

Gegenstücke

Populäres Wissen im transatlantischen Vergleich (1948–1984)

Bearbeitet von
Ina Heumann

1. Auflage 2014. Taschenbuch. 391 S. Paperback
ISBN 978 3 205 79511 7
Format (B x L): 17 x 24 cm

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik >
Kommunikationswissenschaft > Kulturelle Kommunikation & Interaktion](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

1. »Gegenstücke«. <i>Bild der Wissenschaft</i> und <i>Scientific American</i>	9
1.1 Ziele	11
1.2 Stile	13
1.3 Quellen	17
1.4 Zeitraum	19
1.5 Begriffe	20
2. Medien. Historiografien populären Wissens	28
2.1 Transfergeschichten 1945/1964	28
1945: <i>Wissenstransfer</i>	29
1964: <i>Zeitschriftentransfer</i>	41
<i>Das Vorbild: Scientific American 1845ff.</i>	46
<i>Zeitschriftenpersönlichkeiten</i>	55
<i>Netzwerke</i>	74
2.2 Stile der Wissenskommunikation: Programmatiken 1948ff./1964ff.	83
<i>Wissensbegriffe</i>	87
<i>Grenzbeziehungen</i>	96
2.3 Zur Geschichte populären Wissens	106
3. Stile. Anatomien populären Wissens	111
3.1 Zeitschriften und Krustentiere	111
3.2 Fakten und Formen	120
3.3 Politisierung und Medialisierung des populären Wissens	128
3.4 Wissenskommunikation und Werbung	167
3.5 Archive populären Wissens	205
3.6 Zur materialen Verfasstheit von Wissen	219
4. Welten. Politologien populären Wissens	223
4.1 Interpretationen der modernen Naturwissenschaften	227
<i>Politik und Selbstverständnis</i>	227
<i>Zeitschriftenpolitik</i>	233
4.2 Konstruierte Akteure	264

<i>Wissenskommunikation und Intellektuelle</i>	264
<i>Populäres Wissen und Geschlecht</i>	268
4.3 Wissenskommunikation und die Angst vor dem Populären	279
<i>Überschreitungsfigur 1: Der Laie</i>	286
<i>Überschreitungsfigur 2: Der Amateur</i>	298
4.4 Welten in <i>Bild der Wissenschaft</i> und <i>Scientific American</i>	311
5. Medien, Stile, Welten populären Wissens	317

ANHANG

Farbabbildungen	325
Danksagung	341
Abkürzungen	343
Quellen- und Literaturverzeichnis	345
Archivquellen	345
Unveröffentlichte Quellen	347
Literatur	348
Personenverzeichnis	389