

Cultural Diversity Management und Leadership

Eine bibliometrische Analyse (1991–2010)

Bearbeitet von
Silvia Schön

1. Auflage 2013. Buch. 426 S. Hardcover

ISBN 978 3 8288 3211 4

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik >](#)
[Kommunikationswissenschaft > Kulturelle Kommunikation & Interaktion](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Silvia Schön

Cultural Diversity Management und Leadership

Eine bibliometrische Analyse (1991–2010)

Tectum Verlag

Silvia Schön

**Cultural Diversity Management und Leadership.
Eine bibliometrische Analyse (1991–2010)**

© Tectum Verlag Marburg,

Zugl. Univ. Diss., Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, 2012

ISBN: 978-3-8288-3211-4

Umschlagabbildung: © Slavoljub Pantelic | shutterstock.de

Umschlaggestaltung: Heike Amthor | Tectum Verlag

Satz und Layout: Heike Amthor | Tectum Verlag

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhalt

Geleitwort von Prof. Dr. Harald Pechlaner	V
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einführung	1
1.1 Ausgangslage und Problemstellung	3
1.2 Zielsetzung und Forschungsfrage	5
1.3 Forschungsdesign	7
1.4 Aufbau der Arbeit	11
2 Begriffliche und theoretische Grundlagen	15
2.1 Kultur als Teil von Cultural Diversity	16
2.1.1 Eine definitorische Annäherung an den Begriff Kultur	17
2.1.2 Die Soziale Identitätstheorie als Grundlage der Identifikation mit einer Kultur	34
2.1.3 Zur Definition von Werten als kulturbildendes Element	51
2.1.4 Kommunikation als Ausdruck von Kultur	59
2.1.5 Ausgewählte Modelle zur Beschreibung und Analyse von Kultur	63

2.1.6	Zusammenfassung	73
2.2	Cultural Diversity Management	75
2.2.1	Zur Definition von Diversity Management	76
2.2.1.1	Ursprung und Entwicklung des Diversity Management	82
2.2.1.2	Der Umgang mit Vor- und Nachteilen des Diversity Management	93
2.2.2	Zur Definition der Dimension Cultural Diversity	100
2.2.3	Cultural Diversity Management als Teil der Gesamtstrategie des Unternehmens.....	112
2.2.4	Ausgewählte Cultural Diversity Management Ansätze im Kontext der Unternehmensstrategie	119
2.2.5	Zusammenfassung	137
2.3	Zur Definition von Leadership im Cultural Diversity Management Prozess	139
2.3.1	Eine definitorische Annäherung an den Begriff Leadership ..	140
2.3.2	Ausgewählte Leadership-Ansätze im Blickwinkel von Cultural Diversity.....	142
2.3.2.1	Trait Approach/Eigenschaftszentrierter Ansatz.....	143
2.3.2.2	Behavioral & Style Approach/ Verhaltensorientierter Ansatz.....	145
2.3.2.3	Situational Theories/Situativer Ansatz.....	153
2.3.2.4	Contingency Theory/Kontingenztheorie	164
2.3.2.5	Path-Goal Theory/Weg-Ziel Ansatz.....	165
2.3.2.6	Exchange Theorien/Austauschtheorien.....	167
2.3.2.7	Transformationale vs. Transaktionale Führung	169
2.4	Zusammenfassende Darstellung der Rolle der Führungskraft im Cultural Diversity Management Prozess	172
3	Theoretische und empirische Befunde im Spannungsfeld von Cultural Diversity Management und Leadership	191
3.1	Zentrale Faktoren für die Cultural Diversity Forschung.....	191

3.1.1	Die unterschiedliche Verwendung von Begrifflichkeiten in der Forschung	192
3.1.2	Die Auswahl des Forschungsansatzes	197
3.1.3	Perspektiven und Lücken in der Forschung	201
3.2	Ausgewählte Studien im Kontext von Cultural Diversity Management und Leadership.....	207
3.2.1	Studien zu Cultural Diversity Management.....	207
3.2.2	Studien zu Leadership im kulturellen Kontext.....	225
3.3	Zusammenfassung	238
4	Empirische Studie zur Entwicklung der Cultural Diversity Management Forschung unter besonderer Berücksichtigung der Bedeutung von Leadership	241
4.1	Die Bibliometrie als Methode in der wissenschaftlichen Forschung	243
4.2	Darstellung der Kernpunkte der Untersuchung	245
4.3	Methodische Vorgehensweise und Ablauf der Untersuchung	255
5	Diskussion der empirischen Befunde und kritische Reflexion der Untersuchung	267
5.1	Einleitung.....	267
5.2	Erstellung der Datenbank für die bibliometrische Analyse....	268
5.3	Die Autorenschaft als Indikator für die Globalisierung eines Forschungsgebietes.....	276
5.3.1	Analyse basierend auf Institutionenebene	285
5.3.2	Analyse basierend auf Länderebene	298
5.3.3	Analyse basierend auf internationalen Autorenkooperationen.....	302
5.4	Die wissenschaftlichen Zugänge als Indikator der Interdisziplinarität	307

5.4.1	Analyse basierend auf den publizierenden Fachgebieten	307
5.4.2	Analyse basierend auf den zugewiesenen Autorenschlüsselwörtern.....	318
5.4.3	Analyse basierend auf den publizierenden Zeitschriften	322
5.5	Identifikation des Einfluss der publizierten Beiträge	329
5.5.1	Analyse basierend auf der Variablen „Times Cited“	329
5.5.2	Analyse basierend auf dem Zitationsmuster	337
5.6	Kritische Reflexion und Grenzen dieser Untersuchung	341
6	Implikationen und Schlussbetrachtung	345
6.1	Zusammenfassung und Interpretation der zentralen Forschungsergebnisse	345
6.2	Implikationen für die Wissenschaft	350
6.3	Implikationen für die Praxis	353
6.4	Schlussbetrachtung und Ausblick	356
7	Literatur	361
8	Appendix	401