

# Informations- und Medienrecht

Kommentar

von

Prof. Dr. Hubertus Gersdorf, Prof. Dr. Boris P. Paal, Prof. Roland Bornemann, Johannes Brose, Prof. Dr. Matthias Cornils, Dr. Alfred G. Debus, Erich Erlmeier, Dr. Christoph Fiedler, Dr. Nicola Grau, Prof. Dr. Annette Guckelberger, Andreas Gummer, Prof. Dr. Jörg Gundel, Anke-Sigrid Hahn, Moritz Hennemann, Marcus M. Herrmann, Prof. Dr. Gero Himmelsbach, Gabriele Hochschein, Dr. Moritz Karg, Dr. Gerd Kiparski, Sophia Kraus, Prof. Dr. Jürgen Kühlung, Dr. Wolfgang Lent, Dr. Benjamin Leyendecker-Langner, Niels Lueg, Prof. Dr. Mario Martini, Prof. Dr. Wolfgang Mitsch, Prof. Dr. Ralf Müller-Terpitz, Dr. Stephan Ott, Thorsten Pries, Dr. Susanne Reinemann, Dr. Alexander Rinne, Prof. Dr. Matthias Rossi, Dr. Benjamin Schirmer, Daniela Schmieder, Dr. Christoph Schnabel, Dr. Corinna Sicko, Dr. Stefan Söder, Dr. Frederic Ufer, Prof. Dr. Matthias Weller, Prof. Dr. Norbert Wimmer

1. Auflage

[Informations- und Medienrecht – Gersdorf / Paal / Bornemann / et al.](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Informationsrecht, Neue Medien](#)



Verlag C.H. Beck München 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 406 66196 9

# **beck-shop.de**

Gersdorf/Paal  
Informations- und Medienrecht

**beck-shop.de**

**beck-shop.de**

# Informations- und Medienrecht

GRC · EMRK · GG · RStV · BGB  
IFG · VIG · GWB · TKG · TMG

Kommentar

Herausgegeben von

**Prof. Dr. Hubertus Gersdorf**

Gerd Bucerius-Stiftungsprofessur für  
Kommunikationsrecht und Öffentliches  
Recht, Universität Rostock

**Prof. Dr. Boris P. Paal, M. Jur. (Oxford)**

Direktor des Instituts für Medien- und  
Informationsrecht (Abt. I: Zivil- und  
Wirtschaftsrecht, Medien- und  
Informationsrecht), Universität Freiburg

Bearbeitet von

Prof. Roland Bornemann, Johannes Brose, Prof. Dr. Matthias Cornils, Dr. Alfred G. Debus,  
Erich Erlmeier, Dr. Christoph Fiedler, Prof. Dr. Hubertus Gersdorf, Dr. Nicola Grau, Prof.  
Dr. Annette Guckelberger, Andreas Gummer, Prof. Dr. Jörg Gundel, Anke-Sigrid Hahn,  
Dr. Moritz Hennemann, M.Jur., Marcus M. Herrmann, Prof. Dr. Gero Himmelsbach,  
Gabriele Hochschein, Dr. Moritz Karg, Dr. Gerd Kiparski, Sophia Kraus, Prof. Dr. Jürgen  
Kühling LL. M., Dr. Wolfgang Lent, Dr. Benjamin Leyendecker-Langner LL. M., Niels  
Lueg, Prof. Dr. Mario Martini, Prof. Dr. Wolfgang Mitsch, Prof. Dr. Ralf Müller-Terpitz,  
Dr. Stephan Ott, Prof. Dr. Boris P. Paal, M.Jur., Dr. Thorsten Pries, Dr. Susanne Reine-  
mann, Dr. Alexander Rinne, Prof. Dr. Matthias Rossi, Dr. Benjamin Schirmer, Daniela  
Schmieder, Dr. Christoph Schnabel LL.M., Dr. Corinna Sicko, Dr. Stefan Söder LL.M.,  
Dr. Frederic Ufer, Prof. Dr. Matthias Weller und Prof. Dr. Norbert Wimmer.

2014



# **beck-shop.de**

Zitievorschlag: Gersdorf/Paal InfoMedienR/Bearbeiter RStV § 1 Rn. 1

**www.beck.de**

ISBN 978 3 406 66196 9

© 2014 Verlag C. H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
Satz, Druck u. Bindung: Druckerei C. H. Beck Nördlingen  
(Adresse wie Verlag)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# beck-shop.de

## Vorwort

Der Kommentar zum Informations- und Medienrecht verfolgt einen die klassischen Säulen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts übergreifenden Ansatz, mit dem den veränderten rechtstatsächlichen Rahmenbedingungen Rechnung getragen wird. Mit diesem Kommentar werden im Bereich des für die moderne Zivilgesellschaft in seiner Bedeutung zentralen Informations- und Medienrechts zumindest in zweifacher Hinsicht bestehende Lücken geschlossen:

*Zum einen* fehlt bislang eine umfassende Gesamtdarstellung der jeweiligen Teilgebiete sowohl im Informations- als auch im Medienrecht, welche die erforderliche Zusammenschau von Öffentlichem Recht und Zivilrecht vornimmt. Zwar existieren bereits gesonderte Kommentierungen des Informationsfreiheitsgesetzes (IFG) des Bundes, des Umweltinformationsgesetzes (UIG) und des Verbraucherinformationsgesetzes (VIG). Eine übergreifende Darstellung des gesamten Informationsrechts, welche die Verbindungslien zwischen den Teilgebieten des Informationsrechts aufzeigt, zugleich allerdings auch Fraktionen deutlich macht, fehlt hingegen. Diese Lücke wird im vorgelegten Werk durch eine Gesamtdarstellung der Teilgebiete des Informationsrechts geschlossen. Neben der vorliegenden Bearbeitung des IFG des Bundes sollen zudem künftig schrittweise Kommentierungen der IFG der Länder treten. Ähnlich ist die Situation im Bereich des Medienrechts. Auch hier liegen gesonderte Darstellungen der einzelnen Rechtsgebiete vor, insbesondere im Presse- und Rundfunkrecht. Es mangelt aber an einer – nicht zuletzt durch die voranschreitende Medienkonvergenz gebotenen – übergreifenden Darstellung des gesamten Medienrechts aus der Perspektive des Öffentlichen Rechts sowie des Zivilrechts. Der besonderen Regulierungstiefe und Rolle des Rundfunks entsprechend, liegt der Fokus des vorliegenden Werkes zum einen auf Kommentierungen der jeweiligen Bestimmungen des Landesrundfunkrechts. Breiten Raum nehmen zum anderen auch die Darstellungen der bürgerlich-rechtlichen Vorschriften und des Kartellrechts mit deren informations- und medienrechtlichen Einschlägen ein. Hervorgehoben seien insoweit etwa das weite Feld des Äußerungsrechts im Kontext des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts sowie die aktuelle Diskussion über den Pressevertrieb durch das Presse-Grosso, welche in einer Novellierung des GWB mündete. Die Kommentierung der Regelungen zum Internet nimmt angesichts der stetig an Bedeutung gewinnenden Internetkommunikation einen zentralen Stellenwert im Gesamtkommentar ein; exemplarisch zu benennen sind insoweit Fragen der Netzneutralität, der Behandlung von Suchmaschinen und der Haftung im Internet.

*Zum anderen:* Mit der Zusammenführung des Informations- und Medienrechts in einem Kommentarprojekt wird mit Bedacht in vielerlei Hinsicht Neuland betreten und zugleich eine weitere Lücke geschlossen. Für die klassischen Medien ist die Informationsbeschaffung das „tägliche Brot“ journalistischer Arbeit. So wird die Informationsbeschaffung mit guten Gründen durch die entsprechenden Auskunftsansprüche nach den Presse- und Mediengesetzen besonders geschützt. Unter den Bedingungen moderner Internetkommunikation, unter denen der Einzelne ohne wesentliche Zugangshürden an der Massenkommunikation teilnehmen kann und Medienfreiheiten realiter zu Jedermann-Freiheiten geworden sind, gewinnt das Informationsrecht für das Medienrecht zunehmend an Bedeutung. Der Zugang zu Informationen ist der Schlüssel zur Entfaltung kommunikativer Energien und zur Ausschöpfung des dem Internet inhärenten Potenzials für eine aktive Teilhabe aller Bevölkerungsschichten am Prozess individueller und öffentlicher Meinungsbildung. In der Gesamtschau von Informations- und Medienrecht manifestiert sich nach alledem der besondere Anspruch und Mehrwert des vorgelegten Werks sowie dessen Bedeutung für die zutreffende Erfassung einer für die Zivilgesellschaft höchst bedeutsamen Querschnittsmaterie. In Ansehung bereits etablierter Einzelkommentierungen zum Datenschutzrecht (z. B. in der Reihe der Beck'schen Online-Kommentare der BeckOK Datenschutzrecht, hrsg. von Wolff/Brink), zum Lauterkeitsrecht und zum Urheberrecht (z. B. der BeckOK Urheberrecht, hrsg. von Ahlberg/Götting) wurden diese informations- und medienrechtlich ebenfalls einschlägigen Gebiete von einer Aufnahme zunächst bewusst ausgenommen; mittel- und langfristig soll das Werk

# beck-shop.de

## Vorwort

diesbezüglich punktuell entsprechend erweitert werden. Die Kommentierung zum TKG wurde zunächst auf die besondere Missbrauchsaufsicht (§§ 41a–43) und den Kundenschutz (§§ 43a–47b) beschränkt; eine Erweiterung ist auch hier vorgesehen. Zum Jugendmedienschutz existiert bereits eine eigenständige Online-Kommentierung (BeckOK JMStV, hrsg. von Liesching), weshalb das Rechtsgebiet vom vorliegenden Werk ausgenommen wurde.

Das Werk basiert auf der Edition 2 des Beck'schen Online-Kommentars Informations- und Medienrecht mit Stand 1. November 2013. Dem Muster der Beck'schen Online-Kommentare folgend haben sich alle Autorinnen und Autoren an den Bedürfnissen der Praxis orientiert und dabei einem hohen wissenschaftlichen Anspruch genügt. Im Interesse einer einfach zu handhabenden Nutzung und raschen Orientierung innerhalb des Gesamtwerkes sind sämtliche Einzelkommentierungen nach demselben Muster aufgebaut: Zu Beginn wird der jeweilige Gesetzestext wiedergegeben. Im Anschluss hieran erfolgt ein Überblick, in dem sich die wesentlichen Inhalte der nachfolgenden Kommentierungen finden. Den Hauptteil bilden sodann die eigentlichen Kommentierungen der jeweiligen Bestimmungen. Diese Kommentierungen werden von einer – auch optisch hervorgehobenen – Detailebene ergänzt, auf der im Bedarfsfall einzelne Aspekte vertieft behandelt oder Beispiele dargestellt werden; der Lesefluss und die Fokussierung auf die die Kommentierung durchziehenden Grundlinien bleiben somit ungestört.

Ein besonderer Vorzug des Werkes liegt darin, dass Autorinnen und Autoren aus unterschiedlichsten Bereichen der Wissenschaft und Praxis gewonnen werden konnten. Die Mitwirkung von Hochschullehrerinnen und Hochschullehrern, Richterinnen und Richtern, Anwältinnen und Anwälten sowie von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Medienanstalten, Verbände, (Medien-)Unternehmen sowie der Behörden dient dem unverzichtbaren Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis und dem Ziel einer praxisorientierten und wissenschaftlich fundierten Kommentierung der gesetzlichen Bestimmungen aus den einzelnen Rechtsgebieten.

Den Autorinnen und Autoren, deren Beiträge dieses Werk erst möglich gemacht haben, sprechen wir unseren besonderen, tief empfundenen Dank aus. Der gemeinsame Wille, dieses Kommentarprojekt zum Erfolg zu führen, hat es bewirkt, dass das Gesamtwerk pünktlich erschienen ist. Großen Dank schulden wir selbstredend auch dem Verlag, namentlich und zuvörderst Herrn Dr. Lent, sowie allen beteiligten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unserer Lehrstühle für deren Engagement.

Für allfällige Anregungen, Ergänzungsvorschläge und Verbesserungsvorschläge sind die Herausgeber stets dankbar. Bitte schreiben Sie an [hubertus.gersdorf@uni-rostock.de](mailto:hubertus.gersdorf@uni-rostock.de) oder [boris.paal@jura.uni-freiburg.de](mailto:boris.paal@jura.uni-freiburg.de).

Rostock/Freiburg i. Br., im November 2013

Hubertus Gersdorf/Boris P. Paal

# beck-shop.de

## Inhaltsübersicht

Bearbeiterverzeichnis .....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur .....	XXV
<b>I. Mediengrundrechte</b>	
1. Charta der Grundrechte (GRC) – Auszüge – .....	1
2. Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK) – Auszüge – .....	26
3. Grundgesetz (GG) – Auszüge – .....	61
<b>II. Rundfunk und presseähnliche Telemedien</b>	
1. Rundfunkstaatsvertrag (RStV) – Auszüge – .....	197
2. Rundfunkbeitragsstaatsvertrag (RBeitrStV) .....	620
<b>III. Medienäußerungsrecht</b>	
1. Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) – Auszüge – .....	667
2. Kunstarhebergesetz (KUG) – Auszüge – .....	789
<b>IV. Informationsfreiheitsrecht</b>	
1. Informationsfreiheitsgesetz (IFG) .....	817
2. Umweltinformationsgesetz (UIG) .....	1096
3. Verbraucherinformationsgesetz (VIG) .....	1166
<b>V. Medienwirtschaft</b>	
1. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union (AEUV) – Auszüge – .....	1211
2. EG-Fusionskontrollverordnung (FKVO) – Auszüge – .....	1294
3. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) – Auszüge – .....	1318
4. Telekommunikationsgesetz (TKG) – Auszüge – .....	1357
5. Telemediengesetz (TMG) – Auszüge – .....	1479
Sachverzeichnis .....	1583

**beck-shop.de**

## Inhaltsverzeichnis

Bearbeiterverzeichnis .....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsübersicht .....	IX
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur .....	XXV

### I. Mediengrundrechte

<b>1. Charta der Grundrechte (GRC) – Auszüge – .....</b>	1
Art. 7 Achtung des Privat- und Familienlebens .....	1
Art. 8 Schutz personenbezogener Daten .....	6
Art. 11 Freiheit der Meinungsäußerung und Informationsfreiheit.....	12
<b>2. Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK) – Auszüge – .....</b>	26
Art. 8 Recht auf Achtung des Privat- und Familienlebens .....	26
Art. 10 Freiheit der Meinungsäußerung.....	38
<b>3. Grundgesetz (GG) – Auszüge – .....</b>	61
Art. 1 [Schutz der Menschenwürde, Menschenrechte, Grundrechtsbindung] .....	61
Art. 2 [Freie Entfaltung der Persönlichkeit, Recht auf Leben, körperliche Unversehrtheit, Freiheit der Person] .....	61
Art. 5 [Recht der freien Meinungsäußerung, Medienfreiheit, Kunst- und Wissenschaftsfreiheit] .....	98
Art. 10 [Brief-, Post- und Fernmeldegeheimnis] .....	165
Art. 70 [Gesetzgebung des Bundes und der Länder].....	184
Art. 73 [Gegenstände der ausschließlichen Gesetzgebung] .....	191
Art. 74 [Gegenstände der konkurrierenden Gesetzgebung] .....	193

### II. Rundfunk und presseähnliche Telemedien

<b>1. Rundfunkstaatsvertrag (RStV) – Auszüge – .....</b>	197
Präambel .....	197
<b>I. Abschnitt. Allgemeine Vorschriften .....</b>	204
§ 1 Anwendungsbereich .....	204
§ 2 Begriffsbestimmungen.....	213
§ 3 Allgemeine Grundsätze .....	231
§ 4 Übertragung von Großereignissen.....	239
§ 5 Kurzberichterstattung .....	247
§ 6 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen.....	256
§ 7 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten .....	266
§ 7a Einfügung von Werbung und Teleshopping.....	276
§ 8 Sponsoring .....	282
§ 8a Gewinnspiele .....	294
§ 9 Informationspflicht, zuständige Behörden .....	303
§ 9a Informationsrechte.....	306
§ 9b Verbraucherschutz .....	311
§ 10 Berichterstattung, Informationssendungen, Meinungsumfragen .....	314

## Inhaltsverzeichnis

<b>II. Abschnitt. Vorschriften für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk</b> .....	317
§ 11 Auftrag .....	317
§ 11a Angebote .....	324
§ 11b Fernsehprogramme .....	326
§ 11c Hörfunkprogramme .....	333
§ 11d Telemedien .....	338
§ 11e Satzungen, Richtlinien, Berichtspflichten .....	352
§ 11f Telemedienkonzepte sowie neue oder veränderte Telemedien .....	353
§§ 12–19 ( <i>keine Kommentierung</i> ) .....	361
<b>III. Abschnitt. Vorschriften für den privaten Rundfunk</b> .....	361
1. Unterabschnitt. Grundsätze .....	361
§ 20 Zulassung .....	361
§ 20a Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit verbreitetem Rundfunk .....	371
§ 20b Hörfunk im Internet .....	377
2. Unterabschnitt. Verfassungsrechtliche Vorschriften .....	379
§ 21 Grundsätze für das Zulassungsverfahren .....	379
§ 22 Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse .....	384
§ 23 Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten .....	389
§ 24 Vertraulichkeit .....	391
3. Unterabschnitt. Sicherung der Meinungsvielfalt .....	395
§ 25 Meinungsvielfalt, regionale Fenster .....	395
§ 26 Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen .....	405
§ 27 Bestimmung der Zuschaueranteile .....	418
§ 28 Zurechnung von Programmen .....	424
§ 29 Veränderung von Beteiligungsverhältnissen .....	431
§ 30 Vielfaltssichernde Maßnahmen .....	435
§ 31 Sendezeit für unabhängige Dritte .....	436
§ 32 Programmbeirat .....	452
§ 33 Richtlinien .....	457
§ 34 Übergangsbestimmung .....	459
§§ 35–40 ( <i>keine Kommentierung</i> ) .....	462
5. Unterabschnitt. Programmgrundsätze, Sendezeit für Dritte .....	462
§ 41 Programmgrundsätze .....	462
§ 42 Sendezeit für Dritte .....	467
6. Unterabschnitt. Finanzierung, Werbung, Teleshopping .....	476
§ 43 Finanzierung .....	476
§ 44 Zulässige Produktplatzierung .....	479
§ 45 Dauer der Fernsehwerbung .....	482
§ 45a Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle .....	486
§ 45b [aufgehoben] .....	488
§ 46 Richtlinien .....	488
§ 46a Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehveranstalter .....	491
§ 47 ( <i>keine Kommentierung</i> ) .....	492
<b>IV. Abschnitt. Revision, Ordnungswidrigkeiten</b> .....	492
§ 48 Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	492
§ 49 Ordnungswidrigkeiten .....	493
<b>V. Abschnitt. Plattformen, Übertragungskapazitäten</b> .....	510
§ 50 Grundsatz .....	510
§ 51 Zuordnung von drahtlosen Übertragungskapazitäten .....	511
§ 51a Zuweisung von drahtlosen Übertragungskapazitäten an private Anbieter durch die zuständige Landesmedienanstalt .....	514

# beck-shop.de

## Inhaltsverzeichnis

§ 51b	Weiterverbreitung .....	517
§ 52	Plattformen .....	520
§ 52a	Regelungen für Plattformen .....	527
§ 52b	Belegung von Plattformen .....	530
§ 52c	Technische Zugangsfreiheit .....	539
§ 52d	Entgelte, Tarife .....	547
§ 52e	Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation .....	551
§ 52f	Maßnahmen durch die zuständige Landesmedienanstalt .....	554
§ 53	Satzungen, Richtlinien .....	555
§ 53a	Überprüfungsklausel .....	557
§ 53b	Bestehende Zulassungen, Zuordnungen, Zuweisungen; Anzeige von bestehenden Plattformen .....	559
<b>VI. Abschnitt. Telemedien .....</b>		561
§ 54	Allgemeine Bestimmungen .....	561
§ 55	Informationspflichten und Informationsrechte .....	563
§ 56	Gegendarstellung .....	564
§ 57	(keine Kommentierung) .....	573
§ 58	Werbung, Sponsoring, fernsehähnliche Telemedien, Gewinnspiele .....	573
§ 59	Aufsicht .....	582
§ 60	Telemediengesetz, Öffentliche Stellen .....	597
§ 61	Notifizierung .....	598
<b>VII. Abschnitt. Übergangs- und Schlußvorschriften .....</b>		598
§§ 62–64 (keine Kommentierung) .....		598
Anlage	(zu § 11b Abs. 1 Nr. 2 des Rundfunkstaatsvertrages) .....	598
Anlage	(zu § 11b Abs. 3 Nr. 2 des Rundfunkstaatsvertrages) .....	604
Anlage	(zu § 11c Abs. 3 Nr. 3 des Rundfunkstaatsvertrages) .....	614
Anlage	(zu § 11d Abs. 5 Satz 4 des Rundfunkstaatsvertrages) .....	618
<b>2. Rundfunkbeitragsstaatsvertrag (RBeitrStV) .....</b>		620
§ 1	Zweck des Rundfunkbeitrags .....	620
§ 2	Rundfunkbeitrag im privaten Bereich .....	623
§ 3	Wohnung .....	627
§ 4	Befreiungen von der Beitragspflicht, Ermäßigung .....	630
§ 5	Rundfunkbeitrag im nicht privaten Bereich .....	636
§ 6	Betriebsstätte, Beschäftigte .....	641
§ 7	Beginn und Ende der Beitragspflicht, Zahlungsweise, Verjährung .....	643
§ 8	Anzeigepflicht .....	644
§ 9	Auskunftsrecht, Satzungsermächtigung .....	646
§ 10	Beitragsgläubiger, Schickschuld, Erstattung, Vollstreckung .....	650
§ 11	Verwendung personenbezogener Daten .....	651
§ 12	Ordnungswidrigkeiten .....	657
§ 13	Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	660
§ 14	Übergangsbestimmungen .....	661
§ 15	Vertragsdauer, Kündigung .....	665
<b>III. Medienäußerungsrecht</b>		
<b>1. Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) – Auszüge – .....</b>		667
§ 12	Namensrecht .....	667
§ 823	Schadensersatzpflicht .....	687
§ 1004	Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch .....	762

## Inhaltsverzeichnis

<b>2. Kunsturhebergesetz (KUG) – Auszüge –</b>	789
§ 22 [Recht am eigenen Bilde] .....	789
§ 23 [Ausnahmen zu § 22] .....	797
§ 24 [Ausnahmen im öffentlichen Interesse] .....	816
<b>IV. Informationsfreiheitsrecht</b>	
<b>1. Informationsfreiheitsgesetz (IFG)</b> .....	817
§ 1 Grundsatz .....	817
§ 2 Begriffsbestimmungen .....	874
§ 3 Schutz von besonderen öffentlichen Belangen .....	883
§ 4 Schutz des behördlichen Entscheidungsprozesses .....	949
§ 5 Schutz personenbezogener Daten .....	959
§ 6 Schutz des geistigen Eigentums und von Betriebs- oder Geschäftsgesheimnissen .....	971
§ 7 Antrag und Verfahren .....	986
§ 8 Verfahren bei Beteiligung Dritter .....	1010
§ 9 Ablehnung des Antrags; Rechtsweg .....	1020
§ 10 Gebühren und Auslagen .....	1041
§ 11 Veröffentlichungspflichten .....	1061
§ 12 Bundesbeauftragter für die Informationsfreiheit .....	1066
§ 13 Änderung anderer Vorschriften .....	1084
§ 14 Bericht und Evaluierung .....	1090
§ 15 Inkrafttreten .....	1092
<b>2. Umweltinformationsgesetz (UIG)</b> .....	1096
<b>Abschnitt 1. Allgemeine Vorschriften</b> .....	1096
§ 1 Zweck des Gesetzes; Anwendungsbereich .....	1096
§ 2 Begriffsbestimmungen .....	1101
<b>Abschnitt 2. Informationszugang auf Antrag</b> .....	1121
§ 3 Anspruch auf Zugang zu Umweltinformationen .....	1121
§ 4 Antrag und Verfahren .....	1129
§ 5 Ablehnung des Antrags .....	1131
§ 6 Rechtsschutz .....	1135
§ 7 Unterstützung des Zugangs zu Umweltinformationen .....	1139
<b>Abschnitt 3. Ablehnungsgründe</b> .....	1140
§ 8 Schutz öffentlicher Belange .....	1140
§ 9 Schutz sonstiger Belange .....	1150
<b>Abschnitt 4. Verbreitung von Umweltinformationen</b> .....	1155
§ 10 Unterrichtung der Öffentlichkeit .....	1155
§ 11 Umweltzustandsbericht .....	1159
<b>Abschnitt 5. Schlussvorschriften</b> .....	1160
§ 12 Gebühren und Auslagen .....	1160
§ 13 Überwachung .....	1163
§ 14 Ordnungswidrigkeiten .....	1164
<b>3. Verbraucherinformationsgesetz (VIG)</b> .....	1166
§ 1 Anwendungsbereich .....	1166
§ 2 Anspruch auf Zugang zu Informationen .....	1171
§ 3 Ausschluss- und Beschränkungsgründe .....	1181
§ 4 Antrag .....	1192

# beck-shop.de

## Inhaltsverzeichnis

§ 5	Entscheidung über den Antrag .....	1198
§ 6	Informationsgewährung .....	1204
§ 7	Gebühren und Auslagen .....	1208

## V. Medienwirtschaft

<b>1. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union (AEUV) – Auszüge –</b>	1211
<b>Abschnitt 1. Vorschriften für Unternehmen .....</b>	1211
Artikel 101 [Kartellverbot] .....	1211
Artikel 102 [Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung] .....	1241
Artikel 103 [Erlass von Verordnungen und Richtlinien] .....	1258
Artikel 104 [Übergangsbestimmung] .....	1259
Artikel 105 [Wettbewerbsaufsicht] .....	1260
Artikel 106 [Öffentliche Unternehmen; Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse] .....	1261
<b>Abschnitt 2. Staatliche Beihilfen .....</b>	1264
Artikel 107 [Beihilfeverbot; Ausnahmen] .....	1264
Artikel 108 [Beihilfeaufsicht] .....	1284
Artikel 109 [Erlass von Durchführungsverordnungen] .....	1291
<b>2. EG-Fusionskontrollverordnung (FKVO) – Auszüge – .....</b>	1294
Artikel 1 Anwendungsbereich .....	1294
Artikel 2 Beurteilung von Zusammenschlüssen .....	1296
Artikel 3 Definition des Zusammenschlusses .....	1308
Artikel 4 Vorherige Anmeldung von Zusammenschlüssen und Verweisung vor der Anmeldung auf Antrag der Anmelder .....	1311
Artikel 5 Berechnung des Umsatzes .....	1313
Artikel 21 Anwendung dieser Verordnung und Zuständigkeit .....	1316
<b>3. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) – Auszüge – .....</b>	1318
<b>Erster Abschnitt. Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen, Beschlüsse u. abgestimmte Verhaltensweisen .....</b>	1318
§ 1     Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen .....	1318
§ 2     Freigestellte Vereinbarungen .....	1318
§ 3     Mittelstandskartelle .....	1319
<b>Zweiter Abschnitt. Marktbeherrschung, sonstiges wettbewerbsbeschränkendes Verhalten .....</b>	1319
§ 18    Marktbeherrschung .....	1319
§ 19    Verbotenes Verhalten von marktbeherrschenden Unternehmen .....	1320
§ 20    Verbotenes Verhalten von Unternehmen mit relativer oder überlegener Marktmacht .....	1321
§ 21    Boykottverbot, Verbot sonstigen wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens .....	1322
<b>Fünfter Abschnitt. Sonderregeln für bestimmte Wirtschaftsbereiche .....</b>	1323
§ 30    Preisbindung bei Zeitungen und Zeitschriften .....	1323
<b>Siebenter Abschnitt. Zusammenschlusskontrolle .....</b>	1338
§ 35    Geltungsbereich der Zusammenschlusskontrolle .....	1338
§ 36    Grundsätze für die Beurteilung von Zusammenschlüssen .....	1340
§ 37    Zusammenschluss .....	1347
§ 38    Berechnung der Umsatzerlöse und der Marktanteile .....	1349
§ 39    Anmelde- und Anzeigepflicht .....	1351
§ 40    Verfahren der Zusammenschlusskontrolle .....	1352

## Inhaltsverzeichnis

§ 41	Vollzugsverbot, Entflechtung . . . . .	1354
§ 42	Ministererlaubnis . . . . .	1355
§ 43	Bekanntmachungen . . . . .	1356
<b>4. Telekommunikationsgesetz (TKG) – Auszüge –</b>		1357
<b>Teil 2. Marktregulierung</b>		1357
<i>Abschnitt 4. Sonstige Verpflichtungen</i>		1357
§ 41a	Netzneutralität . . . . .	1357
<i>Abschnitt 5. Besondere Missbrauchsaufsicht</i>		1374
§ 42	Missbräuchliches Verhalten eines Unternehmens mit beträchtlicher Marktmacht . . . . .	1374
§ 43	Vorteilsabschöpfung durch die Bundesnetzagentur . . . . .	1386
<b>Teil 3. Kundenschutz</b>		1391
§ 43a	Verträge . . . . .	1391
§ 43b	Vertragslaufzeit . . . . .	1398
§ 44	Anspruch auf Schadensersatz und Unterlassung . . . . .	1400
§ 44a	Haftung . . . . .	1404
§ 45	Berücksichtigung der Interessen behinderter Endnutzer . . . . .	1406
§ 45a	Nutzung von Grundstücken . . . . .	1409
§ 45b	Entstörungsdienst . . . . .	1411
§ 45c	Normgerechte technische Dienstleistung . . . . .	1412
§ 45d	Netzzugang . . . . .	1413
§ 45e	Anspruch auf Einzelverbindungs nachweis . . . . .	1417
§ 45f	Vorausbezahlte Leistung . . . . .	1421
§ 45g	Verbindungspreisberechnung . . . . .	1423
§ 45h	Rechnungsinhalt, Teilzahlungen . . . . .	1426
§ 45i	Beanstandungen . . . . .	1431
§ 45j	Entgeltpflicht bei unrichtiger Ermittlung des Verbindungsaufkommens . . . . .	1437
§ 45k	Sperre . . . . .	1439
§ 45l	Dauerschuldverhältnisse bei Kurzwahldiensten . . . . .	1444
§ 45m	Aufnahme in öffentliche Teilnehmerverzeichnisse . . . . .	1447
§ 45n	Transparenz, Veröffentlichung von Informationen und zusätzliche Dienstmerkmale zur Kostenkontrolle . . . . .	1449
§ 45o	Rufnummernmissbrauch . . . . .	1453
§ 45p	Auskunftsanspruch über zusätzliche Leistungen . . . . .	1455
§ 46	Anbieterwechsel und Umzug . . . . .	1458
§ 47	Bereitstellen von Teilnehmerdaten . . . . .	1467
§ 47a	Schlichtung . . . . .	1475
§ 47b	Abweichende Vereinbarungen . . . . .	1477
<b>5. Telemediengesetz (TMG) – Auszüge –</b>		1479
<b>Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen</b>		1479
§ 1	Anwendungsbereich . . . . .	1479
§ 2	Begriffsbestimmungen . . . . .	1487
§ 2a	Europäisches Sitzland . . . . .	1497
§ 3	Herkunftslandprinzip . . . . .	1502
<b>Abschnitt 2. Zulassungsfreiheit und Informationspflichten</b>		1513
§ 4	Zulassungsfreiheit . . . . .	1513
§ 5	Allgemeine Informationspflichten . . . . .	1514
§ 6	Besondere Informationspflichten bei kommerziellen Kommunikationen . . . . .	1527
<b>Abschnitt 3. Verantwortlichkeit</b>		1532
§ 7	Allgemeine Grundsätze . . . . .	1532

# beck-shop.de

## Inhaltsverzeichnis

§ 8	Durchleitung von Informationen .....	1549
§ 9	Zwischenspeicherung zur beschleunigten Übermittlung von Informationen..	1558
§ 10	Speicherung von Informationen .....	1564
<b>Abschnitt 4. Datenschutz .....</b>		1576
§§ 11–15a ( <i>keine Kommentierung</i> ) .....		1576
<b>Abschnitt 5. Bußgeldvorschriften.....</b>		1576
§ 16	Bußgeldvorschriften .....	1576
Sachverzeichnis .....		1583

**beck-shop.de**