

Erfolgreiche PR- und Unternehmenstexte

Kreative Schreibideen | authentischer Content | mehr Aufmerksamkeit

von
Susanne Diehm, Jutta Michaud

2014

Erfolgreiche PR- und Unternehmenstexte – Diehm / Michaud

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Schreiben und Publizieren, Kreatives Schreiben

mitp/bhv 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 8266 8215 5

Erfolgreiche PR- und Unternehmenskontakte

Kreative Schreibideen | authentischer Content |
mehr Aufmerksamkeit

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
-------------------------	----------

Über die Autorinnen	15
----------------------------------	-----------

1: »Writers little Helper«	19
-----------------------------------	-----------

1.1 Textportfolio führen und passend zum Schreibtyp arbeiten	20
1.2 Die Schreibtypen	25

2: Das kleine Einmaleins der Unternehmenskommunikation	29
---	-----------

2.1 Wie man einen Anfang findet	30
2.2 Sie haben Ihren USP noch nicht gefunden?	34
2.3 Ihre Zielgruppen – unbekannte Wesen?	36
2.4 Schlagwortliste anlegen	40
2.5 Meilenstein 1 ist erreicht	42

3: Ihre virtuelle Visitenkarte	43
---------------------------------------	-----------

3.1 Die Unternehmenswebsite	44
3.2 Home: Die Startseite	53
3.3 Produkte und Angebot	62
3.4 Meilenstein	65

4: Werben mit Emotionen

67

4.1 Das Team als Sympathieträger	71
4.2 Meilenstein	73

5: Pressearbeit im Internet

75

5.1 Die Presseseite	77
5.2 Journalistische Grundformen	83
5.3 Vom »Kleinen Schwarzen« zum Komplettoutfit – Die Pressemitteilung	84
5.4 Das Fact-Sheet	91
5.5 Storytelling	92
5.6 Die Signature-Story – ein Anwendungsfall für gutes Storytelling	96
5.7 Stoffsammlung anlegen	100
5.8 Das Interview	101
5.9 Presseverteiler aufbauen	113
5.10 Ein Wort zum Corporate Design	116
5.11 Ratsam: In gutes Bildmaterial investieren!	117
5.12 Meilenstein	118

6: Newsletter, Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften

119

6.1 Kundennewsletter	121
6.2 Gut aufgestellt im Wettkauf um gute Mitarbeiter	123
6.3 Auch das ist PR: Personalanzeigen	127

7: Social Media – ein weites Feld! 131

7.1	Welche Geige spielt Social Media heute im PR-Konzert?	135
7.2	Basics für Social-Media-Neulinge	137
7.3	Präsenz auf allen Kanälen.	138
7.4	Ei, wo bloggen Sie denn?	143
7.5	Nicht vergessen: Mehrfachverwertung!	146
7.6	Meilenstein.	148

8: Schreiben für Ihre Work-Life-Balance 149

Anhang 157

Index	163
-----------------	-----