

## Die Hanse

Bearbeitet von  
Carsten Jahnke

1. Auflage 2014. Taschenbuch. 245 S. Paperback  
ISBN 978 3 15 019206 1  
Format (B x L): 9,6 x 14,8 cm

[Weitere Fachgebiete > Geschichte > Kultur- und Ideengeschichte >](#)  
[Wirtschaftsgeschichte](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

## 1 Einleitung

Eine Hansedefinition im Mittelalter?

Das Bild der Hanse im 19. und 20. Jahrhundert

Ein neues Bild der Hanse

## 2 Die Anfänge der Hanse

Die Voraussetzungen

Einige zentrale Ereignisse

Die »Kaufleute der Hanse aus Deutschland«

im Norden Europas

Entwicklungen im Inneren

Die deutsche Hanse

## 3 Die Waren der Hanse

Die Waren aus dem Ostseeraum

Waren des Nordseeraumes

Waren, die im Hanseraum produziert wurden

## 4 Wie funktionierte der hansische Handel?

Die hansische Lösung: Das Netzwerk

Wie werde ich ein Kaufmann?

Wie werde ich erfolgreich,  
und wie bleibe ich es?

Handelshäuser und Kaufmannsdynastien?

## 5 Die Hanse als Institution und Organisation

Von den Kontoren zur Deutschen Hanse

Die Hansetage

Die Mitglieder der Hanse

Die Kontore

Die Deutsche Hanse: Ein Staat im Staate?

## **6 Die Entwicklung der Hanse**

Von der Kaufmanns- zur Städtehanse

»Hansekriege«? Die Kriege gegen Waldemar Atterdag von Dänemark als Beispiel

Die Hanse und Piraten

Die Hanse als Machtfaktor?

Die Hanse im Wandel: Wirtschaft und Politik im 15. Jahrhundert

## **7 Die Hanse, ein Auslaufmodell?**

**8 Nicht mehr hansisch, dafür hanseatisch: Das Weiterleben alter Traditionen in neuem Gewand in Lübeck, Hamburg und Bremen**

## **9 Die Hanse: Versuch einer Bilanz**

Anhang

Anmerkungen

Literaturhinweise