

INHALTSVERZEICHNIS

1 Einleitung.....	8
1.1 Zur Fragestellung	8
1.2 Anmerkungen zum Forschungsstand.....	9
1.3 Der theoretische Zugriff: Charisma und Symbolpolitik.....	13
1.3.1 Symbole.....	13
1.3.2 Symbole im politischen Prozeß und Symbolpolitik.....	15
1.3.3 Charismatische Herrschaft nach Weber	16
1.3.4 Charismatische Herrschaft über Weber hinaus	17
1.3.5 Anmerkungen zu einigen Kritikpunkten am Charismakonzept	26
1.4 Anmerkungen zur Quellenlage.....	27
2 Das Jahr 1933: Hitlers Wandlung vom Parteiführer zum Staatsmann	29
2.1 Die Konfrontation mit Hindenburg 1932	29
2.2 Auf dem Weg zur Zusammenarbeit: Hitlers Strategie zur Gewinnung Hindenburgs	35
2.3 Der 30. Januar 1933	45
2.4 Hitlers „Vertrauensfeldzug“ im Frühjahr 1933.....	66
2.5 Der Volkstrauertag am 12. März 1933.....	76
2.6 Der „Tag von Potsdam“ am 21. März 1933.....	80
2.7 Hitlers Geburtstag am 20. April 1933	99
2.8 Hitler und Hindenburg am 1. Mai 1933.....	106
2.9 Hitlers große „Friedensrede“ vom 17. Mai 1933	115
2.10 Das Reichskonkordat	123
2.11 Der Austritt aus dem Völkerbund und der Abrüstungskonferenz	127
3 Das Jahr 1939: die Wandlung zum „Ersten Soldaten“	159
3.1 Der 1. September 1939: Kriegsbeginn.....	159
3.2 Die große Propagandarolle des ‚Ersten Soldaten‘ – Hitlers „Frontfahrten“ 1939–40	173
3.3 Der Tod Fritschs und Hitlers Reaktion darauf	206
3.4 Führerhauptquartiere 1939–40.....	213
3.5 Hitlers „Frontbesuche“ zu Weihnachten 1939 und 1940.....	244

4 Das Jahr 1940: die Wandlung zum Feldherrn	253
4.1 Der Westfeldzug	253
4.2 Görings Pressekonferenz zum Feldherrntum Hitlers am 20. Mai 1940	262
4.3 Die Einnahme von Paris und Verdun	274
4.4 Die Eifersucht unter Diktatoren: der Kampf um den Siegeslorbeer zwischen Hitler und dem „Erntehelfer“ Mussolini.....	279
4.5 Compiègne.....	287
4.6 Der Vollzug des Waffenstillstands am 25. Juni 1940.....	321
4.7 Die Reichstagsrede vom 19. Juli 1940: die Verteilung des Ruhms.....	330
4.8 Die Bedeutung der Schlachtfelder im Westen und des Wiedersehens im Sommer 1940.....	344
4.9 Hitlers Besuch der alten Einsatzorte im Weltkrieg	353
5 Der Ruhm des Feldherrn	380
5.1 Die Ausschaltung des Propaganda-Duos Brauchitsch/Hesse 1939–41	380
5.2 Die Ausschaltung von Rabenau als Mann Halders bzw. des Generalstabs.....	414
5.3 Weitere Maßnahmen Hitlers zur Sicherung des Feldherrnruhms.....	420
6 Das Hauptquartier „Wolfschanze“: „Bollwerk“ des Untergangs	425
7 Zusammenfassung.....	436
8 Anhang.....	452
8.1 Abkürzungsverzeichnis.....	452
8.2 Unveröffentlichte Quellen	453
8.3 Veröffentlichte Quellen.....	453
8.3.1 Bücher.....	453
8.3.2 Zeitungen und Zeitschriften.....	460
8.3.3 Tondokumente.....	461
8.3.4 Quellen aus dem Internet.....	461
8.4 Literatur	462