

Juristische Kurz-Lehrbücher

## Kartellrecht

Ein Studienbuch

von  
Volker Emmerich

13. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:  
[www.beck.de](http://www.beck.de)  
ISBN 978 3 406 66098 6

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

# beck-shop.de

Kurzlehrbücher  
für das juristische Studium

Emmerich  
Kartellrecht

**beck-shop.de**

# beck-shop.de

## Kartellrecht

Ein Studienbuch

von

**Dr. Volker Emmerich**

em. o. Professor an der Universität Bayreuth  
Richter am Oberlandesgericht Nürnberg a.D.

13. Auflage, 2014



# beck-shop.de

**www.beck.de**

ISBN 978 3 406 66098 6

© 2014 Verlag C.H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
Druck und Bindung: Nomos Verlagsgesellschaft mbh & Co. KG  
In den Lissen 12, D-76547 Sinzheim

Satz: Jung Crossmedia Publishing GmbH  
Gewerbestraße 17, 35633 Lahnau

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

## **Vorwort**

Im Mittelpunkt der 13. Auflage steht die 8. GWB-Novelle von 2013, die so umfangreiche Änderungen des Buchs erforderlich machte, dass ich große Teile ganz neu geschrieben habe. Ich habe die Gelegenheit genutzt, die Ausführungen überall auf den neuesten Stand zu bringen und zugleich, wo immer möglich, zu kürzen, um den Umfang des Buchs unter keinen Umständen weiter anschwellen zu lassen.

Bayreuth, im Juli 2014

*Volker Emmerich*

**beck-shop.de**

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XXIII
Literaturverzeichnis .....	XXVII

<b>1. Teil. Einleitung .....</b>	1
§ 1. Grundlagen .....	1
I. Zum Begriff des Wettbewerbs .....	1
II. Wettbewerbsfunktionen .....	3
1. Wirtschaftspolitische Funktionen .....	3
2. Gesellschaftspolitische Funktionen .....	3
III. Entwicklung der Wettbewerbstheorie .....	4
1. Von den Klassikern zu John M. Clark .....	4
2. Workable competition .....	6
3. Konzept der Wettbewerbsfreiheit .....	8
4. Chicago-School .....	9
§ 2. Geschichte .....	12
I. Deutsches Kartellrecht .....	12
1. Von der Kartelfreiheit zum Kartellverbot .....	12
2. GWB von 1957 bis heute .....	13
3. Überblick über das geltende deutsche Kartellrecht .....	14
II. Europäisches Kartellrecht .....	15
1. Entwicklung bis 2000 .....	15
2. Reform .....	17
<b>2. Teil. Der Schutz des Wettbewerbs gegen Beschränkungen im europäischen Recht .....</b>	19
§ 3. Einführung .....	19
I. Zweck .....	19
II. Schutz der Wettbewerbsordnung gegen staatliche Interventionen .....	20
III. Internationaler Anwendungsbereich .....	23
IV. Zwischenstaatlichkeitsklausel .....	24
V. Unternehmen .....	26
1. Wirtschaftliche Einheit .....	26
2. Wirtschaftliche Tätigkeit .....	27
3. Arbeitsmarkt, Sozialversicherungsträger .....	28
4. Freie Berufe .....	29
5. Öffentliche Unternehmen .....	30
6. Unternehmensvereinigungen .....	32
7. Konzerne .....	33
a) Konzerninterne Wettbewerbsbeschränkungen .....	33
b) Zurechnung von Verhaltensweisen .....	35
VI. Ausnahmebereiche .....	37
1. Überblick .....	37
2. Landwirtschaft .....	37
VII. Rangverhältnis .....	38

1. Überblick . . . . .	38
2. Verordnung Nr. 1/2003 . . . . .	39
3. Genereller Vorrang des Art. 101 AEUV . . . . .	40
4. Eingeschränkter Vorrang des Art. 102 AEUV . . . . .	41
5. Weitere Ausnahmen . . . . .	42
<b>1. Kapitel. Kartellverbot . . . . .</b>	<b>43</b>
§ 4. Tatbestand (Art. 101 Abs. 1 AEUV) . . . . .	43
I. Maßnahmen . . . . .	43
1. Vereinbarungen . . . . .	43
a) Anwendungsbereich . . . . .	43
b) Begriff . . . . .	44
c) Beispiele . . . . .	46
d) „Einseitige Maßnahmen“ . . . . .	47
2. Beschlüsse . . . . .	48
3. Abgestimmte Verhaltensweisen . . . . .	49
a) Begriff . . . . .	49
b) Erscheinungsformen . . . . .	51
c) Zweigliedriger Tatbestand . . . . .	52
d) Beweis . . . . .	52
4. Empfehlungen . . . . .	53
II. Wettbewerbsbeschränkung . . . . .	54
1. Überblick . . . . .	54
2. Unionsgerichte . . . . .	55
3. Kommission . . . . .	56
4. Stellungnahme . . . . .	57
5. Spürbarkeit . . . . .	59
III. Ausnahmen . . . . .	61
1. Unlauterer Wettbewerb . . . . .	61
2. Rule of reason . . . . .	63
3. Nebenabreden . . . . .	64
IV. Relevanter Markt . . . . .	65
1. Überblick . . . . .	65
2. Sachlich relevanter Markt . . . . .	67
3. Räumlich relevanter Markt . . . . .	68
V. Zweck oder Wirkung . . . . .	69
1. Alternativität von Zweck und Wirkung . . . . .	69
2. Zweck . . . . .	70
3. Wirkung . . . . .	71
4. Bündeltheorie . . . . .	71
VI. Handelsvertreter . . . . .	72
§ 5. Beispiele . . . . .	74
I. Regelbeispiele . . . . .	74
1. Festsetzung von Preisen und Geschäftsbedingungen . . . . .	74
a) Preise . . . . .	74
b) Geschäftsbedingungen . . . . .	76
2. Einschränkung oder Kontrolle der Erzeugung, des Absatzes, der technischen Entwicklung oder der Investitionen . . . . .	76

3. Aufteilung der Märkte oder Versorgungsquellen . . . . .	77
4. Anwendung unterschiedlicher Bedingungen . . . . .	78
5. Koppelungsverträge . . . . .	78
II. Absprachen über den Vertrieb . . . . .	79
1. Überblick . . . . .	79
2. Die GFVO Nr. 330/2010 . . . . .	80
a) Überblick . . . . .	80
b) Alleinvertriebsverträge . . . . .	81
c) Franchisevereinbarungen . . . . .	81
3. Selektive Vertriebssysteme . . . . .	82
4. Kraftfahrzeugvertrieb . . . . .	84
a) Entwicklung der Wettbewerbspolitik der Kommission. . . . .	84
b) GFVO Nr. 461/2010 . . . . .	86
5. Sonstige Vereinbarungen . . . . .	86
§ 6. Lizenzverträge . . . . .	87
I. Problematik . . . . .	87
II. Infringement-Test . . . . .	89
III. Erschöpfungslehre . . . . .	89
IV. Entwicklung des Unionsrechts . . . . .	91
V. GFVO Nr. 772/2004 für Technologietransfervvereinbarungen . . . . .	91
1. Anwendungsbereich . . . . .	91
2. Freistellungsvoraussetzungen . . . . .	92
3. Kernbeschränkungen . . . . .	93
4. Graue Klauseln . . . . .	94
VI. Andere Schutzrechte . . . . .	95
1. Überblick . . . . .	95
2. Urheberrecht . . . . .	96
3. Markenrecht . . . . .	97
§ 7. Rechtsfolgen . . . . .	97
I. Überblick . . . . .	98
II. Nichtigkeit (Art. 101 Abs. 2 AEUV) . . . . .	98
1. Altkartelle . . . . .	98
2. Neukartelle . . . . .	99
III. Schadensersatz . . . . .	100
1. Überblick . . . . .	100
2. § 33 GWB . . . . .	101
§ 8. Ausnahmen (Art. 101 Abs. 3 AEUV) . . . . .	102
I. Einleitung . . . . .	102
II. Gruppenfreistellungsverordnungen . . . . .	103
III. Legalausnahme . . . . .	104
IV. Generalklausel . . . . .	105
V. Die einzelnen Freistellungsvoraussetzungen . . . . .	106
1. Verbesserung der Warenerzeugung oder Verteilung . . . . .	106
2. Angemessene Beteiligung der Verbraucher . . . . .	108
3. Verhältnismäßigkeitsgrundsatz . . . . .	108
4. Ausschaltung des Wettbewerbs . . . . .	109
VI. Förderung der Unternehmenskooperation . . . . .	110
1. Überblick . . . . .	110

2.	Spezialisierungsvereinbarungen . . . . .	110
3.	Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen . . . . .	111
4.	Einkaufsvereinbarungen . . . . .	112
5.	Vermarktungsvereinbarungen . . . . .	114
6.	Standardisierungsvereinbarungen . . . . .	115
7.	Informationsaustausch . . . . .	116
<b>2. Kapitel. Missbrauchsverbot (Art. 102 AEUV) . . . . .</b>		117
§ 9.	Beherrschende Stellung . . . . .	117
I.	Überblick . . . . .	117
II.	Konkurrenzen . . . . .	118
III.	Beherrschende Stellung . . . . .	118
1.	Grundlagen . . . . .	118
2.	Sachlich relevanter Markt . . . . .	120
3.	Räumlich relevanter Markt . . . . .	121
4.	Wesentlicher Teil . . . . .	122
5.	Einzelmarktbeherrschung . . . . .	123
a)	Begriff . . . . .	123
b)	Ursachen, Faktoren . . . . .	125
6.	Mehrere Unternehmen . . . . .	127
§ 10.	Missbrauch . . . . .	129
I.	Begriff . . . . .	129
1.	Grundlagen . . . . .	129
2.	Rechtsprechung . . . . .	132
II.	Ausbeutungsmisbrauch (Art. 102 S. 2 lit. a AEUV) . . . . .	134
1.	Preismisbrauch . . . . .	134
2.	Konditionenmisbrauch . . . . .	136
3.	Verwertungsgesellschaften . . . . .	137
III.	Einschränkung der Erzeugung, des Absatzes oder der technischen Entwicklung zum Schaden der Verbraucher (Art. 102 S. 2 lit. b AEUV) . . . . .	137
1.	Überblick . . . . .	137
2.	Ausschließlichkeitsbindungen . . . . .	139
3.	Rabattsysteme . . . . .	140
4.	Geschäftsverweigerung . . . . .	141
5.	Essential-facilities-Doktrin . . . . .	143
IV.	Anwendung unterschiedlicher Bedingungen bei gleichwertigen Leistungen (Art. 102 S. 2 lit. c AEUV) . . . . .	145
1.	Überblick . . . . .	145
2.	Tatbestand . . . . .	146
3.	Beispiele . . . . .	147
V.	Koppelungsgeschäfte (Art. 102 S. 2 lit. d AEUV) . . . . .	148
1.	Tatbestand . . . . .	148
2.	Ausnahmen . . . . .	149
3.	Beispiele . . . . .	149
VI.	Kampfpreisunterbietung . . . . .	150
1.	Erscheinungsformen . . . . .	150
2.	Voraussetzungen . . . . .	151
VII.	Gewerbliche Schutzrechte . . . . .	152

VIII. Verwaltungsmonopole .....	154
§ 11. Rechtsfolgen .....	156
I. Verwaltungsverfahren .....	156
II. Zivilrechtliche Folgen .....	157
<b>3. Kapitel. Verfahren in Kartellsachen .....</b>	<b>158</b>
§ 12. Grundzüge des Verfahrens .....	158
I. Geschichte .....	158
II. Überblick .....	159
III. Das Beschwerderecht Dritter .....	161
IV. Ermittlungsbefugnisse .....	163
§ 13. Entscheidungen und Sanktionen .....	166
I. Überblick .....	166
II. Verbotsentscheidungen nach Art. 7 VO Nr. 1/2003 .....	167
III. Zusagenentscheidungen nach Art. 9 VO Nr. 1/2003 .....	169
IV. Geldbußen .....	170
1. Überblick .....	170
2. Voraussetzungen .....	171
a) Wettbewerbsverstoß .....	171
b) Opportunitätsprinzip .....	172
c) Verschulden .....	173
3. Höhe .....	174
<b>4. Kapitel. Fusionskontrolle .....</b>	<b>175</b>
§ 14. Einleitung .....	175
I. Geschichte .....	176
II. Bisherige Erfahrungen .....	178
III. Verhältnis zur nationalen Fusionskontrolle .....	179
1. Ausschließliche Zuständigkeit der Kommission .....	179
2. Schutz anderer berechtigter Interessen .....	179
3. Verweisungen .....	180
a) An die Mitgliedstaaten .....	180
b) An die Kommission .....	181
IV. Ergänzende Fusionskontrolle nach den Wettbewerbsregeln .....	181
§ 15. Zusammenschluss .....	183
I. Überblick .....	183
II. Fusion .....	184
III. Kontrollerwerb .....	184
1. Begriff .....	184
2. Mittel .....	185
3. Ausnahmen .....	186
IV. Gemeinschaftsweite Bedeutung .....	187
1. Schwellenwerte .....	187
2. Berechnung .....	187
§ 16. Eingreifkriterien .....	188
I. Überblick .....	188
II. Auslandszusammenschlüsse .....	190

III.	Marktabgrenzung . . . . .	190
1.	Sachlich relevanter Markt . . . . .	190
a)	Bedarfsmarktkonzept . . . . .	190
b)	Beispiele . . . . .	192
2.	Räumliche Marktabgrenzung . . . . .	193
IV.	Untersagungsvoraussetzungen . . . . .	195
1.	Überblick . . . . .	195
2.	Begründung oder Verstärkung einer beherrschenden Stellung . . . . .	196
a)	Begriff . . . . .	196
b)	Insbesondere Verstärkung einer beherrschenden Stellung . . . . .	200
c)	Kausalität . . . . .	201
V.	Vertikale Zusammenschlüsse . . . . .	202
VI.	Konglomerate Zusammenschlüsse . . . . .	204
VII.	Oligopole (gemeinsame Beherrschung) . . . . .	205
1.	Koordinierte Wirkungen . . . . .	205
2.	Nicht koordinierte Wirkungen . . . . .	208
VIII.	Effizienzvorteile . . . . .	209
§ 17.	Gemeinschaftsunternehmen . . . . .	210
I.	Überblick . . . . .	210
II.	Geschichte . . . . .	211
III.	Gemeinsame Kontrolle . . . . .	212
IV.	Abgrenzung . . . . .	214
1.	Voll- und Teilfunktionsgemeinschaftsunternehmen . . . . .	214
2.	Konzentrale und kooperative Gemeinschaftsunternehmen . . . . .	215
V.	Rechtliche Behandlung der kooperativen Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen . . . . .	217
VI.	Andere Gemeinschaftsunternehmen . . . . .	218
§ 18.	Verfahren . . . . .	218
I.	Überblick . . . . .	218
II.	Anmeldung . . . . .	220
1.	Zeitpunkt . . . . .	220
2.	Vollzugsverbot . . . . .	220
III.	Vorprüfverfahren . . . . .	221
IV.	Hauptprüfverfahren . . . . .	222
V.	Nebenabreden . . . . .	223
VI.	Rechtsschutz . . . . .	223
<b>5. Kapitel. Art. 106 AEUV</b>	224	
§ 19.	Monopole, öffentliche Unternehmen und Dienstleistungsunternehmen	224
I.	Einleitung . . . . .	225
II.	Umgehungsverbot (Art. 106 Abs. 1 AEUV) . . . . .	226
1.	Zweck, Mitgliedstaaten . . . . .	226
2.	Öffentliche Unternehmen . . . . .	226
3.	Privilegierte Unternehmen . . . . .	227
4.	Verbote Maßnahmen . . . . .	228
a)	Maßnahmen . . . . .	228
b)	Widerspruch zum Vertrag . . . . .	229

III.	Rechtsfolgen	231
1.	Ermessen	231
2.	Richtlinien	231
3.	Beschlüsse	232
IV.	Dienstleistungsunternehmen (Art. 106 Abs. 2 AEUV)	232
1.	Geschichte, Zweck	232
2.	Begriff	233
3.	Betrauung, besondere Aufgaben	237
4.	Freistellung nur im Einzelfall	238
5.	Interesse der Union	241
6.	Rechtsfolgen	241
<b>3. Teil. Der Schutz des Wettbewerbs gegen Beschränkungen im deutschen Recht</b>		<b>243</b>
<b>1. Kapitel. Einführung</b>		<b>243</b>
§ 20.	Anwendungsbereich	243
I.	Vorbemerkung	243
II.	Unternehmen	243
1.	Begriff	243
2.	Beispiele	244
3.	Freie Berufe	245
III.	Öffentliche Hand	247
1.	Überblick	247
2.	Der Staat als Unternehmer	248
IV.	Internationaler Anwendungsbereich	251
1.	§ 130 Abs. 2 GWB	251
2.	Rangverhältnis	253
§ 21.	Kartellverbot	255
I.	Einleitung	255
II.	Geschichte	255
III.	Tatbestand	257
1.	Maßnahmen	257
2.	Wettbewerbsbeschränkung	258
3.	Spürbarkeit	259
4.	Zweck oder Wirkung	260
IV.	Tatbestandsrestriktionen	260
1.	Immanenztheorie	260
2.	Wettbewerbsverbote in Unternehmensveräußerungsverträgen	261
3.	Wettbewerbsverbote in Gesellschaftsverträgen	262
4.	Vergleiche	263
5.	Rechtsgüter- und Interessenabwägung	264
V.	Beispiele	265
VI.	Fallgruppen	266
1.	Arbeitsgemeinschaften	266
2.	Marktinformationsverfahren	267
VII.	Rechtsfolgen	268
1.	Nichtigkeit	268

2.	Ausführungsverträge, Folgeverträge	269
3.	Schadensersatzansprüche	270
4.	Kartellbehördliche Sanktionen	270
§ 22.	Ausnahmen (§ 2 GWB)	271
I.	Überblick	271
II.	Die neue Generalklausel	272
III.	Konditionenkartelle	272
IV.	Spezialisierungskartelle	273
V.	Rationalisierungskartelle	273
1.	Überblick	273
2.	Insbesondere höherstufige Rationalisierungskartelle	275
3.	Neue Rechtslage	275
§ 23.	Mittelstandskartelle (§ 3 GWB)	275
I.	Überblick	275
II.	Anwendungsbereich	277
III.	Voraussetzungen	278
1.	Zwischenbetriebliche Zusammenarbeit	278
2.	Rationalisierung	279
3.	Wettbewerbsbeeinträchtigung	279
§ 24.	Wettbewerbsregeln	280
I.	Überblick	280
II.	Zulässigkeit	282
1.	Lauterer Wettbewerb	282
2.	Leistungswettbewerb	283
III.	Verfahren	284
§ 25.	Zeitungen und Zeitschriften (§ 30 GWB)	285
I.	Überblick	285
II.	Geschichte	286
1.	Entstehung, Rechtfertigung	286
2.	Verstoß gegen den AEUV?	287
III.	Bindungsfähige Produkte	288
1.	Zeitungen und Zeitschriften	288
2.	Substitute	289
3.	Kombinationsprodukte	290
IV.	Beteiligte	290
1.	Hersteller	290
2.	Abnehmer	291
V.	Nur Preise	291
VI.	Preisbindungsvereinbarung	292
1.	Vertrag mit den Abnehmern	292
2.	Sammelreverse	292
3.	Nur autonome Preisbindung	293
4.	Pflichten der Parteien	293
VII.	Schriftform	294
1.	Überblick	294
2.	Umfang	295
3.	§ 126 I BGB	295
4.	Rechtsfolge	296

VIII.	Missbrauch	297
1.	Begriff	297
2.	Beispiele	297
IX.	Branchenvereinbarungen	298
1.	Freistellung von § 1 GWB	298
2.	Betrauung nach Art. 106 Abs. 2 AEUV.	299
3.	Missbrauch	300
§ 26.	Empfehlungen	300
I.	Überblick	300
II.	Zulässigkeit	301
III.	Ausnahmen	302
<b>2. Kapitel. Behinderungswettbewerb</b>		302
§ 27.	Missbrauchsaufsicht	302
I.	Geschichte	303
II.	Zweck	303
III.	Marktmachtkonzept	304
IV.	Marktabgrenzung	305
1.	Sachlich relevanter Markt	306
a)	Bedarfsmarktkonzept	306
b)	Beispiele	308
2.	Räumlich relevanter Markt	310
a)	Abgrenzung	310
b)	Beispiele	312
3.	Zeitlich relevanter Markt	313
V.	Marktbeherrschung	313
1.	Überblick	313
2.	Monopol (§ 18 Abs. 1 Nr. 1 GWB)	314
3.	Fehlen wesentlichen Wettbewerbs (§ 18 Abs. 1 Nr. 2 GWB)	315
4.	Überragende Marktstellung (§ 18 Abs. 1 Nr. 3 GWB)	316
a)	Begriff	316
b)	Marktanteil	317
c)	Finanzkraft	318
d)	Weitere Faktoren	318
e)	Nachfrageseite	318
5.	Oligopol (gemeinsame Beherrschung)	319
a)	Überblick	319
b)	Voraussetzungen	320
c)	Rechtsfolgen	321
6.	Vermutungen	322
a)	Bedeutung	322
b)	Widerlegung	323
VI.	Missbrauch – Allgemeines	324
VII.	Behinderungsmisbrauch	326
1.	Einleitung	326
2.	Behinderung, Tatbestand	327
3.	Unbilligkeit	328
4.	Fallgruppen	331

a)	Kampfpreasunterbietung . . . . .	331
b)	Koppelungspraktiken . . . . .	332
c)	Ausschließlichkeitsbindungen, Rabatte . . . . .	333
d)	Öffentliche Hand . . . . .	333
VIII.	Diskriminierungsverbot . . . . .	334
1.	Überblick . . . . .	334
2.	Gleichartigkeit . . . . .	335
3.	Unterschiedliche Behandlung . . . . .	338
4.	Liefersperre . . . . .	338
5.	Zwangslizenzen . . . . .	340
6.	Selektive Vertriebssysteme . . . . .	342
7.	Verlage . . . . .	342
8.	Energieversorgungsunternehmen . . . . .	344
9.	Missbrauch der Nachfragemacht . . . . .	345
a)	Bezugssperren . . . . .	345
b)	Rabatt- und Konditionenspreizung . . . . .	345
IX.	Weitere Fälle . . . . .	346
1.	Preimmissbrauch . . . . .	346
a)	Überblick . . . . .	346
b)	Vergleichsmarktkonzept . . . . .	347
c)	Alternativen? . . . . .	349
2.	Konditionenmissbrauch . . . . .	349
3.	Preis- und Konditionenspaltung . . . . .	350
4.	Verweigerung des Zugangs zu wesentlichen Einrichtungen . . . . .	351
a)	Einleitung . . . . .	351
b)	Wesentliche Einrichtung . . . . .	352
c)	Marktbeherrschung . . . . .	354
d)	Zugangsverweigerung . . . . .	354
e)	Rechtfertigungsgründe . . . . .	354
f)	Entgelt . . . . .	355
g)	Rechtsfolgen . . . . .	355
5.	Passive Diskriminierung . . . . .	356
a)	Überblick . . . . .	356
b)	Tatbestand . . . . .	357
c)	Rechtsfolgen . . . . .	359
6.	Strukturmissbrauch . . . . .	359
X.	Rechtsfolgen . . . . .	359
§ 28.	Marktstarke Unternehmen . . . . .	361
I.	Überblick . . . . .	361
II.	Relative Marktmacht (Marktstärke) . . . . .	361
1.	Zweck . . . . .	361
2.	Abhängigkeit . . . . .	362
3.	Nur kleine und mittlere Unternehmen . . . . .	363
4.	Sortimentsbedingte Abhängigkeit . . . . .	364
5.	Mangelbedingte Abhängigkeit . . . . .	366
6.	Unternehmensbedingte Abhängigkeit . . . . .	366
7.	Nachfragebedingte Abhängigkeit . . . . .	367
a)	Begriff . . . . .	367

b) Vermutung .....	368
III. Horizontales Behinderungsverbot .....	369
1. Überblick .....	369
2. Tatbestand .....	370
3. Verkauf unter Einstandspreis .....	371
4. Preis-Kostenschere .....	373
5. Vermutung .....	373
IV. Rechtsfolgen .....	373
§ 29. Boykott, sonstiges wettbewerbsbeschränkendes Verhalten .....	374
I. Boykott .....	374
1. Überblick .....	374
2. Beteiligte .....	374
3. Tatbestand .....	375
4. Subjektive Voraussetzungen .....	376
5. Rechtsfolgen .....	377
II. Druckverbot .....	377
1. Überblick .....	377
2. Tatbestand .....	377
3. Absicht der Wettbewerbsbeschränkung .....	378
4. Beispiele .....	378
III. § 21 Abs. 3 GWB .....	379
IV. § 21 Abs. 4 GWB .....	380
§ 30. Aufnahmewang .....	380
I. Überblick .....	380
II. Adressaten .....	380
1. Wirtschafts- und Berufsvereinigungen .....	380
2. Gütezeichengemeinschaften .....	382
III. Voraussetzungen .....	382
1. Ungleichbehandlung .....	382
2. Wettbewerbsnachteil .....	384
IV. Rechtsfolgen .....	384
<b>3. Kapitel. Wettbewerbsbeschränkungen durch Unternehmenszusammenschlüsse .....</b>	385
§ 31. Einführung .....	385
I. Einleitung .....	385
II. Überblick .....	387
III. Zweck .....	387
§ 32. Anwendungsbereich .....	388
I. Überblick .....	388
II. Beteiligte Unternehmen .....	389
1. Unternehmensbegriff .....	389
2. Beteiligte .....	390
3. Berechnung .....	391
III. Verbundklausel .....	392
1. Abhängigkeit .....	392
2. Konzern .....	393

IV.	Mehrmütterklausel . . . . .	394
1.	Bedeutung . . . . .	394
2.	Voraussetzungen . . . . .	394
3.	Insbesondere paritätische Gemeinschaftsunternehmen . . . . .	395
V.	Ausnahmen . . . . .	395
1.	Anschlussklausel . . . . .	395
2.	Bagatellmarktklausel . . . . .	396
a)	Überblick . . . . .	396
b)	Voraussetzungen . . . . .	397
c)	Bündeltheorie . . . . .	398
VI.	Ausnahmebereiche . . . . .	398
§ 33.	Zusammenschluss . . . . .	399
I.	Überblick . . . . .	400
II.	Vermögenserwerb . . . . .	400
III.	Kontrollerwerb . . . . .	402
1.	Überblick . . . . .	402
2.	Begriff . . . . .	403
3.	Mittel . . . . .	403
a)	Eigentums- oder Nutzungsrechte . . . . .	403
b)	Rechte oder Verträge . . . . .	404
c)	Sonstige Mittel . . . . .	405
IV.	Anteilserwerb . . . . .	406
1.	Überblick . . . . .	406
2.	Anwendungsbereich . . . . .	406
3.	Die einzelnen Schwellenwerte . . . . .	407
4.	Zurechnungsklausel . . . . .	408
5.	Konzerninterne Vorgänge . . . . .	409
V.	Gemeinschaftsunternehmen . . . . .	409
1.	Überblick . . . . .	409
2.	Gemeinsamer Kontrollerwerb . . . . .	410
3.	Fiktion einer Teilfusion der Mütter . . . . .	412
4.	Verhältnis zum Kartellverbot . . . . .	413
VI.	Wettbewerblich erheblicher Einfluss . . . . .	414
VII.	Zusammenrechnungsklausel . . . . .	416
VIII.	Ausnahmen . . . . .	417
1.	Keine wesentliche Verstärkung . . . . .	417
2.	Bankenklausel . . . . .	417
§ 34.	Eingreifkriterien . . . . .	418
I.	Einleitung . . . . .	418
II.	Prognose . . . . .	418
III.	Der SIEC-Test . . . . .	421
IV.	Marktstrukturtest . . . . .	423
1.	Begründung einer marktbeherrschenden Stellung . . . . .	423
2.	Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung . . . . .	428
V.	Vertikale Zusammenschlüsse . . . . .	431
VI.	Konglomerate Zusammenschlüsse . . . . .	432
VII.	Oligopole . . . . .	433
VIII.	Pressefusionen . . . . .	435

IX.	Abwägungsklausel	436
1.	Überblick	436
2.	Die allgemeine Abwägungsklausel (§ 36 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 GWB)	437
a)	Verbesserungen	437
b)	Kausalität, Verhältnismäßigkeit	438
c)	Abwägung	439
3.	Insbesondere Sanierungsfusionen	440
a)	Nach § 36 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 GWB	440
b)	Nach § 36 Abs. 1 S. 2 Nr. 3 GWB	441
§ 35.	Ministererlaubnis	442
I.	Überblick	442
II.	Voraussetzungen	443
1.	Gemeinwohlerwägungen	443
2.	Abwägung	444
III.	Beispiele	445
IV.	Verfahren	445
§ 36.	Verfahren	446
I.	Überblick	446
II.	Anmeldung	447
1.	Verpflichtete	447
2.	Inhalt	449
III.	Vorprüfverfahren	450
IV.	Hauptprüfverfahren	451
1.	Fristen	451
2.	Anhörung der Beteiligten	452
3.	Entscheidung	453
V.	Rechtsmittel	453
1.	Wahlrecht	453
2.	Beschwerde	454
3.	Die Beschwerde Dritter	455
VI.	Bedingungen und Auflagen	456
1.	Überblick, Voraussetzungen	456
2.	Bedingungen	459
3.	Auflagen	459
4.	Anfechtung	460
VII.	Vollzugsverbot	461
1.	Dauer, Umfang	461
2.	Rechtsfolgen	461
3.	Befreiung	462
VIII.	Auflösung	462
1.	Auflösungspflicht	463
2.	Verpflichteter	464
3.	Erscheinungsformen	464
<b>4. Kapitel.</b>	<b>Ausnahmebereiche</b>	465
§ 37.	Einleitung	465
I.	Überblick	465
II.	Gesundheitsmarkt	466

III.	Kredit- und Versicherungswirtschaft . . . . .	467
1.	Frühere Rechtslage . . . . .	467
2.	Europäische Union . . . . .	468
3.	Neue Rechtslage . . . . .	469
IV.	Urheberrechtsverwertungsgesellschaften . . . . .	469
V.	Sport . . . . .	470
§ 38.	Verkehrswirtschaft . . . . .	471
I.	Überblick . . . . .	471
II.	Europäische Union . . . . .	471
III.	Regulierung . . . . .	472
1.	Überblick . . . . .	472
2.	Telekommunikationsgesetz . . . . .	474
a)	Marktöffnung durch Regulierung . . . . .	474
b)	Verbleibende Zuständigkeit des BKartA . . . . .	474
3.	Postgesetz . . . . .	475
4.	Allgemeines Eisenbahngesetz . . . . .	476
§ 39.	Versorgungswirtschaft . . . . .	477
I.	Überblick . . . . .	477
II.	Geschichte . . . . .	479
III.	Energiewirtschaftsgesetz . . . . .	481
1.	EnWG von 1998 . . . . .	481
2.	EnWG von 2005 . . . . .	482
IV.	Missbrauchsaufsicht . . . . .	483
1.	§§ 19, 20 GWB . . . . .	483
2.	§ 29 GWB . . . . .	484
a)	Geschichte . . . . .	484
b)	Anwendungsbereich . . . . .	487
c)	Missbrauch . . . . .	488
d)	Rechtsfolgen . . . . .	490
V.	Wasserwirtschaft . . . . .	491
1.	Überblick . . . . .	491
2.	Freigestellte Verträge . . . . .	492
a)	Demarkationsverträge . . . . .	492
b)	Konzessionsverträge . . . . .	493
c)	Weitere Verträge . . . . .	495
3.	Missbrauchsaufsicht . . . . .	495
<b>5. Kapitel. Sanktionen, Behörden und Verfahren</b>	497	
§ 40.	Zivilrechtliche Ansprüche . . . . .	497
I.	Überblick . . . . .	498
II.	Parteien . . . . .	500
1.	Betroffener . . . . .	500
2.	Verpflichteter . . . . .	501
III.	Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch . . . . .	502
1.	Verbände . . . . .	502
2.	Unterlassungsanspruch . . . . .	502
3.	Beseitigungsanspruch . . . . .	503

IV. Schadenersatzanspruch . . . . .	503
1. Überblick . . . . .	503
2. Insbesondere Kartelle . . . . .	505
3. Missbrauch und Diskriminierung . . . . .	505
4. Berücksichtigung des Gewinns . . . . .	506
5. Vorteilsausgleichung . . . . .	506
V. Feststellungswirkung . . . . .	507
VI. Konkurrenzen . . . . .	509
VII. Folge- und Ausführungsverträge . . . . .	509
§ 41. Kartellbehörden . . . . .	510
I. Überblick . . . . .	510
II. Bundeskartellamt . . . . .	512
1. Organisation . . . . .	512
2. Auskunftsrecht . . . . .	512
3. Sektoruntersuchungen . . . . .	513
4. Bußgeldverfahren . . . . .	513
III. Monopolkommission . . . . .	513
IV. Marktransparenzstellen . . . . .	514
§ 42. Verfahren . . . . .	515
I. Grundzüge des Verwaltungsverfahrens . . . . .	515
II. Kartellbeschwerdeverfahren . . . . .	516
1. Zuständigkeit . . . . .	516
2. Rechtszug . . . . .	517
III. Bußgeldverfahren . . . . .	517
IV. Bürgerliche Rechtsstreitigkeiten . . . . .	517
§ 43. Entscheidungen und Sanktionen . . . . .	518
I. Überblick . . . . .	518
II. Abstellungsverfügungen (§ 32 GWB i. d. F. von 2013) . . . . .	519
1. Anwendungsbereich . . . . .	519
2. Ermessen . . . . .	520
3. Inhalt . . . . .	520
4. Bestimmtheitsgrundsatz . . . . .	522
5. Nachträgliche Feststellung von Zuwiderhandlungen . . . . .	523
III. Vorteilsabschöpfung . . . . .	523
IV. Geldbußen . . . . .	525
1. Überblick . . . . .	525
2. § 81 GWB . . . . .	526
Sachverzeichnis . . . . .	531

**beck-shop.de**