

Sozialwissenschaftliche Aspekte des Gründungsmanagements

Die Entstehung und Entwicklung junger Unternehmen im gesellschaftlichen Kontext

von

Sascha Kraus, Matthias Fink, Daniela Almer-Jarz

1. Auflage

Sozialwissenschaftliche Aspekte des Gründungsmanagements – Kraus / Fink / Almer-Jarz

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

ibidem 2007

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 89821 779 8

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 1: GRÜNDUNG ALS SOZIALES PHÄNOMEN NEU GEDACHT	9
Sind 250 Jahre Entrepreneurshipforschung schon genug?	10
<i>Josef Mugler und Matthias Fink</i>	
Entrepreneurship im Kontext: Zur Wichtigkeit sozialwissenschaftlicher Aspekte der Gründungsforschung	28
<i>Dieter Bögenhold</i>	
Entrepreneurship als Institution: Gesellschaftlicher Kontext und individuelle Perspektiven.....	52
<i>Julia Brandl und Bernadette Bullinger</i>	
Diskussion evolutionärer Ansätze in der Ökonomie am Beispiel von Organisation und Lebenszyklen von Gründungsunternehmen.....	69
<i>Carl Henning Reschke, Sascha Kraus und Katherine Gundolf</i>	
KAPITEL 2: UNSICHERHEIT, BEZIEHUNGSNETZWERKE UND MANAGEMENT.....	87
Zur Dynamik der Mobilisierung von Ressourcen im Gründungsprozess: Kreditverhandlungen.....	88
<i>Manfred Lueger, Hermann Frank, Alexander Kessler und Christian Korunka</i>	
Pro-aktives Stakeholdermanagement zur Überwindung von Verhaltenunsicherheiten im Gründungsprozess.....	115
<i>Dietmar Rößl und Matthias Fink</i>	
Soziales Kapital und Nutzung von Netzwerkstrukturen durch Unternehmerinnen – Eine empirische Analyse.....	139
<i>Tina Mücke und Ursula Rami</i>	
Personalarbeit in jungen Unternehmen – (k)ein Thema?.....	163
<i>Thomas Behrends</i>	
KAPITEL 3: GRÜNDUNG, GRÜNDUNGSENTSCHEIDUNG UND ERFOLG.....	191
Die Unternehmerpersönlichkeit und ihre Gründungsentscheidung: Gründungsmotive als Weichensteller.....	192
<i>Kerstin Wagner und Andreas Ziltener</i>	
Innovatoren, Arbeitsplatzgeneratoren und Hoffnungsträger – Das Unternehmerbild in der Gesellschaft.....	223
<i>Andreas Kuckertz und Christoph Stöckmann</i>	
Was macht Unternehmer erfolgreich? Erklärungsansätze unternehmerischen Verhaltens	249
<i>Elmar D. Konrad</i>	
Personale, soziale und gesellschaftliche Erfolgs- und Misserfolgskriterien junger Unternehmen ..	273
<i>Jörn-Axel Meyer</i>	