

Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften

in den Sozial- und Humanwissenschaften

Bearbeitet von
Nicola Döring, Jürgen Bortz

5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage 2015. Buch inkl. Online-Nutzung. XXVII, 1051 S. Mit online Extras. Hardcover
ISBN 978 3 642 41088 8
Format (B x L): 19,3 x 26 cm

Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft > Forschungsmethodik, Wissenschaftliche Ausstattung

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

I Grundlagen

| | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Empirische Sozialforschung im Überblick | 3 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 1.1 | Sozialwissenschaftlicher Erkenntnisgewinn | 4 |
| 1.1.1 | Sozialwissenschaftliche Forschungs- und Methodenkompetenz | 4 |
| 1.1.2 | Sozial- und Humanwissenschaften zwischen Geistes- und Naturwissenschaften | 12 |
| 1.1.3 | Forschungsansätze in der empirischen Sozialforschung | 14 |
| 1.2 | Empirische Studien verstehen und beurteilen | 19 |
| 1.2.1 | Primär- und Sekundärquellen für empirische Studien | 19 |
| 1.2.2 | Wissenschaftliche Zeitschriftenartikel lesen | 20 |
| 1.3 | Empirische Studien planen und durchführen | 22 |
| 1.3.1 | Der Forschungsprozess in der quantitativen Sozialforschung | 23 |
| 1.3.2 | Der Forschungsprozess in der qualitativen Sozialforschung | 25 |
| 1.3.3 | Forschungsprozesse in der Mixed-Methods-Sozialforschung | 26 |
| | Literatur | 29 |
| 2 | Wissenschaftstheoretische Grundlagen der empirischen Sozialforschung | 31 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 2.1 | Wissenschaftstheorie im Überblick | 34 |
| 2.1.1 | Wissenschaftstheoretische Grundbegriffe | 34 |
| 2.1.2 | Explizite und implizite Wissenschaftstheorien | 36 |
| 2.2 | Das quantitative Paradigma und der Kritische Rationalismus | 36 |
| 2.2.1 | Rationalismus statt Empirismus | 37 |
| 2.2.2 | Wahrheitssuche statt Wahrheitsbehauptung | 38 |
| 2.2.3 | Kritischer statt naiver Realismus | 40 |
| 2.2.4 | Grad der Falsifizierbarkeit und Informationsgehalt von Theorien | 43 |
| 2.2.5 | Raffinierter statt einfacher methodologischer Falsifikationismus | 43 |
| 2.2.6 | Entdeckungs-, Begründungs- und Verwendungszusammenhänge von Theorien | 45 |
| 2.2.7 | Ethische Verantwortung und Objektivität in der Forschung | 46 |
| 2.2.8 | Deduktiv-nomologische Erklärungen der Realität | 48 |
| 2.2.9 | Datengewinnung und statistische Hypothesenprüfung | 52 |
| 2.2.10 | Prüfung und Weiterentwicklung von Theorien | 54 |
| 2.2.11 | Grenzen des Kritischen Rationalismus | 57 |
| 2.2.12 | Neuere wissenschaftstheoretische Ansätze im quantitativen Paradigma | 62 |

| | | |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.3 | Das qualitative Paradigma und der Sozialkonstruktivismus | 63 |
| 2.3.1 | Erstes Prinzip: Ganzheitliche und rekonstruktive Untersuchung lebensweltlicher Phänomene | 64 |
| 2.3.2 | Zweites Prinzip: Reflektierte theoretische Offenheit zwecks Bildung neuer Theorien | 66 |
| 2.3.3 | Drittes Prinzip: Zirkularität und Flexibilität des Forschungsprozesses zwecks Annäherung an den Gegenstand | 67 |
| 2.3.4 | Viertes Prinzip: Forschung als Kommunikation und Kooperation zwischen Forschenden und Beforschten | 68 |
| 2.3.5 | Fünftes Prinzip: Selbstreflexion der Subjektivität und Perspektivität der Forschenden | 70 |
| 2.3.6 | Der Sozialkonstruktivismus als wissenschaftstheoretische Basis des qualitativen Paradigmas | 71 |
| 2.4 | Das Mixed-Methods-Paradigma und der Pragmatismus | 72 |
| 2.4.1 | Fünf Positionen zu Mixed-Methods als drittem Paradigma | 73 |
| 2.4.2 | Der Pragmatismus als wissenschaftstheoretische Basis eines Mixed-Methods-Paradigmas | 74 |
| | Literatur | 78 |
| 3 | Qualitätskriterien in der empirischen Sozialforschung <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | 81 |
| 3.1 | Wissenschaftlichkeit und wissenschaftliche Qualität | 84 |
| 3.1.1 | Vier Standards der Wissenschaftlichkeit | 85 |
| 3.1.2 | Vier Kriterien der wissenschaftlichen Qualität | 89 |
| 3.2 | Gütekriterien für quantitative Forschung | 93 |
| 3.2.1 | Quantitative Gütekriterien im Überblick | 93 |
| 3.2.2 | Vier Typen der Validität in der Campbell-Tradition | 93 |
| 3.3 | Gütekriterien für qualitative Forschung | 106 |
| 3.3.1 | Kontroversen über Gütekriterien qualitativer Forschung | 106 |
| 3.3.2 | Vier Kriterien der Glaubwürdigkeit von Lincoln und Guba (1985) | 108 |
| 3.3.3 | Sieben Kernkriterien zur Bewertung qualitativer Forschung nach Steinke (1999) | 111 |
| 3.4 | Gütekriterien für Mixed-Methods-Forschung | 114 |
| | Literatur | 117 |
| 4 | Forschungs- und Wissenschaftsethik <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | 121 |
| 4.1 | Forschungsethik | 123 |
| 4.1.1 | Ethischer Umgang mit Untersuchungspersonen | 123 |
| 4.1.2 | Ethische Richtlinien der einzelnen Wissenschaftsdisziplinen | 128 |
| 4.1.3 | Einhaltung ethischer Richtlinien | 130 |
| 4.2 | Wissenschaftsethik | 132 |
| 4.2.1 | Regeln guter wissenschaftlicher Praxis | 132 |
| 4.2.2 | Wissenschaftsfälschungen | 133 |
| 4.2.3 | Plagiarismus in der Wissenschaft | 135 |
| 4.2.4 | Wissenschaftliche Autorschaft | 136 |
| | Literatur | 138 |

II Anwendung

| | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5 | Forschungsthema | 143 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 5.1 | Vom Forschungsthema zum Forschungsproblem | 144 |
| 5.2 | Forschungshypothesen und Forschungsfragen | 145 |
| 5.3 | Sechs Kriterien für die Wahl des eigenen Forschungsthemas | 149 |
| 5.3.1 | Persönliches Interesse am Thema | 149 |
| 5.3.2 | Theoretische und methodische Vorkenntnisse zum Thema | 150 |
| 5.3.3 | Wissenschaftliche Relevanz des Themas | 150 |
| 5.3.4 | Praktische Relevanz des Themas | 150 |
| 5.3.5 | Empirische Untersuchbarkeit des Themas | 151 |
| 5.3.6 | Betreuungsangebot zum Thema | 153 |
| 5.4 | Planung des eigenen Forschungsprojektes | 153 |
| | Literatur | 155 |
| 6 | Forschungsstand und theoretischer Hintergrund | 157 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 6.1 | Literaturrecherche | 158 |
| 6.1.1 | Suchbegriffe | 158 |
| 6.1.2 | Datenbanken | 159 |
| 6.1.3 | Datenbankabfrage und Schneeballsystem | 160 |
| 6.1.4 | Sichtung der Fundstellen | 161 |
| 6.1.5 | Literaturbeschaffung | 162 |
| 6.2 | Forschungsstand | 163 |
| 6.3 | Theoretischer Hintergrund | 165 |
| 6.3.1 | Durchführung einer reinen Theoriearbeit | 166 |
| 6.3.2 | Empirische Überprüfung und Modifikation einer einzelnen Theorie | 168 |
| 6.3.3 | Formalisierung und Überprüfung einer Theorie mittels Computersimulation | 169 |
| 6.3.4 | Verbindung mehrerer Theorien zu einem integrativen Theoriemodell | 170 |
| 6.3.5 | Gegenstandsverankerte Theoriebildung | 170 |
| 6.3.6 | Unterschiedliche Strategien zur Entwicklung neuer Theorien | 172 |
| 6.4 | Ableitung von Forschungsfragen und Forschungshypothesen | 173 |
| 6.4.1 | Ableitung von Forschungsfragen aus dem Forschungsstand | 174 |
| 6.4.2 | Ableitung von Forschungsfragen aus einer oder mehreren Theorien | 174 |
| 6.4.3 | Ableitung von Forschungsfragen und/oder Forschungshypothesen aus Alltagstheorien | 175 |
| 6.4.4 | Ableitung von Forschungshypothesen aus einer Theorie | 175 |
| 6.4.5 | Ableitung von Forschungshypothesen aus mehreren Theorien | 176 |
| | Literatur | 177 |

| | | |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7 | Untersuchungsdesign | 181 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 7.1 | Quantitative, qualitative oder Mixed-Methods-Studie | 184 |
| 7.2 | Grundlagen- oder anwendungswissenschaftliche Studie | 185 |
| 7.3 | Empirische, Methoden- oder Theoriestudie | 186 |
| 7.4 | Primär-, Sekundär- oder Metaanalyse | 191 |
| 7.5 | Explorative, deskriptive oder explanative Studie | 192 |
| 7.6 | Experimentelle, quasi-experimentelle oder nicht-experimentelle Studie | 193 |
| 7.6.1 | Die experimentelle Studie | 194 |
| 7.6.2 | Die quasi-experimentelle Studie | 199 |
| 7.6.3 | Die nicht-experimentelle Studie | 201 |
| 7.7 | Labor- oder Feldstudie | 205 |
| 7.8 | Studie mit oder ohne Messwiederholungen | 208 |
| 7.8.1 | (Quasi-)Experimentelle Studien mit und ohne Messwiederholungen | 209 |
| 7.8.2 | Nicht-experimentelle Studien mit und ohne Messwiederholungen | 210 |
| 7.9 | Gruppen- oder Einzelfallstudie | 214 |
| | Literatur | 218 |
| 8 | Operationalisierung | 221 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 8.1 | Theoretische Konzepte in der qualitativen und quantitativen Forschung | 222 |
| 8.1.1 | Induktive Bildung theoretischer Konzepte | 222 |
| 8.1.2 | Deduktive Definition theoretischer Konzepte | 223 |
| 8.2 | Deduktive Konzeptspezifikation und Variablen | 223 |
| 8.2.1 | Nominaldefinition von theoretischen Konzepten | 224 |
| 8.2.2 | Bedeutungsanalyse von etablierten theoretischen Konzepten | 226 |
| 8.2.3 | Dimensionale Analyse von neuen theoretischen Konzepten | 226 |
| 8.3 | Grundlagen zur Durchführung einer Operationalisierung | 228 |
| 8.3.1 | Operationale Definition von theoretischen Konzepten | 228 |
| 8.3.2 | Operationalisierung von abhängigen Variablen | 230 |
| 8.3.3 | Operationalisierung von unabhängigen Variablen | 231 |
| 8.3.4 | Fehlinterpretation von Operationalisierungen | 232 |
| 8.4 | Messung und die vier Skalenniveaus | 232 |
| 8.4.1 | Messung | 235 |
| 8.4.2 | Nominalskala | 237 |
| 8.4.3 | Ordinalskala | 239 |
| 8.4.4 | Intervallskala | 244 |
| 8.4.5 | Verhältnisskala | 256 |
| 8.4.6 | Skalentransformationen | 257 |

| | | |
|--------|--------------------------------------------------------------|-----|
| 8.5 | Messung mit Einzelindikatoren | 264 |
| 8.5.1 | Messung manifester Variablen mit Einzelindikatoren | 265 |
| 8.5.2 | Messung latenter Variablen mit Einzelindikatoren | 265 |
| 8.6 | Messung mit psychometrischen Skalen und Skalenbildung | 267 |
| 8.6.1 | Likert-Skala | 269 |
| 8.6.2 | Guttman-Skala | 272 |
| 8.6.3 | Thurstone-Skala | 274 |
| 8.6.4 | Semantisches Differenzial | 276 |
| 8.7 | Messung mit Indizes und Indexbildung | 277 |
| 8.7.1 | Auswahl und Art der Indikatoren | 278 |
| 8.7.2 | Standardisierung der Indikatoren | 279 |
| 8.7.3 | Zusammenfassung der Indikatoren | 280 |
| 8.7.4 | Gewichtung der Indikatoren | 281 |
| 8.7.5 | Index als standardisierter Wert | 282 |
| | Literatur | 283 |
| 9 | Stichprobenziehung | 291 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 9.1 | Population und Stichprobe | 292 |
| 9.1.1 | Vollerhebung der Population | 292 |
| 9.1.2 | Teilerhebung der Population: Stichprobenverfahren | 294 |
| 9.1.3 | Repräsentativität von Stichproben | 297 |
| 9.2 | Stichproben für qualitative Studien | 302 |
| 9.2.1 | Theoretische Stichprobe | 302 |
| 9.2.2 | Stichprobe gemäß qualitativem Stichprobenplan | 303 |
| 9.2.3 | Gezielte Auswahl bestimmter Arten von Fällen | 304 |
| 9.3 | Stichproben für quantitative Studien | 305 |
| 9.3.1 | Nicht-probabilistische Stichproben | 305 |
| 9.3.2 | Probabilistische Stichproben | 310 |
| | Literatur | 318 |
| 10 | Datenerhebung | 321 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 10.1 | Beobachtung | 323 |
| 10.1.1 | Wissenschaftliche Beobachtung | 323 |
| 10.1.2 | Qualitative Beobachtung | 332 |
| 10.1.3 | Quantitative Beobachtung | 342 |
| 10.2 | Interview | 356 |
| 10.2.1 | Wissenschaftliches Interview | 356 |
| 10.2.2 | Qualitatives Interview | 365 |
| 10.2.3 | Quantitatives Interview | 381 |

| | | |
|--------|-------------------------------------------------------|-----|
| 10.3 | Fragebogen | 398 |
| 10.3.1 | Die wissenschaftliche Fragebogenmethode | 398 |
| 10.3.2 | Qualitative Fragebogenmethode | 401 |
| 10.3.3 | Quantitative Fragebogenmethode | 405 |
| 10.4 | Psychologischer Test | 430 |
| 10.4.1 | Wissenschaftliche psychologische Tests | 431 |
| 10.4.2 | Projektive Tests | 450 |
| 10.4.3 | Psychometrische Tests | 453 |
| 10.4.4 | Testtheorie | 461 |
| 10.5 | Physiologische Messungen | 499 |
| 10.5.1 | Wissenschaftliche physiologische Messung | 500 |
| 10.5.2 | Hirnaktivität | 508 |
| 10.5.3 | Herz-Kreislauf-Aktivität | 514 |
| 10.5.4 | Elektrodermale Aktivität | 517 |
| 10.5.5 | Muskuläre Aktivität | 519 |
| 10.5.6 | Augenaktivität | 522 |
| 10.5.7 | Messung sexueller Erregung | 524 |
| 10.6 | Dokumentenanalyse | 533 |
| 10.6.1 | Wissenschaftliche Dokumentenanalyse | 536 |
| 10.6.2 | Qualitative Dokumentenanalyse | 540 |
| 10.6.3 | Quantitative Dokumentenanalyse | 552 |
| 11 | Datenaufbereitung | 579 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 11.1 | Definition der Datenaufbereitung | 580 |
| 11.2 | Funktionen und Bedeutung der Datenaufbereitung | 581 |
| 11.3 | Aufbereitung qualitativer Daten | 582 |
| 11.3.1 | Erstellung und Kommentierung qualitativer Datensätze | 582 |
| 11.3.2 | Umfang, Art und Überprüfung der Transkription | 583 |
| 11.3.3 | Anonymisierung qualitativer Datensätze | 584 |
| 11.4 | Aufbereitung quantitativer Daten | 584 |
| 11.4.1 | Erstellung und Kommentierung quantitativer Datensätze | 585 |
| 11.4.2 | Anonymisierung quantitativer Datensätze | 589 |
| 11.4.3 | Datenbereinigung bei quantitativen Datensätzen | 589 |
| 11.4.4 | Datentransformation bei quantitativen Datensätzen | 590 |
| | Literatur | 594 |

| | | |
|---------|-----------------------------------------------------------------|-----|
| 12 | Datenanalyse | 597 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 12.1 | Qualitative Datenanalyse | 599 |
| 12.1.1 | Verschiedene Ansätze der qualitativen Datenanalyse | 600 |
| 12.1.2 | Zentrale Arbeitsschritte der qualitativen Datenanalyse | 603 |
| 12.1.3 | Computerprogramme für die qualitative Datenanalyse | 607 |
| 12.2 | Quantitative Datenanalyse | 612 |
| 12.2.1 | Verschiedene Ansätze der quantitativen Datenanalyse | 612 |
| 12.2.2 | Zentrale Arbeitsschritte der quantitativen Datenanalyse | 616 |
| 12.2.3 | Computerprogramme für die quantitative Datenanalyse | 618 |
| 12.3 | Quantitative Datenanalyse bei explorativen Studien | 621 |
| 12.3.1 | Deskriptivstatistische und explorative Datenanalyse | 621 |
| 12.3.2 | Inferenzstatistische Überprüfung von Forschungsfragen | 627 |
| 12.3.3 | Data-Mining | 628 |
| 12.4 | Quantitative Datenanalyse bei deskriptiven Studien | 631 |
| 12.4.1 | Punktschätzung von Populationsparametern | 631 |
| 12.4.2 | Intervallschätzung von Populationsparametern | 640 |
| 12.4.3 | Präzisierung von Parameterschätzungen | 652 |
| 12.5 | Quantitative Datenanalyse bei explanativen Studien | 657 |
| 12.5.1 | Hypothesenprüfung mittels klassischem Signifikanztest | 659 |
| 12.5.2 | Signifikanztests für Zusammenhangshypothesen | 677 |
| 12.5.3 | Signifikanztests für Unterschiedshypothesen | 705 |
| 12.5.4 | Signifikanztests für Veränderungshypothesen | 727 |
| 12.5.5 | Signifikanztests für Einzelfallhypothesen | 765 |
| 13 | Ergebnispräsentation | 785 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 13.1 | Zeitschriftenartikel | 787 |
| 13.1.1 | Auswahl der Zeitschrift | 787 |
| 13.1.2 | Autorenrichtlinien | 788 |
| 13.1.3 | Gliederung des Artikels | 788 |
| 13.1.4 | Auswahl der Inhalte | 788 |
| 13.1.5 | Schreibprozess | 789 |
| 13.1.6 | Literaturverwaltung und Zitation | 789 |
| 13.1.7 | Formatierung | 790 |
| 13.1.8 | Tabellen und Abbildungen | 790 |
| 13.1.9 | Korrektur des Manuskriptes | 790 |
| 13.1.10 | Artikeleinreichung und Peer Review | 791 |
| 13.1.11 | Verbreitung des Artikels | 792 |

| | | |
|--------|---------------------------------------------|-----|
| 13.2 | Konferenzvortrag | 792 |
| 13.2.1 | Auswahl der Konferenz | 793 |
| 13.2.2 | Abstract | 794 |
| 13.2.3 | Beitragseinreichung und Peer Review | 794 |
| 13.2.4 | Vortragsplanung | 794 |
| 13.2.5 | Präsentationsfolien und Zusatzmaterial | 795 |
| 13.2.6 | Üben des Vortrags | 796 |
| 13.2.7 | Vortrag und Diskussion | 797 |
| 13.2.8 | Networking | 798 |
| 13.2.9 | Auszeichnungen für Konferenzvorträge | 799 |
| 13.3 | Wissenschaftliches Poster | 799 |
| 13.3.1 | Inhalte des Posters | 799 |
| 13.3.2 | Gestaltung des Posters | 799 |
| 13.3.3 | Zusatzmaterial zum Poster | 800 |
| 13.3.4 | Erstellung des Posters | 800 |
| 13.3.5 | Präsentation des Posters | 800 |
| 13.3.6 | Auszeichnungen für wissenschaftliche Poster | 800 |
| 13.3.7 | Weiterverwertung des Posters | 801 |
| 13.4 | Öffentlichkeitsarbeit | 801 |
| 13.4.1 | Wissenschaftskommunikation im Internet | 801 |
| 13.4.2 | Umgang mit Journalisten | 802 |
| 13.4.3 | Beiträge in Transferzeitschriften | 802 |
| 13.4.4 | Populärwissenschaftliche Publikationen | 802 |
| 13.4.5 | Eingeladene Vorträge | 803 |
| 13.4.6 | Präsentation auf Messen | 803 |
| | Literatur | 804 |

III Vertiefung

| | | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14 | Bestimmung von Teststärke, Effektgröße und optimalem Stichprobenumfang | 807 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 14.1 | Teststärkeanalysen | 809 |
| 14.1.1 | Die Post-hoc-Teststärkeanalyse | 809 |
| 14.1.2 | Die A-priori-Teststärkeanalyse | 814 |
| 14.1.3 | Weitere Typen der Teststärkeanalyse | 815 |
| 14.2 | Ergebnisse quantitativer Studien in Form von standardisierten Effektgrößen berichten | 816 |
| 14.2.1 | Verschiedene Typen von Effektgrößenmaßen | 816 |
| 14.2.2 | Klassifikation von Effektgrößen: kleine, mittlere und große Effekte | 819 |
| 14.2.3 | Standardisierte Effektgrößen der wichtigsten Signifikanztests und deren Konfidenzintervalle | 821 |

| | | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14.3 | Quantitative Studien mit optimalen Stichprobenumfängen planen | 840 |
| 14.3.1 | Vorgehen bei der Festlegung des optimalen Stichprobenumfanges | 841 |
| 14.3.2 | Optimale Stichprobenumfänge der wichtigsten Signifikanztests | 842 |
| 14.4 | Beispiele für die Planung optimaler Stichprobenumfänge und das Berichten von Effektgrößen | 849 |
| 14.4.1 | Vergleich von zwei Mittelwerten | 850 |
| 14.4.2 | Bivariate Korrelation | 853 |
| 14.4.3 | Korrelationsdifferenz | 854 |
| 14.4.4 | Differenz eines Anteilswertes von .50 | 854 |
| 14.4.5 | Differenz zweier Anteilswerte | 855 |
| 14.4.6 | χ^2 -Test | 856 |
| 14.4.7 | Varianzanalysen | 857 |
| 14.4.8 | Multiple Korrelation | 862 |
| | Literatur | 864 |
| 15 | Minimum-Effektgrößen-Tests | 867 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 15.1 | Das Good-Enough-Prinzip | 869 |
| 15.2 | Überprüfung von Minimum-Effekt-Nullhypothesen | 870 |
| 15.2.1 | Signifikanzschranken und Teststärkeanalysen | 871 |
| 15.2.2 | Hinweise zur Untersuchungsplanung | 876 |
| 15.2.3 | Transformation statistischer Test- und Kennwerte in die F -Statistik | 878 |
| 15.3 | Zur Frage der „Bestätigung“ von Nullhypothesen | 885 |
| 15.3.1 | Beispiele für Wunsch-Nullhypothesen | 888 |
| 15.3.2 | Alternative Prüfung von Wunsch-Nullhypothesen | 890 |
| 15.3.3 | Modellanpassungstests und Wunsch-Nullhypothesen | 890 |
| | Literatur | 892 |
| 16 | Metaanalyse | 893 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 16.1 | Quantitative Metaanalyse | 895 |
| 16.1.1 | Definition und Zielsetzung von Metaanalysen | 895 |
| 16.1.2 | Abgrenzung zwischen Metaanalyse und narrativem Review | 898 |
| 16.1.3 | Probleme bei der Durchführung von Metaanalysen und Gegenmaßnahmen | 900 |
| 16.2 | Arbeitsschritte einer Metaanalyse | 904 |
| 16.2.1 | Formulierung der Forschungsfrage(n) der Metaanalyse | 905 |
| 16.2.2 | Suche nach inhaltlich einschlägigen Primärstudien | 906 |
| 16.2.3 | Auswahl und Kodierung der methodisch geeigneten Primärstudien | 910 |
| 16.2.4 | Entscheidung für ein metaanalytisches Modell | 913 |
| 16.2.5 | Berechnung einheitlicher Effektgrößenmaße für alle Primärstudien | 914 |
| 16.2.6 | Berechnung und Signifikanzprüfung des Gesamteffektes | 918 |
| 16.2.7 | Prüfung der Homogenität der einzelnen Effektgrößen der Primärstudien | 919 |
| 16.2.8 | Moderatorvariablen-/Subgruppen-Analyse bei Heterogenität der Effektgrößen | 921 |
| 16.2.9 | Präsentation und Interpretation der Ergebnisse der Metaanalyse | 922 |

| | | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 16.3 | Aggregierung von Primärstudien ohne gemeinsame Effektgrößenschätzung | 924 |
| 16.3.1 | Aggregierung statistisch signifikanter Ergebnisse | 925 |
| 16.3.2 | Aggregierung positiver (deskriptiv-hypothesenkonformer) Ergebnisse | 926 |
| 16.3.3 | Aggregierung exakter Irrtumswahrscheinlichkeiten | 926 |
| 16.4 | Beispiel: Eine Fixed-Effect-Metaanalyse zum Lehrererwartungs-Effekt | 927 |
| 16.4.1 | Die Primärstudien: Fünf Untersuchungen zum Lehrererwartungs-Effekt | 928 |
| 16.4.2 | Berechnung der Δ -Maße für alle fünf Studien | 930 |
| 16.4.3 | Berechnung und Signifikanzprüfung des Lehrererwartungs-Gesamteffektes | 931 |
| 16.4.4 | Prüfung der Homogenität der fünf Δ -Maße | 934 |
| 16.4.5 | Moderatorvariablen-Analyse wegen Heterogenität der einzelnen Effektgrößen | 935 |
| 16.4.6 | Interpretation der Ergebnisse der fiktiven Metaanalyse zum Lehrererwartungs-Effekt | 937 |
| 16.5 | Software für Metaanalysen | 937 |
| 16.5.1 | Metaanalyse-Add-Ons für Excel | 938 |
| 16.5.2 | Metaanalyse-Makros für Statistik-Programmpakete | 938 |
| 16.5.3 | Spezielle Metaanalyse-Programme | 938 |
| | Literatur | 940 |
| 17 | Strukturgleichungsmodelle | 945 |
| | <i>Christina S. Werner, Karin Schermelleh-Engel, Carla Gerhard, Jana C. Gäde</i> | |
| 17.1 | Motivation: Wozu Strukturgleichungsmodelle? | 946 |
| 17.2 | Aufbau von Strukturgleichungsmodellen | 949 |
| 17.2.1 | Messung von Konstrukten: Faktorenanalyse | 949 |
| 17.2.2 | Effekte zwischen Konstrukten: Regressions-/Pfadanalyse | 952 |
| 17.3 | Analyse von Strukturgleichungsmodellen | 955 |
| 17.3.1 | Kovarianzstrukturanalyse | 955 |
| 17.3.2 | Schätzmethoden | 956 |
| 17.3.3 | Modellgüte und Test der Annahmen | 957 |
| 17.4 | Anwendungsbeispiel: Ein Strukturgleichungsmodell zu Burnout | 958 |
| 17.5 | Praktischer Einsatz, Herausforderungen und Probleme | 963 |
| 17.5.1 | Erklärung vs. Vorhersage von Variablen | 963 |
| 17.5.2 | Modellidentifikation | 964 |
| 17.5.3 | Schätzprobleme | 965 |
| 17.5.4 | Ergebnisinterpretation | 965 |
| 17.5.5 | Voraussetzungen | 966 |
| 17.5.6 | Kausalaussagen | 968 |
| 17.6 | Software für Strukturgleichungsmodelle | 969 |
| | Literatur | 972 |

| | | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|------|
| 18 | Evaluationsforschung | 975 |
| | <i>Nicola Döring, Jürgen Bortz</i> | |
| 18.1 | Evaluationsforschung im Überblick | 977 |
| 18.1.1 | Abgrenzung von Grundlagen-, Interventions- und Evaluationsforschung | 977 |
| 18.1.2 | Definition der Evaluationsforschung | 977 |
| 18.1.3 | Der Evaluationsgegenstand | 979 |
| 18.1.4 | Die Anspruchsgruppen | 981 |
| 18.1.5 | Die Evaluationskriterien | 983 |
| 18.1.6 | Die Evaluationsfunktionen | 987 |
| 18.1.7 | Die Evaluationsnutzung | 988 |
| 18.1.8 | Wichtige Typen von Evaluationsstudien | 989 |
| 18.1.9 | Die Evaluationsstandards | 991 |
| 18.1.10 | Anforderungen an Evaluierende | 992 |
| 18.1.11 | Fachinformationen zur Evaluationsforschung | 994 |
| 18.2 | Verschiedene Ansätze in der Evaluationsforschung | 995 |
| 18.2.1 | Der ergebnisorientierte Evaluationsansatz | 997 |
| 18.2.2 | Der systemische Evaluationsansatz | 1007 |
| 18.2.3 | Der theorieorientierte Evaluationsansatz | 1008 |
| 18.2.4 | Der akteursorientierte Evaluationsansatz | 1012 |
| 18.3 | Phasen der Evaluationsforschung | 1017 |
| 18.3.1 | Initiierungsphase der Evaluation | 1017 |
| 18.3.2 | Konzeptionsphase der Evaluation | 1019 |
| 18.3.3 | Planungsphase der Evaluation | 1021 |
| 18.3.4 | Realisierungsphase der Evaluation | 1026 |
| 18.3.5 | Abschlussphase der Evaluation | 1028 |
| | Literatur | 1033 |
| | Serviceteil | 1037 |
| | Anhang | 1038 |
| | Sachverzeichnis | 1042 |

Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und
Humanwissenschaften

Döring, N.; Bortz, J.

2016, XXVII, 1051 S. 194 Abb. Mit Online-Extras.,
Hardcover

ISBN: 978-3-642-41088-8