

Beck'sche Musterverträge

Der Markenlizenzvertrag

von
Dr. Michael Fammler

3. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 66581 3

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de

Beck'sche Musterverträge

Fammler: Der Markenlizenzvertrag

beck-shop.de

Der Markenlizenzvertrag

von

Dr. Michael Fammler, LL. M.

Rechtsanwalt in Frankfurt am Main

3., überarbeitete und ergänzte Auflage, 2014



beck-shop.de

www.beck.de

ISBN 9783406665813

© 2014 Verlag C.H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck und Bindung: Nomos Verlagsgesellschaft
In den Lissen 12, 76547 Sinzheim

Satz: jürgen ullrich typosatz, 86720 Nördlingen

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Marken sind selbständige Vermögensgegenstände, deren Verwertung insbesondere durch Lizenzierung erfolgt. Mit der 3. Auflage wird die Kommentierung eines Mustermarkenlizenzvertrages auf den aktuellen Stand der Entwicklungen in der Gesetzgebung, Rechtsprechung, Literatur und Gestaltungspraxis gebracht.

Durch die Verordnung über die Gemeinschaftsmarke und die Markenrechtsrichtlinie ist das Markenrecht in Europa weitgehend – aber noch nicht vollständig – harmonisiert. Die Neuauflage berücksichtigt bereits die sich abzeichnende weitere Rechtsvereinheitlichung durch die Änderung der GMVO und die Änderung der MarkenRL, die jedenfalls indirekt auch Auswirkungen auf Markenlizenzen haben werden. Berücksichtigt werden konnte auch die zum 1. Mai 2014 in Kraft getretene neue Gruppenfreistellungsverordnung zu Technologietransferverträgen, die eine Bedeutung für Nichtangriffsklauseln entfaltet. Die in der Einführung kommentierten einschlägigen Regelungen des Kartellrechts und die weiterhin noch nicht endgültig geklärten Fragen der Lizenz in der Insolvenz werden aktuell beleuchtet.

Neue Rechtsprechung machte beispielsweise eine Neufassung des Vertragsmusters und der Kommentierung zur Verteidigung von Lizenzmarken im Prozess und zum Ausgleichsanspruch nach Vertragsbeendigung erforderlich. Neue Klauseln und Erläuterungen finden sich zu Domains, einschließlich der neuen „gTLD“ (generic Top-Level-Domains), und zu Change-of-Control Bestimmungen. Erweitert wurden u. a. die Ausführungen zum anwendbaren Recht.

Für die fachliche Unterstützung bei den Spezialthemen bedanke ich mich bei meinen Kollegen bei Baker & McKenzie, nämlich Sarwenaz Kiani (Kartellrecht) und Jana Fischer (Steuerrecht). Große Unterstützung bei der inhaltlichen und redaktionellen Überarbeitung hat Rechtsreferendarin Jolanta Januszewski geleistet.

Auch für die 3. Auflage musste meine Familie, Rechtsanwältin Sabine Fammler und Sophia und Marvin, wieder viel Verständnis für meinen zusätzlichen Einsatz am Schreibtisch über das Tagesgeschäft hinaus aufbringen, wofür ich ihnen sehr danke.

Frankfurt, im Juni 2014

Michael Fammler

beck-shop.de

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IX
Verzeichnis der abgekürzt verwendeten Literatur	XIII

A. Einführung und Textabdruck

I. Einführung	1
II. Textabdruck des Vertragsmusters in deutscher Sprache	26
III. Textabdruck des Vertragsmusters in englischer Sprache	48

B. Vertragsmuster mit Erläuterungen

Präambel	68
§ 1 Begriffsbestimmungen	71
§ 2 Rechtsstand	74
§ 3 Lizenzeinräumung	80
§ 4 Erweiterung des Vertragsgebiets	91
§ 5 Unterlizenz	93
§ 6 Verfügungen des Lizenznehmers	98
§ 7 Eintragung der Lizenz	104
§ 8 Benutzungsform und Lizenzvermerk	105
§ 9 Qualitätssicherung	111
§ 10 Produkthaftungspflicht	113
§ 11 Gewährleistungen des Lizenzgebers	115
§ 12 Weitere Verpflichtungen des Lizenzgebers	119
§ 13 Lizenzgebühren	121
§ 14 Buchführungspflicht	127
§ 15 Abrechnung und Fälligkeit	130
§ 16 Steuern	132
§ 17 Verteidigung der Lizenzmarken gegen Verletzungen durch Dritte	139
§ 18 Angriffe Dritter gegen den Bestand der Lizenzmarken	145
§ 19 Angriffe Dritter gegen die Benutzung der Lizenzmarken	147
§ 20 Widersprüche, Löschungsanträge und Löschungsklagen	148
§ 21 Aufrechterhaltung der Lizenzmarken	151
§ 22 Nichtangriffsklausel	153
§ 23 Verletzungen des Lizenzvertrages	156
§ 24 Weitergabe von Rechten und Pflichten	160
§ 25 Vertragsdauer	161
§ 26 Vorkaufsrecht	167

§ 27 Rechte und Pflichten des Lizenznehmers bei Vertragsbeendigung	170
§ 28 Übertragung durch Benutzung erworbener Rechte	176
§ 29 Streitigkeiten und Streitschlichtung	177
§ 30 Allgemeine Bestimmungen	184
 C. Weiterführende Hinweise zu Literatur und Rechtsprechung	 189
D. Sachregister	203