

Tools for Asking Hard Questions

Bearbeitet von
Dietmar Offenhuber, Katja Schechtner

1. Auflage 2013. Taschenbuch. 112 S. Paperback
ISBN 978 3 99043 539 7
Gewicht: 308 g

[Weitere Fachgebiete > Kunst, Architektur, Design > Architektur: Allgemeines > Städtebau, Stadtplanung \(Architektur\)](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

CONTENTS

- 8 Introduction** Dietmar Offenhuber, Katja Schechtner
- 13 COLLECT**
- 14 Data Is Political: Investigation, Emotion and the Accountability of Institutional Critique**
Amber Frid-Jimenez, Ben Dalton
- 23 Civic, Citizen, and Grassroots Science: Towards a Transformative Scientific Research Model**
Public Lab
- 32 Beijing Air Tracks: Tracking Data for Good** Sarah Williams
- 40 Legibility from Below** Dietmar Offenhuber
- 47 COMPREHEND**
- 48 Newspaper Front Page Analysis: How Do They Tell the Story?** Pablo Rey Mazón
- 58 Accountability Tech—Tools for Internal Activism** Leonardo Bonanni
- 60 Fighting Corruption Where and When It Happens—Ambient Accountability**
Dieter Zinnbauer
- 71 Political Read-Write Culture and the Logic of Collective Action**
Interview with Lawrence Lessig
- 75 COMPEL**
- 76 Reflections on a Swarm** Plagdoc
- 85 Crowdsourcing a Street Fight** Aaron Naparstek
- 92 The Fab City: Hard and Soft Tools for Smart Citizens' Production of the City** Tomás Diez
- 101 Answers from Within** Katja Schechtner
- 104 Crowdsourcing Situational Awareness** Interview with Patrick Meier
- 109 AUTHORS**