

Musikwirtschaft 2.0

Bestandsaufnahmen und Perspektiven

von

Steffen Höhne, Matthias Maier, Wolf-Georg Zaddach

1. Auflage

[Musikwirtschaft 2.0 – Höhne / Maier / Zaddach](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](#) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Musikindustrie](#)

Leipziger Universitätsverlag 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](#)

ISBN 978 3 86583 854 4

Inhalt

Steffen Höhne und Wolf-Georg Zaddach Musikwirtschaft 2.0. Bestandsaufnahmen und Perspektiven. Eine Einführung.....	7
Martin Pfeiderer Musikpolitik. Voraussetzungen, Aufgaben und Ziele der öffentlichen Musikförderung.....	27
Christian A. Müller Wandel vor der Digitalisierung – Die Schallplatte als Perspektive für die Musikwirtschaft der 1950er und 1960er Jahre.....	49
Stuart Moss The British Music Industry: Challenges and Adaption in the Twenty-First Century.....	57
Martin Lücke Der deutsche Klassikmarkt: Eine wirtschaftliche Betrachtung.....	71
Matthias Maier und Nancy Richter Unbestimmtheiten der Musikindustrie 2.0 – Eine Prozessperspektive.....	93
Steffen Höhne Perspektive Kreativunternehmer? Rollenbilder und -modelle zwischen künstlerischem Anspruch und Realität, zwischen Zuschreibung und Erwartung.....	113
Elmar D. Konrad Erfolgreiche Handlungskompetenz – Musiker zwischen Kreativität und Entrepreneurship.....	141
Jutta Emes und Christin Friedemann Die Rolle des Konsumenten, neue Erlösmodelle und Property-Rights- Ausgestaltung in der digitalen Musikindustrie.....	155
Pascal Charles Amann Musik & Recht im digitalen Zeitalter – zwischen Ohnmacht und Aufbruch.....	169

Wolf-Georg Zaddach

- „Music is an engine of the digitale world“ –
Musik und Musikwirtschaft im Zeitalter des Social Web.....179

Ekkehard Knopke und Carsten Wernicke

- #fusionfestival – Tribal-Tagging bei *Twitter* am Beispiel
des *Fusion Festivals* in Lärz 2013.....219

Nina Graeff, Philip Küppers, Felix Pfeifer und Tiago de Oliveira Pinto

- Automatic Retrieval of Rhythmic Patterns for the Global Music Database,
a Joint-Project Between Musicologists and Audio Engineers.....235

Ian Pascal Volz

- Charakterisierung des Konsumenten von Musik im Internet.....247

Uwe Wagner

- Zukunftsperspektive Musikfestival? Musikfestivals im Wandel.....267

Ludger Vollmer

- Freiberuflich als Komponist.....283

- Autoren.....303