

Markenrecht kompakt

von
Walter Müller, Mario Höller-Prantner

1. Auflage 2013

Markenrecht kompakt – Müller / Höller-Prantner

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Linde Verlag Wien 2013

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 7073 2222 4

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	11
1. Allgemeines und Rechtsquellen	17
2. Die Marke	22
2.1. Definition der Marke	22
2.2. Funktionen der Marke	23
2.3. Markenarten	24
3. Erwerb der Marke	27
3.1. Markenmeldung	27
3.2. Absolute Eintragungshindernisse (§ 4 Abs 1 Z 1, 2, 6, 7, 8 und 9 MSchG)	30
3.3. Relative Eintragungshindernisse (§ 4 Abs 1 Z 3, 4 und 5 MSchG)	34
3.3.1. Unterscheidungskraft	36
3.3.2. Beschreibende Angaben	42
3.3.3. Gattungsbezeichnung	46
3.4. Verkehrsgeltung (§ 4 Abs 2 MSchG)	46
3.5. Exkurs: Unlautere Markenmeldung/®/TM	48
4. Rechte aus der Marke	51
4.1. Ausschließlichkeitsrecht	51
4.1.1. Doppelidentität	52
4.1.2. Verwechslungsgefahr	54
4.1.3. Schutz der bekannten Marke	62
4.1.4. Markenmäßige Benutzung im geschäftlichen Verkehr ...	68
4.1.5. Zustimmung	74
4.2. Grenzen des Markenschutzes	74
4.2.1. Namen, beschreibende Angaben und Bestimmungshinweise	74
4.2.2. Erschöpfung des Markenrechts	79
4.2.3. Vergleichende Werbung	86
4.3. Exkurs: Die Marke im Internet	87
4.3.1. Allgemeines	87
4.3.2. Domainnamen	88
4.3.3. Keyword-Advertising	91
4.3.4. Haftung des Suchmaschinenbetreibers/Betreibers eines Online-Marktplatzes	93
4.3.5. Metatags	93

Inhaltsverzeichnis

5. Übertragung, (Ver-)Pfändung, Lizenzrechte	95
5.1. Übertragung von Marken	95
5.2. Verpfändung und Pfändung	97
5.3. Lizenz	98
6. Verlust der Marke	101
6.1. Verzicht	101
6.2. Keine Erneuerung der Registrierung	102
6.3. Widerspruch	102
6.4. Löschungsantrag	103
6.4.1. Löschung wegen Kollision mit älteren Marken (§ 30 MSchG)	104
6.4.2. Löschung wegen Kollision mit älteren, nicht registrierten Zeichen (§ 31 MSchG)	108
6.4.3. Löschung wegen Kollision mit älteren Unternehmens- bezeichnungen (§ 32 MSchG)	109
6.4.4. Agentenmarke (§ 30a MSchG)	111
6.4.5. Löschung aus von Amts wegen wahrzunehmenden Gründen (§ 33 MSchG)	113
6.4.6. Löschung wegen Nichtbenutzung (§ 33a MSchG)	113
6.4.7. Löschung wegen Entwicklung zu einem Freizeichen (§ 33b MSchG)	120
6.4.8. Löschung wegen Irreführungseignung (§ 33c MSchG)	122
6.4.9. Löschung wegen Bösgläubigkeit bei der Markenanmeldung (§ 34 MSchG)	123
7. Behörden, Verfahren	127
7.1. Behörden	127
7.2. Verfahren vor dem Patentamt	128
7.2.1. Allgemeines	128
7.2.2. Anmeldeverfahren	131
7.2.3. Widerspruchsverfahren	133
7.2.4. Beschwerdeverfahren vor der Rechtsmittelabteilung	134
7.2.5. Löschungsverfahren	136
7.2.6. Rechtsmittelverfahren vor dem OPM	139
7.2.7. Wiedereinsetzung in den vorigen Stand	143
7.2.8. Antrag auf Weiterbehandlung der Anmeldung	144
7.2.9. Wiederaufnahme des Verfahrens	145
7.3. Patent- und Markenrechts-Novelle 2014	145
7.3.1. Widerspruchsverfahren	146
7.3.2. Nichtigkeitsverfahren	146
7.3.3. Rechtsmittel gegen Beschlüsse und Entscheidungen der Rechtsabteilung	147

7.3.4. Rechtsmittel gegen Beschlüsse und Entscheidungen der Nichtigkeitsabteilung	148
7.3.5. Rechtsmittel gegen Urteile und Beschlüsse des OLG Wien im Nichtigkeitsverfahren	149
7.3.6. Gemeinsame Bestimmungen für Rechtsmittel- verfahren	150
8. Gerichtliche Rechtsdurchsetzung	151
8.1. Allgemeines	151
8.2. Unterlassungsanspruch	151
8.3. Beseitigungsanspruch	155
8.4. Angemessenes Entgelt und Schadenersatz	157
8.5. Aktivlegitimation	159
8.6. Passivlegitimation	159
8.7. Anspruch auf Rechnungslegung und Auskunftserteilung	160
8.8. Urteilsveröffentlichung	162
8.9. Einstweilige Verfügung	163
8.10. Verjährung und Verwirkung	167
8.11. Produktpiraterieverordnung	168
8.12. Zwangsvollstreckung	168
8.13. Strafbarkeit	170
9. Die Gemeinschaftsmarke	172
9.1. Allgemeines	172
9.2. Definition, Funktion und Arten der Gemeinschaftsmarke	173
9.3. Erwerb der Marke	175
9.3.1. Marken Anmeldung	175
9.3.2. Absolute Eintragungshindernisse (Art 7 GMV)	179
9.3.3. Verkehrsgeltung (Art 7 Abs 3 GMV)	182
9.3.4. Relative Eintragungshindernisse (Art 8 GMV)	183
9.4. Rechte aus der Gemeinschaftsmarke	185
9.4.1. Ausschließlichkeitsrecht	185
9.4.2. Grenzen des Markenschutzes	187
9.5. Übertragung, (Ver-)Pfändung, Lizenzrechte	187
9.6. Verlust der Marke	189
9.6.1. Keine Erneuerung der Registrierung	190
9.6.2. Verzicht	190
9.6.3. Verfallsgründe	191
9.6.4. Nichtigkeitsgründe	193
9.7. Behörden, Verfahren	194
9.7.1. Das Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (Marken, Muster und Modelle)	194
9.7.2. Allgemeines zum Verfahren vor dem HABM (Art 75 ff GMV, R 52 ff Durchführungsverordnung)	195

Inhaltsverzeichnis

9.7.3. Anmeldeverfahren	199
9.7.4. Widerspruchsverfahren	200
9.7.5. Verfahren zur Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit	203
9.7.6. Beschwerdeverfahren	204
9.7.7. Klage beim EuG/Rechtsmittel an den EuGH	205
9.7.8. Wiedereinsetzung in den vorigen Stand/Weiter- behandlung	205
9.7.9. Umwandlung in eine Anmeldung für eine nationale Marke	206
9.7.10. Zuständigkeit der Gemeinschaftsmarkengerichte	207
9.7.11. Verfahren vor den Gemeinschaftsmarkengerichten	208
9.7.12. Zuständigkeit nationaler Gerichte	209
Anhang 1: Markenschutzgesetz 1970	211
Anhang 2: Richtlinie 2008/95/EG	245
Anhang 3: Verordnung (EG) Nr. 207/2009	257
Anhang 4: Nizza Klassifikation	319
Literaturverzeichnis	327
Autorenverzeichnis	329
Stichwortverzeichnis	331