

# Cultural Diversity Management und Leadership

Eine bibliometrische Analyse (1991–2010)

Bearbeitet von  
Silvia Schön

1. Auflage 2013. Buch. 426 S. Hardcover

ISBN 978 3 8288 3211 4

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik >  
Kommunikationswissenschaft > Kulturelle Kommunikation & Interaktion](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Silvia Schön

# **Cultural Diversity Management und Leadership**

Eine bibliometrische Analyse (1991–2010)

Tectum Verlag

Silvia Schön

**Cultural Diversity Management und Leadership.  
Eine bibliometrische Analyse (1991–2010)**

© Tectum Verlag Marburg,

Zugl. Univ. Diss., Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, 2012

ISBN: 978-3-8288-3211-4

Umschlagabbildung: © Slavoljub Pantelic | shutterstock.de

Umschlaggestaltung: Heike Amthor | Tectum Verlag

Satz und Layout: Heike Amthor | Tectum Verlag

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)



**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

## **Inhalt**

<b>Geleitwort von Prof. Dr. Harald Pechlaner</b> .....	V
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	XI
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	XIV
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	XVII
<b>1 Einführung</b> .....	1
1.1 Ausgangslage und Problemstellung .....	3
1.2 Zielsetzung und Forschungsfrage .....	5
1.3 Forschungsdesign .....	7
1.4 Aufbau der Arbeit .....	11
<b>2 Begriffliche und theoretische Grundlagen</b> .....	15
2.1 Kultur als Teil von Cultural Diversity .....	16
2.1.1 Eine definitorische Annäherung an den Begriff Kultur .....	17
2.1.2 Die Soziale Identitätstheorie als Grundlage der Identifikation mit einer Kultur .....	34
2.1.3 Zur Definition von Werten als kulturbildendes Element .....	51
2.1.4 Kommunikation als Ausdruck von Kultur .....	59
2.1.5 Ausgewählte Modelle zur Beschreibung und Analyse von Kultur .....	63

2.1.6 Zusammenfassung .....	73
2.2 Cultural Diversity Management .....	75
2.2.1 Zur Definition von Diversity Management .....	76
2.2.1.1 Ursprung und Entwicklung des Diversity Management ....	82
2.2.1.2 Der Umgang mit Vor- und Nachteilen des Diversity Management .....	93
2.2.2 Zur Definition der Dimension Cultural Diversity .....	100
2.2.3 Cultural Diversity Management als Teil der Gesamtstrategie des Unternehmens.....	112
2.2.4 Ausgewählte Cultural Diversity Management Ansätze im Kontext der Unternehmensstrategie .....	119
2.2.5 Zusammenfassung .....	137
2.3 Zur Definition von Leadership im Cultural Diversity Management Prozess .....	139
2.3.1 Eine definitorische Annäherung an den Begriff Leadership ..	140
2.3.2 Ausgewählte Leadership-Ansätze im Blickwinkel von Cultural Diversity.....	142
2.3.2.1 Trait Approach/Eigenschaftszentrierter Ansatz.....	143
2.3.2.2 Behavioral & Style Approach/ Verhaltensorientierter Ansatz.....	145
2.3.2.3 Situational Theories/Situativer Ansatz.....	153
2.3.2.4 Contingency Theory/Kontingenztheorie .....	164
2.3.2.5 Path-Goal Theory/Weg-Ziel Ansatz.....	165
2.3.2.6 Exchange Theorien/Austauschtheorien.....	167
2.3.2.7 Transformationale vs. Transaktionale Führung .....	169
2.4 Zusammenfassende Darstellung der Rolle der Führungskraft im Cultural Diversity Management Prozess .....	172
 <b>3 Theoretische und empirische Befunde im Spannungsfeld von Cultural Diversity Management und Leadership .....</b>	 <b>191</b>
3.1 Zentrale Faktoren für die Cultural Diversity Forschung.....	191

3.1.1	Die unterschiedliche Verwendung von Begrifflichkeiten in der Forschung .....	192
3.1.2	Die Auswahl des Forschungsansatzes .....	197
3.1.3	Perspektiven und Lücken in der Forschung .....	201
3.2	Ausgewählte Studien im Kontext von Cultural Diversity Management und Leadership.....	207
3.2.1	Studien zu Cultural Diversity Management.....	207
3.2.2	Studien zu Leadership im kulturellen Kontext.....	225
3.3	Zusammenfassung .....	238
<b>4</b>	<b>Empirische Studie zur Entwicklung der Cultural Diversity Management Forschung unter besonderer Berücksichtigung der Bedeutung von Leadership .....</b>	<b>241</b>
4.1	Die Bibliometrie als Methode in der wissenschaftlichen Forschung .....	243
4.2	Darstellung der Kernpunkte der Untersuchung .....	245
4.3	Methodische Vorgehensweise und Ablauf der Untersuchung .....	255
<b>5</b>	<b>Diskussion der empirischen Befunde und kritische Reflexion der Untersuchung .....</b>	<b>267</b>
5.1	Einleitung.....	267
5.2	Erstellung der Datenbank für die bibliometrische Analyse....	268
5.3	Die Autorenschaft als Indikator für die Globalisierung eines Forschungsgebietes.....	276
5.3.1	Analyse basierend auf Institutionenebene .....	285
5.3.2	Analyse basierend auf Länderebene .....	298
5.3.3	Analyse basierend auf internationalen Autorenkooperationen.....	302
5.4	Die wissenschaftlichen Zugänge als Indikator der Interdisziplinarität .....	307

5.4.1	Analyse basierend auf den publizierenden Fachgebieten .....	307
5.4.2	Analyse basierend auf den zugewiesenen Autorenschlüsselwörtern.....	318
5.4.3	Analyse basierend auf den publizierenden Zeitschriften.....	322
5.5	Identifikation des Einfluss der publizierten Beiträge .....	329
5.5.1	Analyse basierend auf der Variablen „Times Cited“ .....	329
5.5.2	Analyse basierend auf dem Zitationsmuster .....	337
5.6	Kritische Reflexion und Grenzen dieser Untersuchung .....	341
<b>6</b>	<b>Implikationen und Schlussbetrachtung</b> .....	<b>345</b>
6.1	Zusammenfassung und Interpretation der zentralen Forschungsergebnisse .....	345
6.2	Implikationen für die Wissenschaft .....	350
6.3	Implikationen für die Praxis .....	353
6.4	Schlussbetrachtung und Ausblick .....	356
<b>7</b>	<b>Literatur</b> .....	<b>361</b>
<b>8</b>	<b>Appendix</b> .....	<b>401</b>