

Ganzheitliches Performance Management

Unternehmenserfolg durch Perspektivenintegration in ein Management Cockpit

Bearbeitet von
Armin Roth

1. Auflage 2014. Buch. 461 S. Gebunden
ISBN 978 3 648 04935 8

[Wirtschaft > Management](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Autorenübersicht	9
1 Was machen erfolgreiche Unternehmen anders? Die Erfolgsfaktoren des Leistungsmanagements	13
2 Konzeption eines ganzheitlichen und langfristigen Performance Management: 5 Teildisziplinen als systematisierender Rahmen	29
3 Erste Teildisziplin – Management von Unternehmensbereichen	49
3.1 Integration von strategischer und operativer Unternehmenssteuerung: Ein Überblick zum State of the Art	51
3.2 Performance Management von Bereichen: Entwicklung von Kennzahlensystemen auf Unternehmens- und Funktionsbereichsebene	75
3.3 Corporate Performance Management und BI: Der Weg von der BI-Strategie zur Umsetzung – Konzeption, Erfolgsfaktoren und Nutzen	95
3.4 BI-Kompetenz im ganzen Unternehmen: Strategien für Business Intelligence Competency Center	121
3.5 Unternehmensplanung als wesentliche Funktion des Performance Management	137
4 Zweite Teildisziplin – Management von Prozessen	153
4.1 Performancesteigerung durch den kombinierten Einsatz von Business Process Management und Corporate Performance Management	155
4.2 Prozessorientierte BI: Wie Process-Performance-Management-Strategien operationalisieren	175
4.3 Prozessorientierung im Wandel der Zeit: Wie Geschäftsprozesse agil, komplexitätsreduzierend und adaptiv auf den Unternehmenserfolg wirken	187
4.4 Gesundheitscheck für Unternehmen: Prozessorientierte Bewertung und Beurteilung im Rahmen des Leistungsmanagements	207

5	Dritte Teildisziplin – Management von Projekten	227
5.1	Projekte – Programme – Portfolios: Auf dem Weg zum projektorientierten Unternehmen	229
5.2	Konzepte zur Steuerung von Performance-Management-Projekten: Ein Überblick zum State of the Art	249
5.3	Leistungsoptimierung im Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement mithilfe von Werkzeugen	271
5.4	Outsourcing von Projektleistungen: Die wichtigsten Erfolgskriterien für ein effizientes Vendor Management	285
6	Vierte Teildisziplin – Management von Mitarbeitern	307
6.1	Hochleistung braucht Motivation! High-Performance-Mitarbeiter als Voraussetzung für eine Hochleistungskultur: Besondere Herausforderung an Motivationsinstrumente	309
6.2	High-Performance-Teams erfolgreich führen und kontinuierlich weiterentwickeln	321
6.3	Change Management als essentielles Instrument im Performance Management: Hintergründe, Methoden, Herausforderungen und Nutzenpotenziale	341
6.4	Startschwierigkeiten im Performance Management: Wie man Konflikte erkennen und in positive Energie verwandeln kann	359
7	Fünfte Teildisziplin – Management von Ganzheitlichkeit und Langfristigkeit	377
7.1	Management Cockpits als Integrationsebene für ein ganzheitliches Performance Management	379
7.2	Langfristigkeit durch Improvement Management: Kontinuierliche Verbesserung als wiederkehrende Grundlogik	395
7.3	Wissensmanagement: Optimale Voraussetzungen für eine nachhaltig lernende Organisation schaffen	405
7.4	High Performance Thinking: Wie eine erfolgreiche Hochleistungskultur dauerhaft etabliert werden kann	423
7.5	Corporate Responsibility: Grundlage für nachhaltiges Performance Management	437
	Stichwortverzeichnis	458