

mitp Business

Erfolgreiche PR- und Unternehmenstexte

Kreative Schreibideen | authentischer Content | mehr Aufmerksamkeit

von
Susanne Diehm, Jutta Michaud

2014

Erfolgreiche PR- und Unternehmenstexte – Diehm / Michaud

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Schreiben und Publizieren, Kreatives Schreiben

mitp/bhv 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 8266 8215 5



Erfolgreiche PR- und Unternehmenstexte

Kreative Schreibideen | authentischer Content |
mehr Aufmerksamkeit

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
-------------------------	----------

Über die Autorinnen	15
----------------------------------	-----------

1: »Writers little Helper«	19
-----------------------------------	-----------

1.1 Textportfolio führen und passend zum Schreibtyp arbeiten	20
1.2 Die Schreibtypen	25

2: Das kleine Einmaleins der Unternehmens- kommunikation	29
---	-----------

2.1 Wie man einen Anfang findet	30
2.2 Sie haben Ihren USP noch nicht gefunden?	34
2.3 Ihre Zielgruppen – unbekannte Wesen?	36
2.4 Schlagwortliste anlegen	40
2.5 Meilenstein 1 ist erreicht	42

3: Ihre virtuelle Visitenkarte	43
---------------------------------------	-----------

3.1 Die Unternehmenswebsite	44
3.2 Home: Die Startseite	53
3.3 Produkte und Angebot	62
3.4 Meilenstein	65

4: Werben mit Emotionen 67

4.1	Das Team als Sympathieträger	71
4.2	Meilenstein	73

5: Pressearbeit im Internet 75

5.1	Die Presseseite	77
5.2	Journalistische Grundformen	83
5.3	Vom »Kleinen Schwarzen« zum Komplettoutfit – Die Pressemitteilung.	84
5.4	Das Fact-Sheet	91
5.5	Storytelling	92
5.6	Die Signature-Story – ein Anwendungsfall für gutes Storytelling	96
5.7	Stoffsammlung anlegen	100
5.8	Das Interview	101
5.9	Presseverteiler aufbauen	113
5.10	Ein Wort zum Corporate Design	116
5.11	Ratsam: In gutes Bildmaterial investieren!.	117
5.12	Meilenstein	118

6: Newsletter, Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften 119

6.1	Kundennewsletter	121
6.2	Gut aufgestellt im Wettlauf um gute Mitarbeiter	123
6.3	Auch das ist PR: Personalanzeigen	127

7: Social Media – ein weites Feld! 131

7.1	Welche Geige spielt Social Media heute im PR-Konzert?	135
7.2	Basics für Social-Media-Neulinge	137
7.3	Präsenz auf allen Kanälen	138
7.4	Ei, wo bloggen Sie denn?	143
7.5	Nicht vergessen: Mehrfachverwertung!	146
7.6	Meilenstein.	148

8: Schreiben für Ihre Work-Life-Balance 149

Anhang 157

Index	163
-----------------	-----