TEACHING



FOREIGN LANGUAGES FOR TOURISM

RESEARCH AND PRACTICE

Peter Lang

Contents

Preface	13
Introduction	15
MICHAEL H. LONG	
Identifying language needs for TBLT in the tourist industry	25
ANTONIO BRUYÈL-OLMEDO and MARIA JUAN-GARAU	
Exploring the potential of linguistic landscape as a teaching resource in English for Tourism	49
CHRISTINA HOLGADO SÁEZ	
Virtual platforms and hybrid models of learning in university contexts: limited practices and alternatives in additional languages for Tourism Studies	71
JESÚS GARCÍA LABORDA	
Alternative assessment in English for Tourism through Web 2.0 ..	89
DIANA M. GONZÁLEZ-PASTOR	
Developing intercultural competence in the English for Tourism classroom through the study of cultural words	107
MARIANGELA ALBANO and GAETANO SÁBATO	
Tourism, language and representation: a linguistic and semiotic-anthropological approach to six mini-guides of European destinations	127
INMACULADA PIÉDROLA ORTIZ, CARLOS ARTACHO RUIZ and EDUARDO J. VILLASECA MOLINA	
Language Tourism as a key factor for local development: a case study in Cordova	147
GLORIA BOSCH und TORSTEN SCHLAK†	
Konzepte und Methoden bedarfsanalytischer Untersuchungen am Beispiel von Deutsch als Fremdsprache im Tourismus (DaFT) auf Mallorca	165

HEIKE ROHMANN Kulturvermittlung in historischen Museen und Ausstellungen . . .	185
ANTJE DOHRN Entwicklung strategischer Fachsprachenkompetenz im Bereich Deutsch als Fachsprache für den Tourismus durch ein sprachintegratives Vermittlungskonzept mit interkulturellem Fokus	209
KARL-HUBERT KIEFER Kommunikative Kompetenzen in der Beratungstätigkeit eines Fremdenverkehrsamtes und Möglichkeiten ihrer Vermittlung im studienbegleitenden Deutschunterricht auf der Basis von Szenarien	237
MARIA LORETO CANTÓN RODRÍGUEZ et MARIA LUISA BERNABÉ GIL Compétences professionnelles et domaines virtuels: la langue française dans les études universitaires de Tourisme . .	257
CARLOTA VICENS-PUJOL Les textes littéraires en classe de Français sur Objectifs Spécifiques (Tourisme)	275
ISABELLE BES HOGHTON Un tour d’horizon des caractéristiques langagières du Français sur Objectifs Spécifiques (Tourisme)	287
SEVERINA ÁLVAREZ GONZÁLEZ, LIDIA GONZÁLEZ MENÉNDEZ y NIEVES RODRÍGUEZ PÉREZ Contexto profesional y manuales de alemán y francés para turismo	297
NÚRIA BORRULL-CUBO y GLORIA BOSCH Análisis de necesidades lingüísticas y diseño de pruebas de evaluación para las Oficinas de Información Turística de Palma de Mallorca	315
List of Contributors	341