

NS-Propaganda im 21. Jahrhundert

Zwischen Verbot und öffentlicher Auseinandersetzung

Bearbeitet von
Christian Kuchler

1. Auflage 2014. Taschenbuch. 238 S. Paperback

ISBN 978 3 412 22372 4

Format (B x L): 13,5 x 21 cm

Gewicht: 319 g

[Weitere Fachgebiete > Geschichte > Geschichtswissenschaft Allgemein > Geschichtspolitik, Erinnerungskultur](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Christian Kuchler

NS-Propaganda zwischen Verbot und öffentlicher Auseinandersetzung	7
---	---

Peter Longerich

NS-Propaganda in Vergangenheit und Gegenwart. Bedeutung der nationalsozialistischen Tagespresse für Zeitgenossen und Nachgeborene	15
---	----

Christian Kuchler

NS-Propaganda am Kiosk? Das Editionsprojekt <i>Zeitungszeugen</i> als Manifestation kommerzieller Geschichtskultur	27
---	----

Christian Bunnenberg

Reprints von NS-Presseerzeugnissen als didaktische Herausforderung für den Geschichtsunterricht	41
--	----

Thomas Vordermayer

Hitlers <i>Mein Kampf</i> als wissenschaftliche Edition	61
---	----

Ulrich Baumgärtner

<i>Mein Kampf</i> in deutschen Schulbüchern. Fachwissenschaftliche Grundlagen und unterrichtspraktische Konsequenzen	79
--	----

Marc van Berkel

<i>Mein Kampf</i> in niederländischen Schulbüchern und der öffentlichen Diskussion	103
---	-----

Clemens Zimmermann

Film und Kino im Nationalsozialismus. Politische Strategien und soziale Praxis	121
---	-----

René Schlott

Aufarbeitung der NS-Verbrechen oder Wiederkehr nationalsozialistischer Bildwelten? NS-Filmaufnahmen in den Dokumentarfilmen der Bundesrepublik	141
--	-----

Benjamin Städter

NS-Filme im Schulunterricht. Medienhistorische Zugänge in der
schulpraktischen Vermittlung des Nationalsozialismus 157

Stefanie Paufler-Gerlach

(K)eine erneute Inszenierung? Museale Präsentation
von NS-Propaganda in zeitgenössischen Ausstellungen 175

Silke Peters

Nazi-Propaganda 2.0.
Aktuelle Situation in Nordrhein-Westfalen 193

Moshe Zimmermann

Umgang der Opfer mit der Propaganda der Täter.
Israel und die Nazis 207

Helmut König

Erinnerungskultur und NS-Propaganda 225

Autorinnen und Autoren 237