

## Karl Gutzkow (1811–1878)

Publizistik, Literatur und Buchmarkt zwischen Vormärz und Gründerzeit

Bearbeitet von  
Wolfgang Lukas, Ute Schneider

1. Auflage 2013. Taschenbuch. 239 S. Paperback

ISBN 978 3 447 06980 9

Format (B x L): 17 x 24 cm

Gewicht: 500 g

[Weitere Fachgebiete > Literatur, Sprache > Deutsche Literatur](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Buchwissenschaftliche Beiträge

Herausgegeben von Christine Haug,  
Vincent Kaufmann und Wolfgang Schmitz

Begründet von Ludwig Delp

Band 84

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden · 2013

# Karl Gutzkow (1811–1878)

Publizistik, Literatur und Buchmarkt  
zwischen Vormärz und Gründerzeit

Herausgegeben von Wolfgang Lukas und Ute Schneider

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden · 2013

Gedruckt mit Unterstützung der Waldemar-Bonsels-Stiftung.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen  
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet  
über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek  
The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche  
Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available in the internet  
at <http://dnb.dnb.de>.

Informationen zum Verlagsprogramm finden Sie unter  
<http://www.harrassowitz-verlag.de>

© Otto Harrassowitz GmbH & Co. KG, Wiesbaden 2013  
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne  
Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere  
für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und  
für die Einspeicherung in elektronische Systeme.  
Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.  
Satz: Sören Ohle, Mainz  
Druck und Verarbeitung: Hubert & Co., Göttingen  
Printed in Germany  
ISSN 0724-7001  
ISBN 978-3-447-06980-9

## **Inhalt**

WOLFGANG LUKAS/UTE SCHNEIDER

Einleitung: Karl Gutzkow – Wandlungen des Buchmarkts  
im 19. Jahrhundert und die Pluralisierung der Autorenrolle ..... 7

### **I Historische Grundlagen:**

#### **Berufsschriftstellertum und Bürgerliche Öffentlichkeit**

GERT VONHOFF

Gutzkows Ästhetik und das Berufsschriftstellertum ..... 21

CARSTEN KRETSCHMANN

Popularisierung und bürgerliche Öffentlichkeit –  
das Beispiel Frankfurt am Main ..... 35

### **II Wissenspopularisierung: Der Zeitschriftenherausgeber**

ANNA ANANIEVA

Zur Philosophie der Eleganz und des Umgangs:  
Karl Gutzkow und die *Zeitung für die elegante Welt* ..... 49

MADLEEN PODEWSKI

Medienspezifika zwischen Vormärz und Realismus:  
Gutzkows *Unterhaltungen am häuslichen Herd* ..... 69

GUSTAV FRANK

Bild und Raum. Umbrüche der Episteme  
und Gutzkows *Unterhaltungen am häuslichen Herd* ..... 87

STEFAN SCHERER

Vom Familienblatt zum *Rundschau*-Modell  
– die Kulturzeitschrift der Gründerzeit und ihre Textsorten  
zur Popularisierung von Technikwissen im Rückblick auf Gutzkows Zeitschriftenprojekt  
*Deutsche Revue* ..... 103

**III Zwischen ‚Materialismus‘ und ‚Ästhetizismus‘: Der Literat**

- DIRK GÖTTSCHE  
 Gutzkow in postkolonialer Sicht – *Der Prinz von Madagaskar*  
 zwischen Kritischem Exotismus und kolonialer Zeitgeschichte ..... 123

- MICHAEL ANSEL  
 „Börne, Heine, Menzel und Consorten...“  
 oder: Karl Gutzkows Lyrikexperimente ..... 149

- JANICE HANSEN  
 Kunst und Kunst des Schauens – Karl Gutzkows *Uriel Acosta* ..... 163

- KURT JAUSLIN  
 Die ‚Tatsachen des Lebens‘ – Gutzkow im  
 Paradigmenwechsel zwischen Philosophie und Wissenschaft ..... 177

**IV Strategien der Selbstpositionierung: Der Literaturkritiker**

- NIKOLAS IMMER  
 „Zwischen den löschkpapiernen Abdrücken von Schiller und Göthe“  
 Gutzkows Literaturkritik im Horizont seiner Klassikrezeption ..... 195

- BERND FÜLLNER  
 „...es zieht mich hin zu dem Manne; denn süßer als Honig  
 fließt ihm die Rede.“ Karl Gutzkow und Wolfgang Menzel –  
 freundliche Annäherung, erbitterte Feindschaft ..... 209

- ANJA PETERS  
 „Treten und getreten werden“ –  
 Journalismus und Berufsschriftstellertum im Briefwechsel  
 von Karl Gutzkow und Levin Schücking ..... 223

- Siglenverzeichnis ..... 239