

Einsteigerkurs DSLR-Video

Mit der richtigen Ausrüstung, Technik und Vorbereitung zum perfekten Dreh und Schnitt

von
Michael Münch

1. Auflage

dpunkt.verlag 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 86490 172 0

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Teil I	Grundlagen	1
1	Was Sie wissen müssen: Kamera, Objektive & technische Grundlagen	3
1.1	DSLR-Grundlagen	4
1.1.1	Sensor	4
1.2	Weshalb Sie verschiedene Objektive benötigen	7
1.2.1	Festbrennweiten	8
1.2.2	Zoomobjektive	11
1.2.3	Tilt-Shift-Objektive	11
1.2.4	Alte Objektive an Ihrer DSLR?	12
1.3	Fazit	14
2	So belichten Sie richtig	15
2.1	Zuerst: Scharfstellen	15
2.2	Richtiges Belichten	16
2.3	Blende, Belichtungszeit und ISO	17
2.3.1	Blende beim Filmen	18
2.3.2	Bokeh	19
2.3.3	Belichtungszeit und Framerate bei Videoaufnahmen	20
2.3.4	ISO	22
2.3.5	Kamerafunktionen zur Beurteilung der Belichtung	24
2.4	Weißabgleich	28
2.5	Programmmodi	30
2.6	In welcher Auflösung filmen Sie?	31
2.7	Codecs & Container	32
2.8	Bitrate	34

2.9	Datenträger	36
2.10	Seitenverhältnis	39
2.11	NTSC und PAL	40
3	Was Sie benötigen: Ausrüstung und Zubehör	43
3.1	Basics	43
3.1.1	Speichermedien	43
3.1.2	Akkus	44
3.1.3	Stative	46
3.1.4	Rigs	48
3.1.5	Follow Focus	51
3.1.6	Tonequipment	52
3.1.7	Lichtequipment	55
3.1.8	Videotaschen	56
3.2	Computerausstattung	59
4	Wie Film funktioniert: die Grundlagen von Bild & Ton	61
4.1	Einstellungsgrößen	61
4.1.1	Supertotale/Establishing Shot	61
4.1.2	Totale	63
4.1.3	Amerikanische	64
4.1.4	Halbnahe	64
4.1.5	Großaufnahme	65
4.1.6	Detail	66
4.1.7	Italienische	67
4.2	Perspektiven	68
4.2.1	Over Shoulder	68
4.2.2	Untersichtige und Froschperspektive	69
4.2.3	Aufsichtige und Vogelperspektive	70
4.2.4	Gekippte Horizonte	72
4.2.5	Point of View (<i>POV</i>)	72
4.2.6	Augenhöhe	73
4.2.7	Handlungsachse	75
4.3	Kamerabewegungen	76
4.3.1	Schwenken und Neigen	76
4.3.2	Kamerafahrt und Steadycam	76
4.3.3	Zoom	77
4.3.4	Ken-Burns-Effekt	77

4.4	Bildkomposition	78
4.4.1	Goldener Schnitt	78
4.4.2	Hell und Dunkel	79
4.4.3	Farbkontraste	81
4.4.4	Schärfe	81
4.5	Ton	82
4.5.1	Sprache	82
4.5.2	Nur Ton	83
4.5.3	Soundeffekte	84
4.5.4	Hintergrundmusik	85
4.6	Allgemeine Tipps für die Tonaufnahme	87
4.7	Fazit	89
5	Planung ist alles: Drehbuch, Storyboard und Recherche	91
5.1	Drehbuch & Storyboard	91
5.1.1	Drehbuch	91
5.1.2	Storyboard	93
5.1.3	Recherche	94
5.2	Was beim Dreh noch zu beachten ist	94
5.2.1	Continuity und Anschlüsse	94
5.2.2	Montage beim Dreh mitdenken am Beispiel der Splitscreen-Technik	96
5.2.3	Besondere Orte filmen	97
5.2.4	Menschen filmen	97
Teil II	Postproduction – Schnitt & Ausgabe	99
6	Schnitt und Postproduktion	101
6.1	Schnittprogramme	102
6.2	Importieren und Sortieren am Beispiel Adobe Premiere Pro	103
6.3	Grundlagen	105
6.3.1	Wohin speichert das Schnittprogramm?	105
6.3.2	Das Gerüst muss stimmen	106
6.3.3	Ein Überblick über die Schnittsoftware	106
6.3.4	Grenzenlose Möglichkeiten	108

6.4	Übergänge und Effekte	112
6.4.1	Blendmöglichkeiten	112
6.4.2	Die Zeit bearbeiten	112
6.4.3	Keying	114
6.4.4	Farbkorrektur und Farbstimmung	116
6.5	Fazit	123
7	Exportieren und verbreiten	125
7.1	Die wichtigsten Schritte auf einen Blick	125
7.1.1	Exportmöglichkeiten	126
7.1.2	Exportvoreinstellungen	127
7.1.3	Tonexport	129
7.2	Authoring von DVD & Blu-ray	129
7.3	Andere Formate	132
7.4	Exportabschluss	135
7.5	Wie geht es weiter?	135
7.5.1	Vimeo und YouTube	135
7.5.2	Twitter und Facebook	137
7.5.3	Eigene Website	139
7.6	Der Profi geht einen Schritt weiter	139
7.7	Kreativ bleiben, aber wie?	141

Teil III Live am Set – drei Beispielprojekte 143**8 Beispielprojekt 1: Ein Reisefilm über Los Angeles, USA 145**

8.1	Setzen Sie sich Ziele	145
8.2	Das sollten Sie einpacken!.....	146
8.3	Die richtigen Entscheidungen vor Ort treffen	148
8.4	Einstellungsgrößen und Perspektive	152
8.5	Datensicherung unterwegs und zuhause.....	160
8.6	Schnitt, Effekte und Farbkorrektur	162
8.6.1	Material organisieren	163
8.6.2	Schneiden	164
8.6.3	Effekte	166
8.6.4	Farbkorrektur	169
8.6.5	Look	170
8.7	Der Export	173
8.8	Abschluss.....	174

9 Beispielprojekt 2: Das Interview 175

9.1	Bild & Ton	176
9.2	Richtiges Ausleuchten	178
9.3	Interviews führen	183
9.4	Der Schnitt des Interviews.....	185

10 Beispielprojekt 3: Ein Werbefilm 189

10.1	Brainstorming und Briefing	189
10.2	Vorbereitung und Dreh.....	192
10.3	Postproduktion	198
10.4	Ton	203
10.5	Erstellung eines Logos.....	206
10.6	Abnahme.....	207

Index 209