

# Innovation für die Erwachsenenbildung? Bildung für Geringqualifizierte

Bearbeitet von  
Marco Pomsel, Ulf Neumann, Matthias Maier

1. Auflage 2013. Taschenbuch. 144 S. Paperback  
ISBN 978 3 8495 7232 7  
Format (B x L): 12 x 19 cm

[Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Pädagogik Allgemein > Pädagogische Soziologie, Bildungssoziologie](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# **Inhaltsverzeichnis**

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Vorwort.....</b>                                                                   | <b>11</b> |
| <b>1. Stagnation und neue Konzepte?<br/>Eine Einführung.....</b>                      | <b>15</b> |
| 1.1. Annäherung an die Zielgruppe .....                                               | 15        |
| 1.2. Einsatzfelder und Anforderungsprofil.....                                        | 16        |
| 1.3. Bildungsbeteiligung von<br>Geringqualifizierten .....                            | 19        |
| 1.4. Entwicklung innovativer Ansätze.....                                             | 21        |
| 1.5. Projektkontexte und inhaltliche<br>Gliederung .....                              | 23        |
| 1.6. Resonanz und innovatives Potential.....                                          | 25        |
| <b>2. Betriebliche Personalentwicklung<br/>für Geringqualifizierte .....</b>          | <b>29</b> |
| 2.1. Praxisprojekt: Training-on-the-Job.....                                          | 30        |
| 2.2. Entwicklung von Lernbedarfen im<br>Betrieb.....                                  | 34        |
| 2.3. Betriebliche Weiterbildungsangebote.....                                         | 36        |
| 2.4. Erfolgsbedingungen für Aushandlung<br>und Durchführung .....                     | 39        |
| 2.5. Rollen der Berater in betrieblichen<br>Bildungsprojekten.....                    | 47        |
| 2.6. Personalentwicklung für<br>Geringqualifizierte – Chancen und<br>Hindernisse..... | 54        |

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>3. Bildung für Geringqualifizierte im Beschäftigungstransfer .....</b>               | <b>58</b> |
| 3.1. Geringqualifizierte in Transfergesellschaften.....                                 | 58        |
| 3.2. Rahmenbedingungen und Organisation.....                                            | 60        |
| 3.3. Praxisprojekt: Training-out-of-the-Job.....                                        | 65        |
| 3.4. Einbindung von Kompetenzen und Zielen .....                                        | 69        |
| 3.4.1. Kompetenzbilanzierung.....                                                       | 70        |
| 3.4.2. Zielentwicklung und -konkretisierung .....                                       | 74        |
| 3.4.3. Integration von Kompetenzen und Zielen in den Lernprozess .....                  | 79        |
| 3.5. Zugänge zu Organisationen.....                                                     | 86        |
| 3.6. Erfahrungsgeleitete Gestaltungsvorschläge .....                                    | 88        |
| <b>4. Bildung für Geringqualifizierte in Maßnahmen zur Beschäftigungsförderung.....</b> | <b>92</b> |
| 4.1. Erklärungsansätze in einem Problembereich .....                                    | 92        |
| 4.2. Praxisprojekt: Training-into-the-Job .....                                         | 94        |
| 4.3. Zielgruppenorientierte Gestaltung von Maßnahmen zur Beschäftigungsförderung .....  | 100       |

|                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4. Effekte im Kontext des Lernprojekts.....                                  | 106        |
| 4.4.1. Effekte aus Teilnehmerperspektive .                                     | 107        |
| 4.4.2. Effekte aus der Perspektive der<br>Berater.....                         | 109        |
| 4.4.3. Effekte aus der Perspektive der<br>öffentlichen Verwaltung .....        | 111        |
| 4.5. Gelingensfaktoren bei Bildungsträgern<br>und öffentlicher Verwaltung..... | 112        |
| 4.6. Hindernisse bei Bildungsträgern und<br>Auftraggebern.....                 | 116        |
| 4.7. Neue Wege mit Mut beschreiten .....                                       | 123        |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>                                              | <b>127</b> |
| <b>Tipps zum Weiterlesen.....</b>                                              | <b>135</b> |
| <b>Die Autoren .....</b>                                                       | <b>136</b> |
| <b>Veröffentlichungshinweis .....</b>                                          | <b>137</b> |