

Work-Life-Balance in Unternehmen

Erfolgsfaktor für Arbeitgeber und Arbeitnehmer?

Bearbeitet von
Johanna Giese

1. Auflage 2013. Buch. 132 S. Hardcover

ISBN 978 3 8495 6717 0

Format (B x L): 14 x 21 cm

[Weitere Fachgebiete > Ethnologie, Volkskunde, Soziologie > Diverse soziologische Themen > Soziologie der Lebensart \(Lifestyle\)](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	7
2. Aktuelle Trends der Arbeitswelt	11
2.1 Die demographische Entwicklung	14
2.2 Erwerbstätigkeit mit Pflegeverantwortung	18
2.3 Anforderungen der Wissensgesellschaft	24
2.4 Arbeitsalltag im Topmanagement	27
2.5 Die Mitarbeiterzufriedenheit in Deutschland	30
3. Lösungsansätze	34
3.1 Diversity Management	36
3.2 Bedarfsermittlung	39
3.3. Das Konzept Work-Life-Balance	45
3.3.1 Bedarfsermittlung	49
3.3.2 Erwerbstätige mit Pflegeverantwortung	56
3.4 Beispiele erfolgreicher Umsetzung	65
3.5 Work-Life-Balance für Alle?	69
3.6 Grenzen bei der Umsetzung	73
4. Work-Life-Balance und die Kosten	78
4.1 Betriebskosten für Work-Life-Balance	79
4.2 Kosten durch fehlende Work-Life-Balance	82
4.3 Kosteneinsparungen mit Work-Life-Balance	85
5. Wichtige Einflussfaktoren	92
5.1 Die Rolle des Personalmanagements	95

5.2 Die Bedeutung der Unternehmenskultur	99
5.3 Work-Life-Balance als Employer-Brand?	105
5.4 Tarifverträge und Work-Life-Balance.....	109
6. Zusammenfassung und Ausblick.....	111
Literaturverzeichnis	118
Internetquellen	122
Tabellenverzeichnis	128