

# Orientalismus in der Popmusik

von  
Markus Henrik Wyrwich

1. Auflage

Orientalismus in der Popmusik – Wyrwich

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Musikpsychologie, Musiksoziologie

Tectum 2013

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 8288 3203 9

Markus Henrik Wyrwich

**Orientalismus  
in der Popmusik**



Markus Henrik Wyrwich

# **Orientalismus in der Popmusik**

Tectum Verlag

Markus Henrik Wyrwich

Orientalismus in der Popmusik

© Tectum Verlag Marburg, 2013

Zugl.: Diss. Humboldt-Universität 2012

ISBN: 978-3-8288-3203-9

Umschlagabbildung: © argus | shutterstock.com

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)



**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>Theoretischer Teil .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Orient – Orientalistik – Orientalismus .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 <i>Orientalism</i> von Edward Said .....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Veröffentlichungskontexte und Verlagsarbeit.....	9
2.2.2 Struktur und thematische Schwerpunkte.....	13
2.2.3 Zentrale theoretische Grundlagen .....	14
2.2.4 Ergebnisse und Kerntesen .....	16
<b>2.3 <i>Orientalism</i> im Diskurs.....</b>	<b>20</b>
2.3.1 Verbreitung und Diskursstimulation .....	20
2.3.2 Kritiken.....	23
i) Selektives Vorgehen.....	23
ii) Stabilisierung des Dualismus .....	25
iii) Widersprüche und Paradoxien.....	25
iv) Auslassungen .....	26
<b>2.4 <i>Orientalism</i> und Gender .....</b>	<b>27</b>
2.4.1 <i>Orientalism</i> -Kritik aus Perspektive der Gender Studies .....	27
2.4.2 Der Einfluss von <i>Orientalism</i> auf die Gender Studies .....	30
<b>2.5 Orientalismus und Gender .....</b>	<b>31</b>
2.5.1 Haremsprojektionen und sexuelle Stereotype .....	31
2.5.2 Mediale Klischees zur „orientalischen Frau“ .....	35
<b>2.6 Orientalismus und Film .....</b>	<b>39</b>
<b>2.7 Orientalistische Tanzformen.....</b>	<b>43</b>
<b>Historischer Teil .....</b>	<b>49</b>
<b>3.1 Orientalismus und Musik .....</b>	<b>49</b>
3.1.1 Vorbemerkungen .....	49
3.1.2 Exotismus und Orientalismus .....	49

<b>3.2 Forschungsstand zum Orientalismus in der Musik</b> .....	<b>51</b>
<b>3.3 Orientalismus in der Klassik</b> .....	<b>55</b>
3.3.1 Geschichtsschreibungen .....	55
3.3.2 Pauschale Differenzierungen und Stilmittel.....	60
<b>3.4 Orientalismus in der populären Musik</b> .....	<b>63</b>
3.4.1 Präambel zur historischen Abhandlung.....	63
3.4.1.1 Populäre Musik – Terminologische Definition .....	63
3.4.1.2 Historische Methoden .....	65
3.4.2 Orientalismus in der populären Musik – Eine historische Abhandlung .....	68
3.4.2.1 1890er-1930er Jahre: Tin Pan Alley und (Stumm-)Filmmusik .....	68
3.4.2.2 1940er-1950er Jahre: Jazz/Exotica.....	76
3.4.2.3 1960er-1970er Jahre: Humoristische Arab-Songs/Rāga-Jazz/Rock .....	80
3.4.2.4 1980er-1990er Jahre: Rock/Pop/Goa Trance/Hip-Hop-Strömungen.....	90
3.4.2.5 Seit 2000: Hip-Hop/Rap/Rock/Popmusik.....	98
3.4.3 Zusammenfassung der historischen Abhandlung.....	111
<b>Analytischer Teil</b> .....	<b>115</b>
<b>4. Analysemethoden zur populären Musik</b> .....	<b>115</b>
4.1 Vorbemerkungen .....	115
4.2 Musikanalyse.....	116
4.2.1 Romantisierung und Kanonisierung von Musikern .....	116
4.2.2 Musik als Text und die <i>Textual Analysis</i> .....	118
4.2.3 Transkriptionsformen zur Analyse .....	123
4.2.4 Musikproduktion und visuelle Darstellungen .....	124
4.2.5 Mastering und finale Eingriffe in die Audio-Datei.....	129
4.3 Einbezug der Produktionspraxis für analytisch-deskriptive Verfahren .....	130

---

<b>4.4 Liedtextanalyse</b> .....	<b>135</b>
4.4.1 Dreistufiges Modell für Liedtext-Rezeptionen .....	140
<b>4.5 Musikvideoanalyse</b> .....	<b>142</b>
4.5.1 Diskurs zur Historisierung von Musikvideos .....	142
4.5.2 Methodische Zugänge .....	144
i) Formaler Ansatz.....	144
ii) Konzeptionell .....	146
iii) Ästhetisch .....	149
iv) Interpretationsebene .....	150
<b>4.6 Analysespektrum: „Popmusikprodukt“</b> .....	<b>151</b>
4.6.1 Kontrollierte textuelle Ebenen des PMP .....	151
i) Auditiv .....	153
ii) Audio-visuell .....	153
iii) Visuell .....	154
iv) Textlich .....	155
v) Physisch/Verbal-kommunikativ.....	157
4.6.2 Handlungsträger im Produktionssystem für das PMP .....	158
4.6.2.1 Übersicht .....	158
4.6.2.2 A&R und Product Management.....	159
4.6.2.3 Das transnationale PMP .....	162
4.6.2.4 Künstler.....	163
4.6.2.5 Künstlermanagement und Public Relations .....	164
4.6.2.6 Produzenten und Zuarbeiter.....	164
4.6.2.7 Subakteure.....	165
4.6.2.8 Kurzes Fazit zum PMP .....	166
<b>4.7 Rezeptionen des PMP</b> .....	<b>167</b>
<b>5. Analyse Popmusikprodukt BEAUTIFUL LIAR</b> .....	<b>171</b>
<b>5.1 Vorbemerkungen</b> .....	<b>171</b>
5.1.1 Gegenstand.....	171
i) Inkludiert .....	171
ii) Peripher und exkludiert .....	172

5.1.2 Zugang zu Materialien und Handlungsträgern.....	173
5.1.3 Forschungsfragen.....	175
<b>5.2 Auditiv .....</b>	<b>176</b>
5.2.1 Struktur: Takte und Formaufteilung.....	176
5.2.2 Kompositorische Merkmale.....	178
i) Akkordstruktur und Tonalität.....	178
ii) Melodieführung und Hooklines .....	187
iii) Bassmelodie und Rhythmik .....	189
5.2.3 Produktion .....	189
5.2.3.1 Instrumentation und Studiottechnologie.....	189
5.2.3.2 Liedtext .....	210
i) Narration .....	213
ii) Stilmittel und Wortwahl .....	214
5.2.3.3 Gesangsinterpretation und Gesangsproduktion.....	217
i) Aufteilung und Arrangement.....	217
ii) Stimme .....	218
iii) Abmischung und Effekte.....	219
5.2.4 Mastering.....	221
5.2.5 Fazit Musik .....	226
5.2.6 Remixe und weitere Version .....	233
5.2.7 Klingeltöne.....	235
<b>5.3 Audio-visuell.....</b>	<b>237</b>
5.3.1 Musikvideo .....	237
5.3.1.1 Formales .....	237
5.3.1.2 Konzeption .....	238
5.3.1.3 Gesamtästhetische Betrachtung.....	247
5.3.1.4 Interpretation .....	250
5.3.2 Making-of Video .....	252
5.3.3 Live-Performance.....	253
<b>5.4 Visuell.....</b>	<b>255</b>
5.4.1 Artworks .....	255
5.4.2 Promotionfotos.....	257

---

<b>5.5 Textlich .....</b>	<b>258</b>
5.5.1 Presse-/Werbetexte.....	258
5.5.2 Textliche Interviews .....	260
<b>5.6 Physisch.....</b>	<b>261</b>
5.6.1 Audio-visuelle Interviews.....	261
<b>6. Handlungsträgeranalyse für das PMP.....</b>	<b>263</b>
<b>6.1 Übersicht .....</b>	<b>263</b>
<b>6.2 Label.....</b>	<b>263</b>
6.2.1 A&R.....	263
6.2.2 Transnationales Product Management.....	267
i) Verkauf .....	267
ii) Bemusterung .....	268
<b>6.3 Künstlermanagement und Public Relations .....</b>	<b>270</b>
<b>6.4 Künstler .....</b>	<b>271</b>
<b>6.5 Herstellung Musikinhalt.....</b>	<b>274</b>
i) Komposition: .....	274
ii) Arrangement.....	275
iii) Produktion .....	276
iv) Abmischung & Mastering .....	278
<b>6.6 Herstellung Musikvideoinhalt .....</b>	<b>280</b>
<b>6.7 Subakteure .....</b>	<b>281</b>
<b>6.8 Rezeptionen des PMP .....</b>	<b>282</b>
6.8.1 Absatz, Charts und Awards .....	282
6.8.2 Vermischte Rezeptionsweisen .....	284
<b>7. Resümee.....</b>	<b>287</b>
<b>7.1 Drei Diskurse zu BEAUTIFUL LIAR .....</b>	<b>287</b>
<b>7.2 Kulturelle und historische Kontextualisierung .....</b>	<b>289</b>
<b>7.3 Orientalistische Stilmittel in der populären Musik.....</b>	<b>291</b>
<b>7.4 Ausblick.....</b>	<b>292</b>
<b>Danksagung.....</b>	<b>295</b>

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>299</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>307</b>
Anhang i) .....	307
Anhang ii).....	312
Anhang iii).....	317
Anhang iv) Werbe-/Presstexte.....	320
Anhang v) Chartsauswertung .....	323
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>325</b>
i) Literatur .....	325
ii) Internet.....	370
iii) Werkverzeichnis.....	376
iv) Diskografie .....	378